

2008年8月12日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
代表取締役社長 増田 宗昭  
(コード番号：4756 東証1部)

## CCCグループ 2009年3月期 第1四半期連結業績

# 経常利益 35億円(前年同期比 39.7%増益) ～当期純利益19億円(前年同期比37.6%増益)～ ～TSUTAYA事業、カード関連事業とも好調に推移～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下：CCC、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田 宗昭)の2009年3月期 第1四半期連結業績は、TSUTAYA事業の出店加速による店舗総末端売上の拡大や、カード関連事業の会員基盤拡大、関与売上増大により好調に推移し、売上高566億円(前年同期比103.0%)、経常利益35億円(前年同期比139.7%)、当期純利益は19億円(前年同期比137.6%)となりました。

また、第1四半期の業績が好調なことを受け、第2四半期累計の当期純利益を30億円から35億円(+5億円)に上方修正致しました。

### ■ 会員基盤拡充 《前年比847万人(40.7%)増加 8月にT会員数3,000万人突破》

Tカードの発行拠点が増えたことも大きく起因し、6月末のT会員数は2,925万人(前年同期比847万人、40.7%増加)となり、8月中に3,000万人を突破する見込みです。ネットを基盤とする会員も順調に伸長しており、TSUTAYA onlineの会員数は1,407万人(前年同期比246万人増)、TSUTAYA DISCASの会員数は46.5万人(前年同期比21.4万人増)となりました。

### ■ TSUTAYA事業好調 《「TSUTAYAハイデフ元年」TSUTAYA-TV、ブルーレイ取扱開始》

新規出店、コミックレンタル導入はほぼ計画値通りに推移しており、6月末での店舗数は1,339店舗(前年同期比49店舗増)、コミックレンタルの導入店舗は186店舗(前年同期比110店舗増)となりました。店舗数の順調な拡大、大型店の出店が功を奏し、店舗末端売上前年比は106.1%と堅調に推移しております。

当社では今年度をハイデフ対応元年と位置づけ、6月にアクトビラ上でのTSUTAYA-TVによる有料映像配信、7月にブルーレイレンタルを全店導入し、お客様の高画質サービスへの期待に応えてまいります。

### ■ カード・ポイント事業好調 《稼働率向上に伴うTカードの利用件数増加》

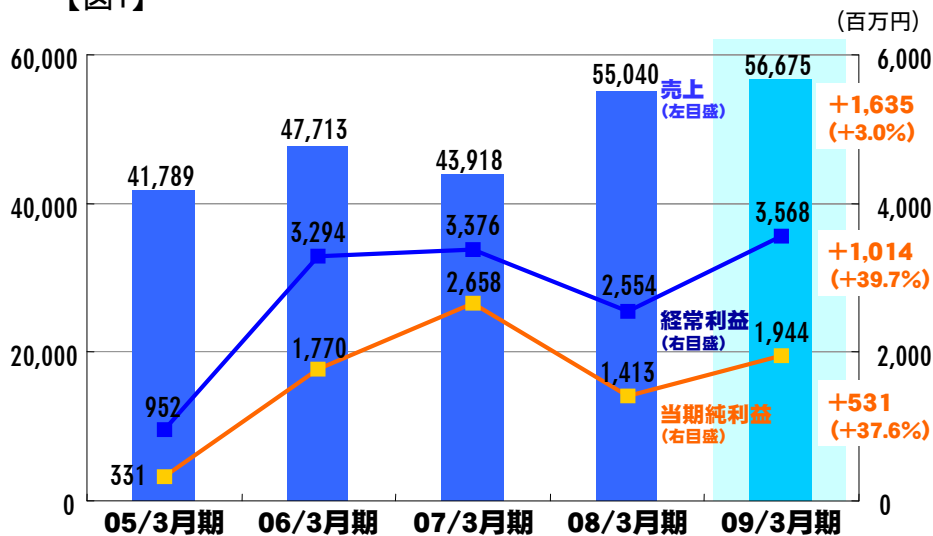
会員基盤の拡大、一人当たりの稼働率向上に伴うTポイントの利用件数増加により、ポイント関与売上高は前年同期比179.2%と、前年を大きく上回る結果となりました。Tポイントアライアンス先は46社29,000店舗となり、今秋からもアライアンス先が増加する予定です。

