

2007年3月28日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCC グループ

映像配信事業を拡大

- >> 日本初、ワーナー エンターテイメント ジャパン社と EST 契約を締結 <<
>> WBの新作を含む 100 タイトル以上を『TSUTAYA DISCAS』で配信 <<

この度、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下:CCC、代表取締役社長:増田 宗昭)のグループ会社である株式会社 TSUTAYA BB(代表取締役社長:日下 孝明)は、映像配信事業の拡大を目的として、ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社(以下:WB、代表取締役社長:ウィリアム・アイアトン)と EST(視聴期間無制限のダウンロード販売)契約及び VOD 契約を締結しました。同じくグループ会社である株式会社ツタヤ・ディスカス(取締役社長:山地 浩)が運営するインターネット専門の宅配 DVD・CD レンタルサービス『TSUTAYA DISCAS』(会員数 21 万人/2 月末現在)のサイトにおいて、3月28日(水)より順次 WB 作品を配信いたします。なお、WB 作品の EST 契約は日本初となります。

CCC グループでは、『TSUTAYA DISCAS』において、2006 年夏より実験的に映像配信を実施してきました。今回の契約締結により、WB が保有する「スーパーマン リターンズ」「イルマーレ」といった新作をはじめ、「ハリー・ポッター シリーズ」「バットマンシリーズ」などの人気作品の配信サービスをパソコン上で楽しみいただくことができます。EST は 1 作品 798 円~2,520 円、VOD は 1 作品 420 円~525 円でのご提供となります。また今後も、株式会社 TSUTAYA BB は、配信用映像商品のさらなる調達拡大を行ってまいります。

CCC グループはお客様に対して、全国 1,279 店舗の TSUTAYA 店舗だけではなく、TSUTAYA online や TSUTAYA DISCAS などのインターネットプラットフォームを通じて DVD・CD 等の販売・レンタルを実現してきました。今後は DVD・CD だけではなく、配信によって作品を楽しめるチャンネルを拡大することにより、より幅広い層のお客様が、より便利に、より手軽に、映像や音楽といったエンタメコンテンツをお楽しみいただける環境づくりを“ One Source, Multi Use ” のコンセプトのもとに目指してまいります。

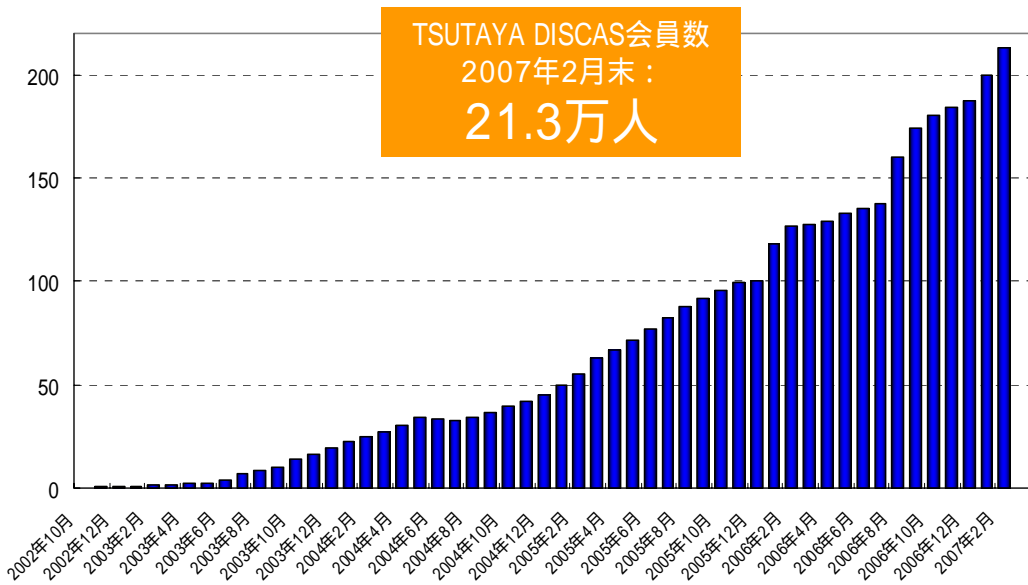
CCC 代表取締役副社長 兼 TSUTAYA BB 代表取締役社長 日下孝明のコメント：

「WB 社とは、DVD レンタル/セルにおいて非常に密接な関係を構築しており、この度、日本で初の EST ライセンサーに選ばれたことは大変光栄なことです。この提携により、我々のデジタル事業のコンセプトである “One Source, Multi Use ” の推進に拍車がかかり、TSUTAYA 会員の顧客満足向上につながると考えております。」

