

2008 年 1 月 11 日

各位

株式会社すかいらーく  
株式会社 T カード & マーケティング

## (株)すかいらーくが T ポイントと提携強化

～ガスト・すかいらーくに加え、バーミヤン・夢庵・グラツェガーデンズが仲間入り～

フードサービス事業全般を手掛ける株式会社すかいらーく(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:横川 竟、以下(株)すかいらーく)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦、以下(株)Tカード&マーケティング)は、既に「ガスト」「すかいらーく」で T ポイントサービスを導入しておりましたが、この度新たに「バーミヤン」「夢庵」「グラツェガーデンズ」での T ポイントサービスの導入を合意いたしました。

両社では T カード提示によって貯まり使える T ポイントサービス、会員データベースを活用したマーケティング、会員向け販売促進施策の実施などを行っていきます。

既存の「ガスト」「すかいらーく」に加え、2008 年 1 月 24 日から「夢庵」全店でのサービス開始を皮切りに、順次 T ポイントサービスの導入を進めていきます。2 月 20 日からは、「バーミヤン」「グラツェガーデンズ」を加えた5業態での T ポイントキャンペーンを開催する予定です。

\* 付与対象商品:全メニュー、売店販売商品、テイクアウト商品

付与対象外 : 宅配サービス、自動販売機取扱商品、自社発行の割引券での精算

付与ポイント : 100 円につき1ポイント(税別、値引後)

還元ポイント : 100 ポイントで 100 円分(100 ポイント以上で1ポイント単位)

### ■T ポイントサービス導入の背景

#### ◆(株)すかいらーく

- ① T ポイントのマーケティングデータを活用することにより、メニュー開発の強化やお客様の満足度向上のための販売促進を行ってまいります。
- ② 先行して導入していた「ガスト」「すかいらーく」の実績を鑑み、より多くの T 会員が来店されることを期待しております。

◆(株)Tカード&マーケティング

- ① 今回の(株)すかいらーくとの提携強化によりTポイントが貯まる・使える外食産業の幅が広がることでTポイントの流通量が増加することを期待しております。
- ② (株)すかいらーくの3業態が新たにTポイントサービスに参加することで、お客様にとって、「どこでも貯めて・使える」カードの実現を目指してまいります。

尚、両社では今回の導入結果を踏まえ、(株)すかいらーくが持つ全ブランドでのTポイント提携も視野に入れて参りたいと考えております。

■(株)すかいらーくでのTポイント取り扱い店舗一覧(2007年12月末現在)

業態	開始日	店舗数
ガスト	06/4/3 より	1131
すかいらーく	07/3/12 より	156
バーミヤン	08/1/24 より順次スタート。 08/2/20 に全店導入。	701
夢庵	08/1/24 より	312
グラッチェガーデンズ	08/1/24 より順次スタート。 08/2/20 に全店導入。	120
合計		2420

■Tポイントの概要(07年11月末時点)

会員数 : 2,378万人  
 利用可能店舗数 : 約27,000店舗  
 提携社数 : 41社

本件に関するお問い合わせ:

株式会社すかいらーく  
 広報担当 伊藤 俊一  
 TEL: 0422-37-5310

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
 コーポレートコミュニケーション室 小島瑞代  
 TEL: 03-5424-2096