## 2009年3月期 第1四半期業績

## ■2009年3月期 連結業績 (百万円)

	2008年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期	前年比	GAP
売上高	55,040	56,675	103.0%	+1,635
営業利益	2,417	3,275	135.5%	+858
経常利益	2,554	3,568	139.7%	+1,014
当期純利益	1,413	1,944	137.6%	+531

【図1】



## ■【連結】営業利益 主な前期比増減要因

## プラス要因

ポイント事業収益伸長 (カード関連事業)

レンタル貸出数増加によるPPT事業増益 (商物流事業)

ロイヤリティ・その他FC事業収入増 (FC事業)

DISCAS事業の伸長 (インターネット事業)

## マイナス要因

人員増強費用増加 (FC事業)

リコメンド事業先行コスト (カード関連事業)

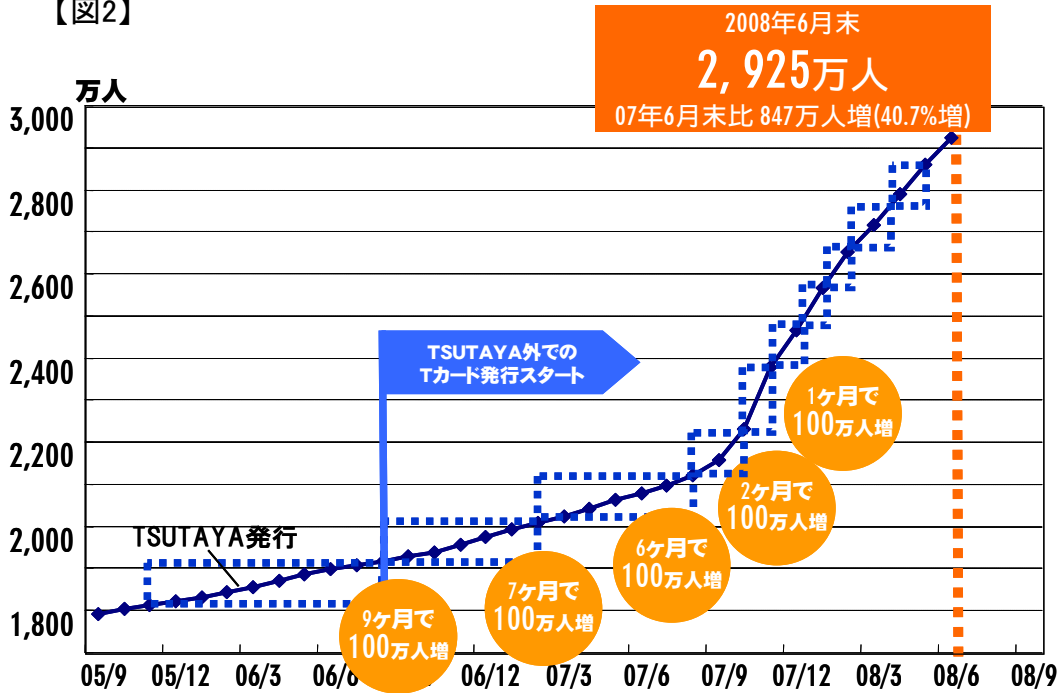
映像配信事業先行コスト (インターネット事業)