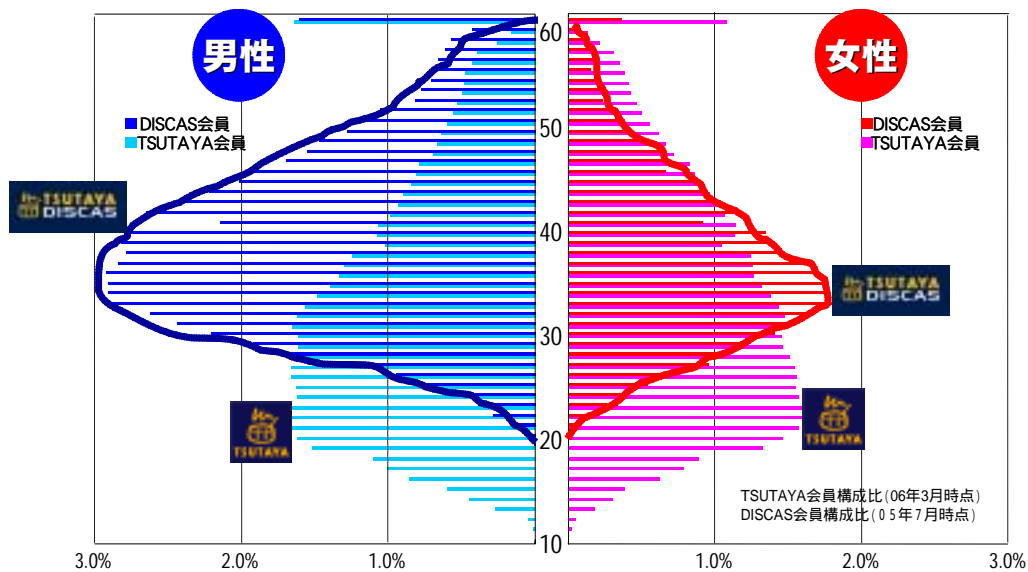
ワーナー ブラザーズ ホーム エンターテイメント グループ社長 ケビン・ツジハラ氏のコメント：

「カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は DVD パッケージ・ビジネスにおいて重要なパートナーであり、デジタル・ディストリビューションの分野においても両社の関係を拡大できる機会を持つことができ大変幸運だと思います」

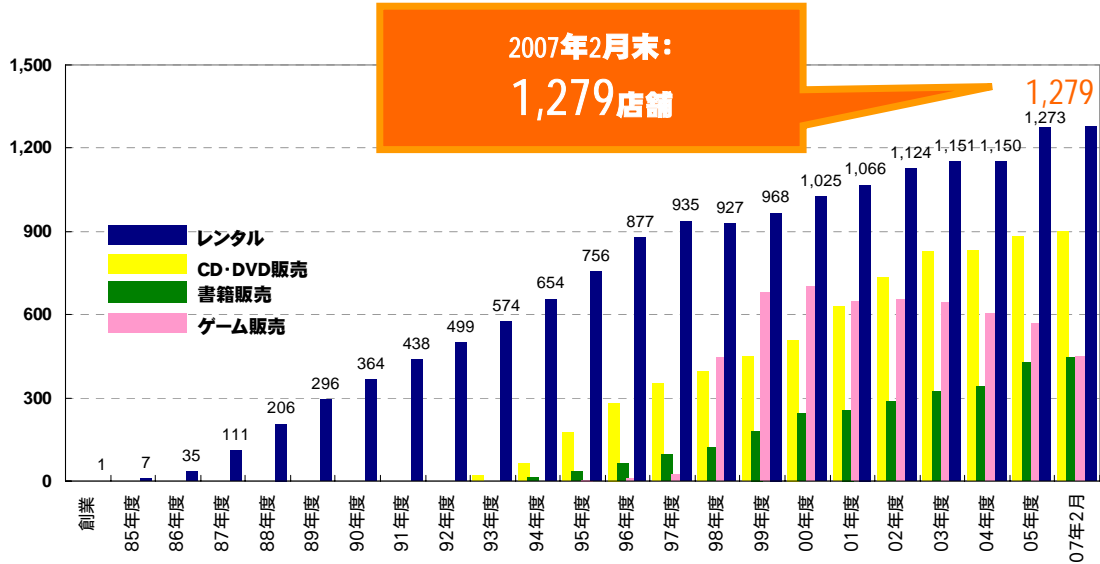
TSUTAYA DISCAS 会員数推移 (千人)



