

2007年3月26日

報道各位

株式会社Tカード&マーケティング
株式会社カメラのきむら



「カメラのきむら」も ティーポイントサービスを導入

4月1日(日)より首都圏を中心とした82店舗で
ティーポイントが貯まる!使える!

カルチュア・コンビニエンス・クラブ (CCC) グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦 以下、Tカード&マーケティング)と、全国でカメラのキタムラを展開する株式会社キタムラの子会社である株式会社カメラのきむら(本社:東京都中央区、代表取締役社長 木村 朝彦、以下カメラのきむら)は、ティーポイントサービスにおいて提携することで合意しました。

これにより、本年4月1日(日)から「カメラのきむら」全82店舗でTカードを提示することにより100円で1ポイントが貯められ、さらに「カメラのきむら」でのお買い物の際に1ポイント=1円分として、利用することが可能になります。

「カメラのきむら」ではTカード&マーケティングとの提携によって、T会員のマーケティングデータを活用した各種プロモーション、TSUTAYA店頭やオンライン上との連動プロモーション実施による来店促進、新規顧客誘導効果に期待しています。

親会社にあたる株式会社キタムラが運営する「カメラのキタムラ」では、2004年7月よりティーポイントサービスを導入し、2006年10月からはTカードの発行も開始し、約5ヶ月間で約55万人のT会員を獲得いたしました。

今後「カメラのきむら」においても、本年6月を目処にTカード発行について検討してまいります。

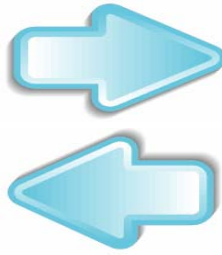
「カメラのきむら」ティーポイントプログラム導入概要

ティーポイント導入企業	株式会社カメラのきむら(本社:東京都中央区)
サービス開始日	2007年4月1日(日)
対象店舗	「カメラのきむら」82店舗(首都圏及び静岡県)
貯まる	100円につき1ポイント
使える	1ポイントにつき1円

「カメラのきむら」への
来店促進



TSUTAYA店頭でのフリーペーパー
配布やティーポイントサイトでの告知展開



ティーポイント提携の
認知アップ



「カメラのきむら」の店頭で告知展開

● 「ティーポイント」とは (URL: <http://tpoint.jp>)

2007年3月現在、34社が参加し全国約2万8000店舗で貯まる共通ポイントです。

ENEOSや洋服の青山など参加店を利用する際、Tカード(旧TSUTAYA会員証)を提示すると、利用金額に応じて「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ガスト、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズ、ハッシュアッシュ、シューラルーで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。TSUTAYA以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に1,060万人を超えました。

● 「株式会社Tカード&マーケティング」とは

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード&ポイント事業を行なう100%出資子会社です。全国のT会員2,000万人をバックボーンに、「TSUTAYA」店舗はもちろん異業種34社との提携により、全国2万8,000店舗で貯められる、日本最大規模の共通ポイントサービスを展開しています。Tカード&マーケティングの最大の特徴は、T会員組織基盤を、カード&ポイント事業を通じて提携パートナー企業に開放することです。これにより、消費者と企業の双方にポイントを通じてシナジー効果を派生させ、消費生活全般を貫く、トップブランド企業同士の全く新しいバリューチェーンを構築することを最大の事業目標にしています。

● 本件に関するお問い合わせ先

株式会社Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ (担当: 藤井)

TEL 03-5424-2093

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループの会社です)

株式会社カメラのきむら (担当: 熊谷)

TEL 045-476-1808