# 会員基盤

## ■T会員数推移

～8月中旬に3,000万人達成～  
1年間で847万人増加

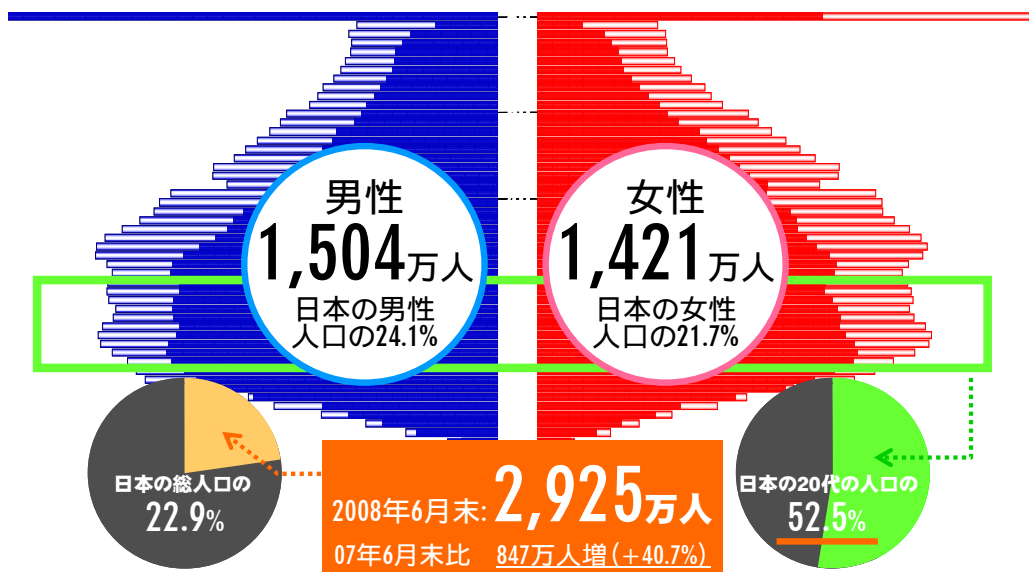
【図2】



## ■T会員クラスタ

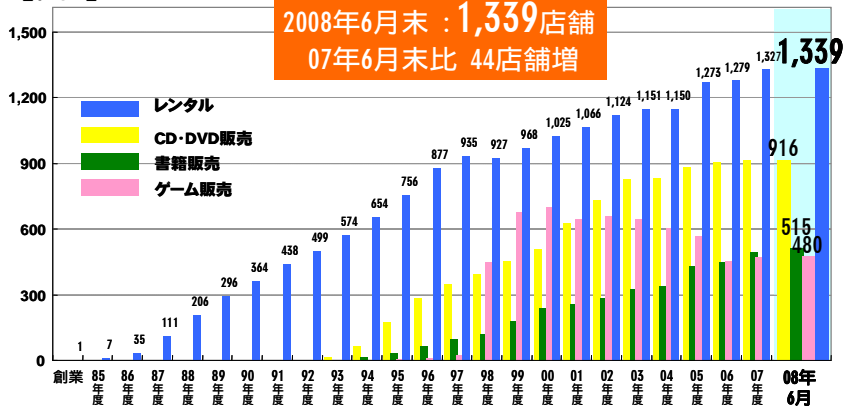
～20代の52.5%が保有するカードに～

【図3】



## ■TSUTAYA店舗数

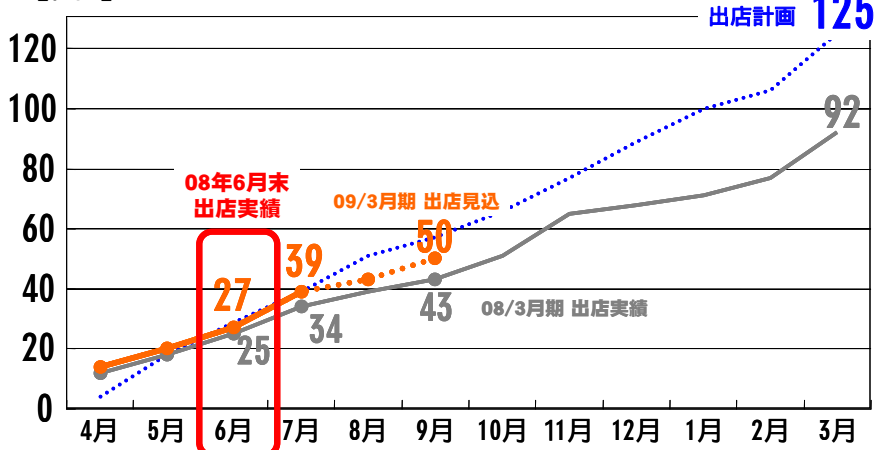
【図4】



## ■2009年3月期第一四半期 出店数

～出店は計画通りで推移、前年同期比を上回る実績～

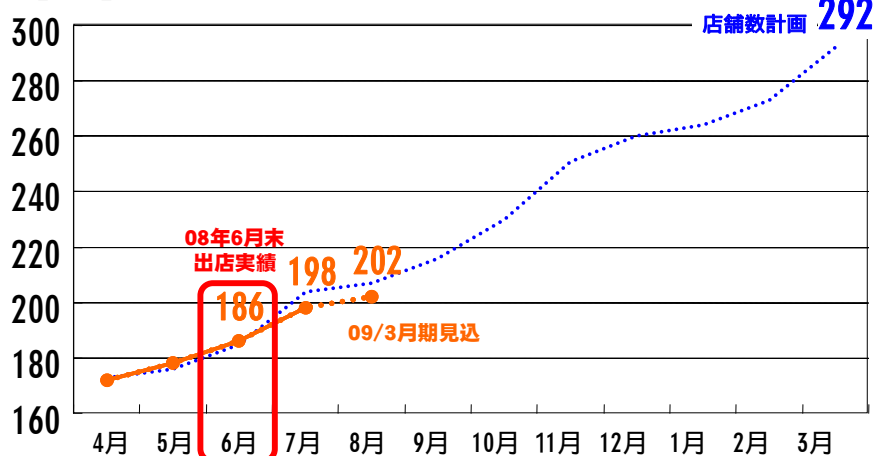
【図5】



## ■コミックレンタル出店加速

～出店は計画通りで推移、今年度末に約300店舗に導入～

【図6】



**■既存店売上前年比（％）**
**【図7】** (%)

	FY2007					FY2008				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	4月	5月	6月	1Q	7月
<b>レンタル</b>	107.2	105.0	100.7	98.3	102.7	97.7	100.7	96.3	98.3	96.3
映像	110.4	107.1	101.6	99.4	104.5	99.1	100.5	95.3	98.3	95.4
音楽	95.5	95.6	95.3	92.3	94.7	90.7	98.7	96.9	95.2	97.4
<b>CD・DVD販売</b>	94.1	95.5	90.9	88.7	92.0	108.1	86.7	112.4	102.3	91.7
映像	92.6	101.6	89.3	92.6	93.6	114.8	93.3	90.8	99.6	78.1
音楽	95.0	92.2	91.9	86.7	91.1	104.3	82.9	125.2	103.9	100.3
<b>書籍・雑誌販売</b>	97.1	100.0	99.0	97.3	98.4	97.6	100.7	99.5	99.2	102.3
<b>ゲーム販売</b>	106.8	105.3	82.7	80.6	91.0	82.0	78.7	101.3	87.0	86.6
<b>合計</b>	102.1	101.8	96.3	94.3	98.5	99.0	96.2	101.1	98.7	95.7