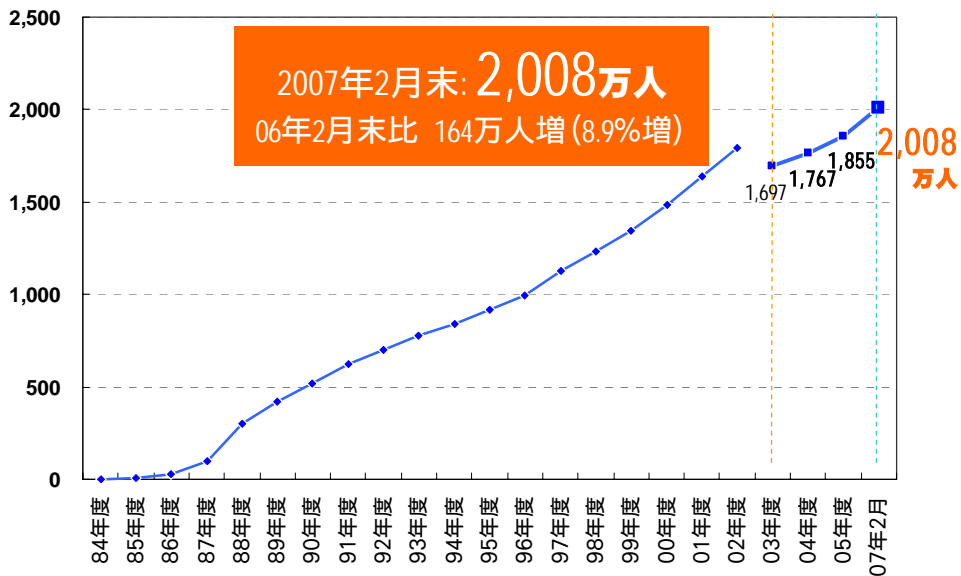
TSUTAYA と TSUTAYA DISCAS 男女別・年齢別会員層の違い



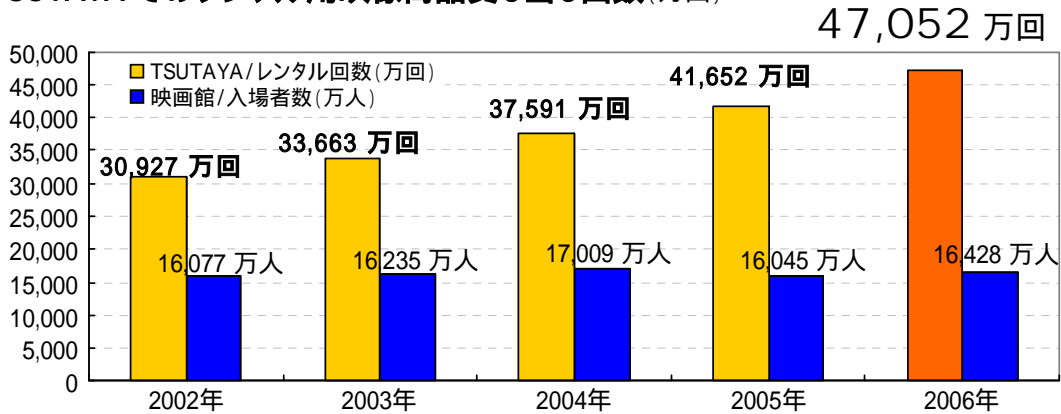
TSUTAYA 店舗数推移 (店)



T 会員数推移 (万人)

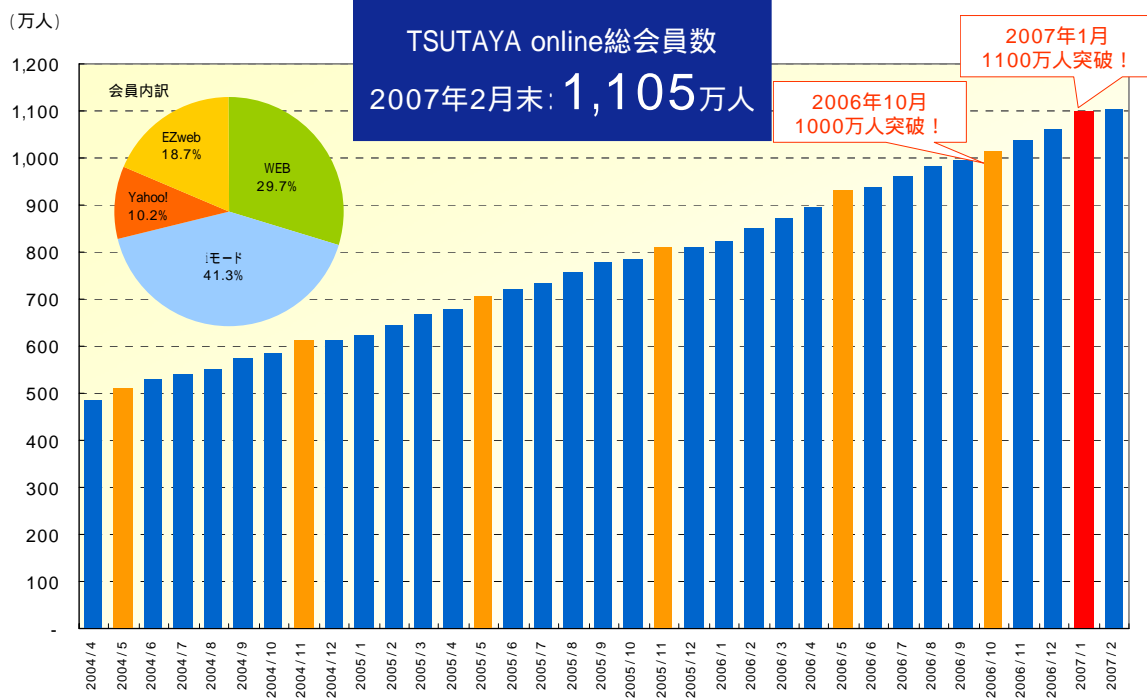


TSUTAYA でのレンタル用映像商品貸し出し回数 (万回)



映画館入場者数は日本映画製作者連盟調べ

TSUTAYA online会員数推移(万人)



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 西田 宏
03 - 5424 - 1626