**■店舗末端売上前年比（％）**

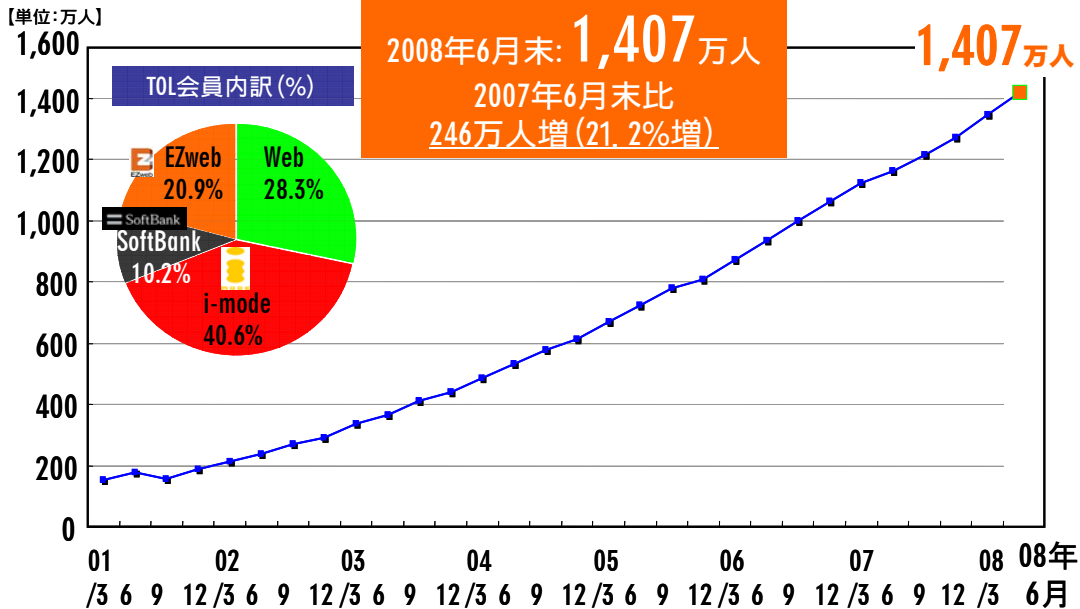
～店舗数拡大により、店舗末端売上が106.1％に～

**【図8】** (%)

	FY2007					FY2008				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	4月	5月	6月	1Q	7月
<b>レンタル</b>	108.5	106.9	103.5	101.6	105.1	101.3	104.1	99.6	101.7	99.8
映像	111.5	108.9	104.1	102.1	106.5	102.4	103.6	98.3	101.5	98.5
音楽	96.8	97.5	98.1	95.3	96.9	94.1	102.0	100.3	98.6	101.1
<b>CD・DVD販売</b>	116.6	123.7	109.2	99.6	111.4	116.1	91.6	114.0	107.2	92.2
映像	113.4	129.3	107.5	104.2	112.7	122.8	98.0	91.7	104.1	78.0
音楽	118.2	119.5	110.2	97.1	110.3	131.6	103.2	152.9	128.9	122.1
<b>書籍・雑誌販売</b>	105.1	111.0	111.9	111.9	110.0	117.0	119.1	115.1	117.1	117.0
<b>ゲーム販売</b>	116.3	120.2	95.3	93.3	103.5	91.4	87.5	109.4	95.8	92.7
<b>リサイクル販売</b>	118.5	125.6	132.7	133.6	128.2	125.2	127.8	134.4	129.0	129.8
<b>合計</b>	110.3	112.5	106.4	103.0	107.8	107.6	103.5	107.3	106.1	101.1

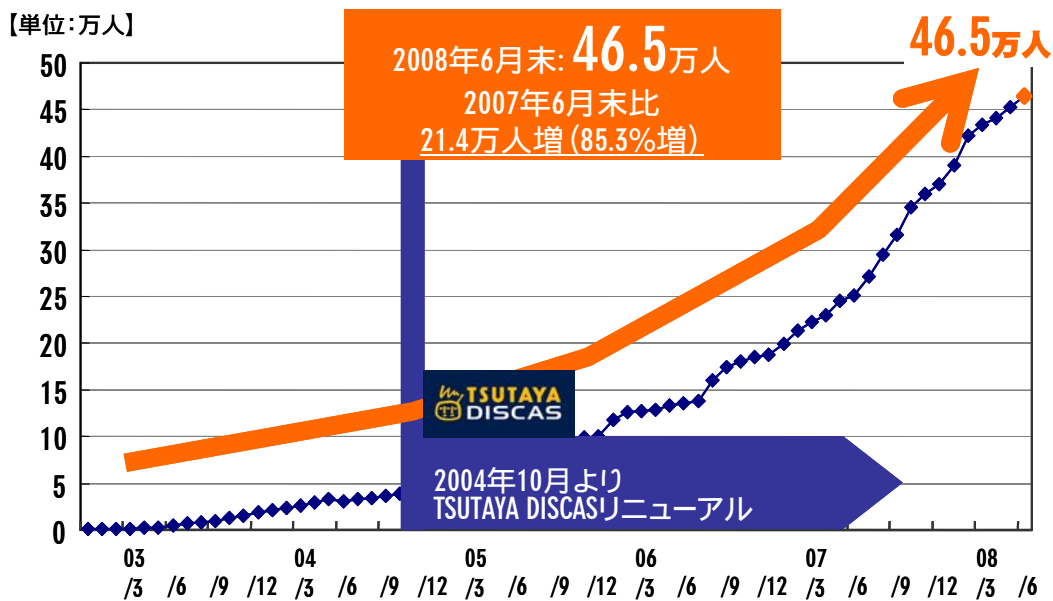
## ■TSUTAYA online 会員数推移

【図9】



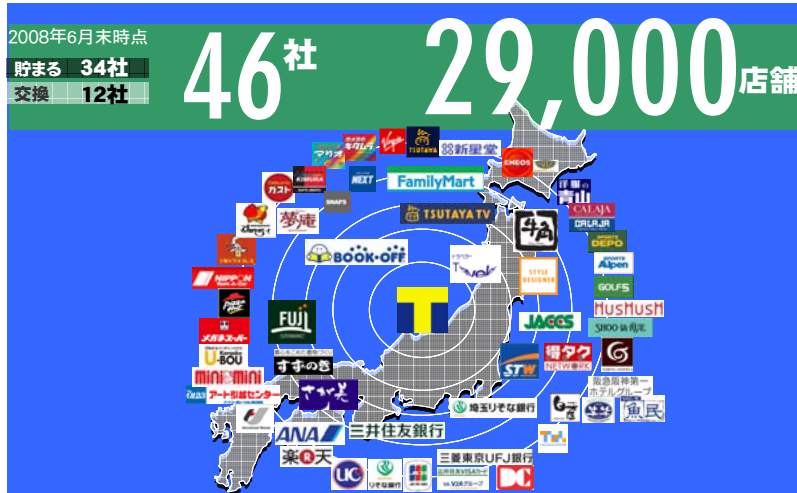
## ■TSUTAYA DISCAS 会員数

【図10】



■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

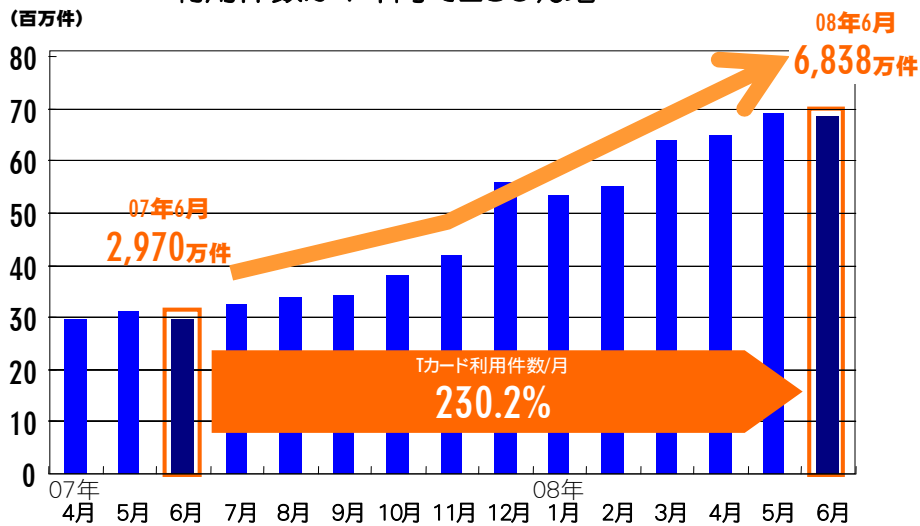
【図11】



■Tカード月間利用件数（獲得・使用）

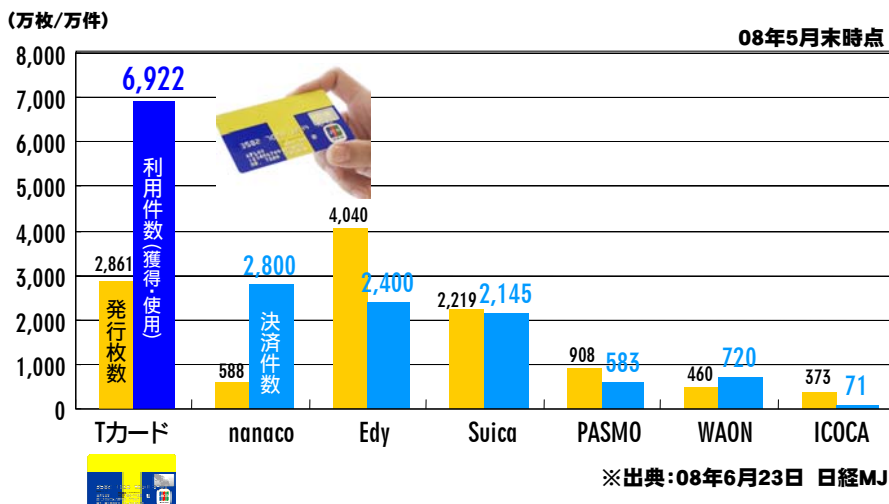
【図12】

～利用件数が1年間で230%増～



■電子マネーとの発行枚数/月間獲得・使用件数比較

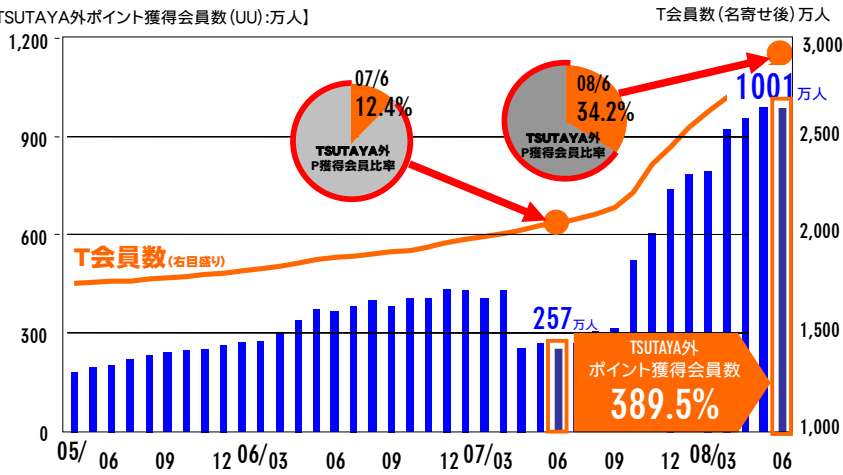
【図13】





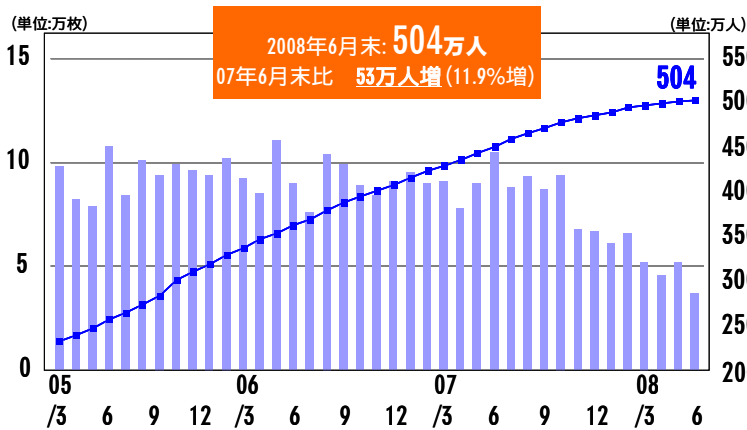
■TSUTAYA外でのポイント獲得会員数推移

【図14】TSUTAYA外ポイント獲得会員数(UU):万人



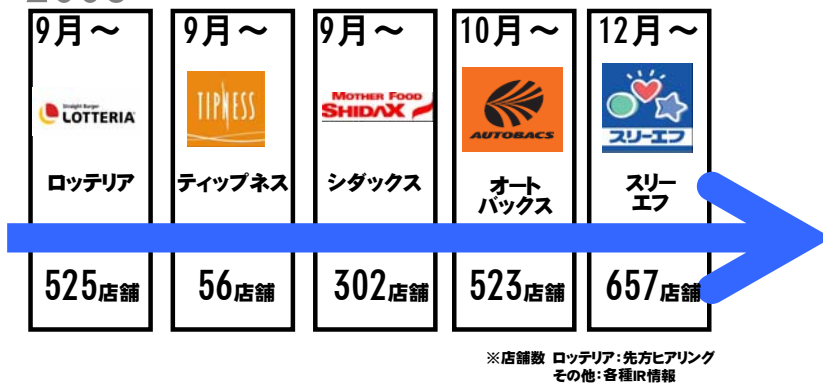
■クレジット機能付Tカード発行枚数

【図15】 ~1年間で53万人増え、500万人を突破~



■新規アライアンス先が今秋からも拡大

【図16】2008



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

取締役 谷田 昌広

TEL 03-5424-1644

社長室 小島 瑞代

TEL 03-5424-1626

報道関係のお問い合わせ: