

2007年2月14日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
代表取締役社長 増田 宗昭  
(コード番号：4756 東証1部)

CCCグループ 2007年3月期 第3四半期連結業績

**経常利益 104億円(前期比 101%)**

～ 2007年通期連結 経常利益予想を145億円へ修正 ～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下：CCC)の、2007年3月期 第3四半期連結業績は、2006年3月末に実施した日本ソフトサービス株式会社の株式の51%を日本出版販売に譲渡したことにより売上高は1,496億53百万円(前年比92.8%)となりましたが、**経常利益103億97百万円(前年比101.0%)、当期純利益70億円と前年同期の赤字より黒字転換いたしました。**

#### 【TSUTAYA 事業】

**拠点数 1,580店舗、TSUTAYA 会員数 1,974万人**

TSUTAYA 事業における店舗数はM&Aによるブランドの拡大に伴い、全拠点数は1,580店(内、TSUTAYA 1,282店、ヴァージンメガストア 18店、新星堂 226店、すみや 54店)となりましたが、TSUTAYA の出店につきましては期初計画対して大幅な未達となる見込みです。

一方で**TSUTAYAの名寄せ後会員数は1,974万人(前年比153万人増)**と大幅に伸張しております。またアイテムトータルの既存店売上前年比は100.8%、と堅調に推移しております。

#### 【インターネット事業】

**TSUTAYA online 会員数 1,100万人を突破！**

CCCグループのエンタテインメントポータルサイトTSUTAYA online(TOL)の会員数は今年**1月28日に1,100万人を突破**いたしました。

また、インターネットを使った宅配DVDレンタル事業「TSUTAYA DISCAS」の会員数は**18.7万人(前年比8.6万人増)と前年比86%増**となりました。

#### 【カード、ポイント事業】

**クレジット機能付会員証 408万枚、Tポイント利用可能拠点 27,200箇所**

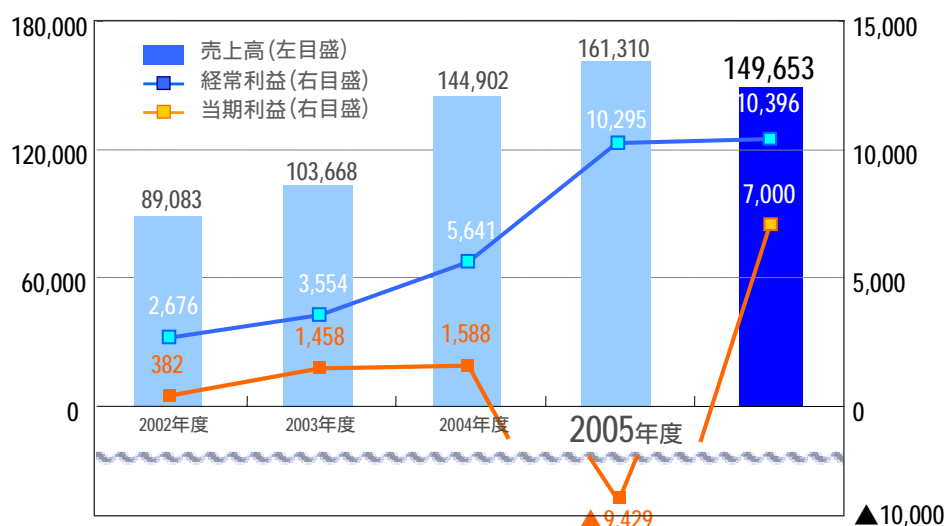
クレジット機能付会員証発行数の増加やポイント発行数の増加等により**カード関連事業の営業利益は前年比84%増の1,115百万円に大幅増益**いたしました。

なお、昨年5月23日に発表いたしました2007年3月期通期業績予想に関しましては、一昨年グループ会社化した(株)アイ・エム・ジェイ等の業績が当初計画に対して未達となる見通しであり、また、人材基盤強化のために実施した新卒採用に係るコスト増や、CD・DVD販売でこ入れのためのフィールドトレーナーの人員増による人件費増、各事業におけるシステム基盤強化によるITコスト増を、ロイヤリティ及び代行手数料収入等の増収で吸収しきれなかったため、本日、連結経常利益を当初予想の175億円から145億円に修正する発表を行いました。

## 2007年3月期 第3四半期連結業績

2007年3月期第3四半期 連結業績 (百万円)

	2006年3月期 第3四半期	2007年3月期 第3四半期	前年比
売上高	161,310	149,653	92.8%
営業利益	10,033	10,099	100.7%
経常利益	10,295	10,396	101.0%
当期純利益	9,429	7,000	



### 【連結】経常利益 主な前期比増減要因

#### プラス要因

MPD からの営業代行手数料増

カード事業会員増に伴う収益改善

直営事業損益改善

DISCAS 会員増に伴う収益改善

ロイヤリティ・代行手数料他増益 (MPD 代行手数料除く)

#### マイナス要因

NSS 連結対象外によるマイナス

人員増強関連費用増加

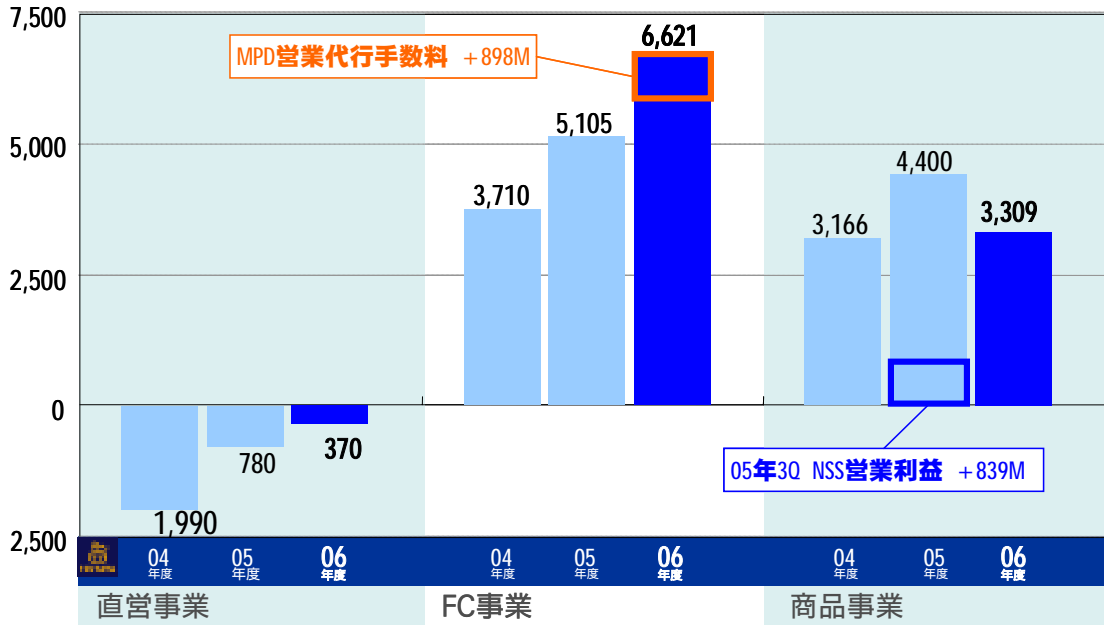
システム開発関連費用増加

レントラック 著作権出資事業減益

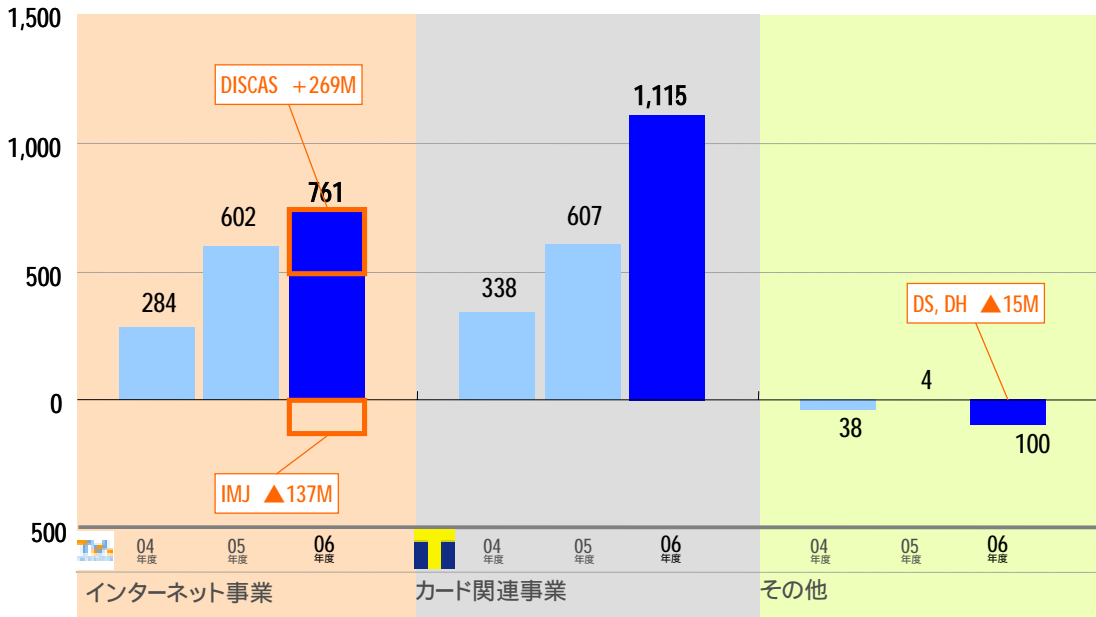
IMJ の経常赤字

## 2007年3月期 第3四半期連結期業績

### セグメントごとの営業利益推移【TSUTAYA 事業】（百万円）



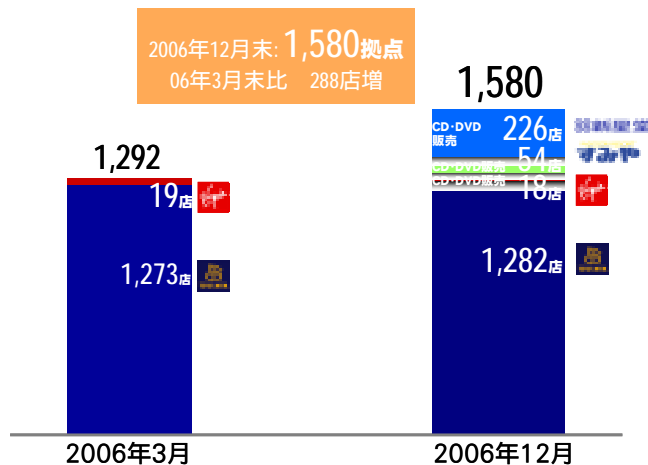
### セグメントごとの営業利益推移【インターネット、カード、その他】（百万円）



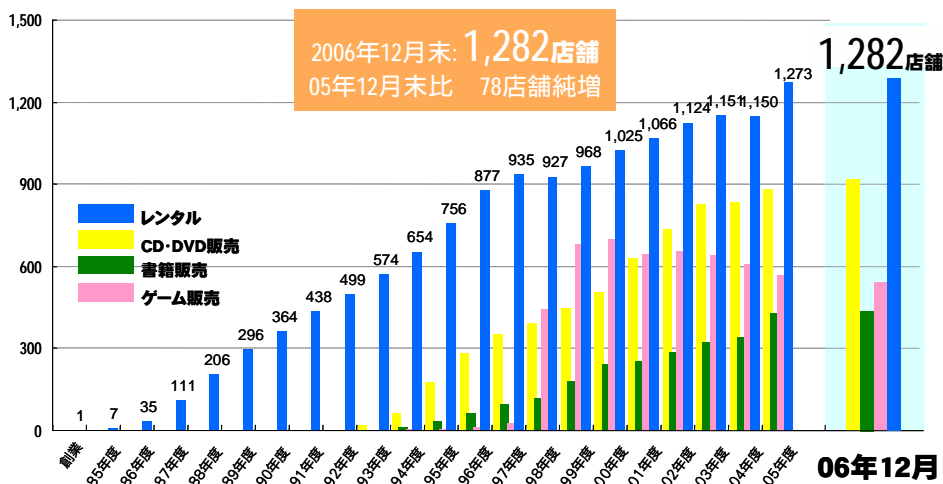


# TSUTAYA 事業

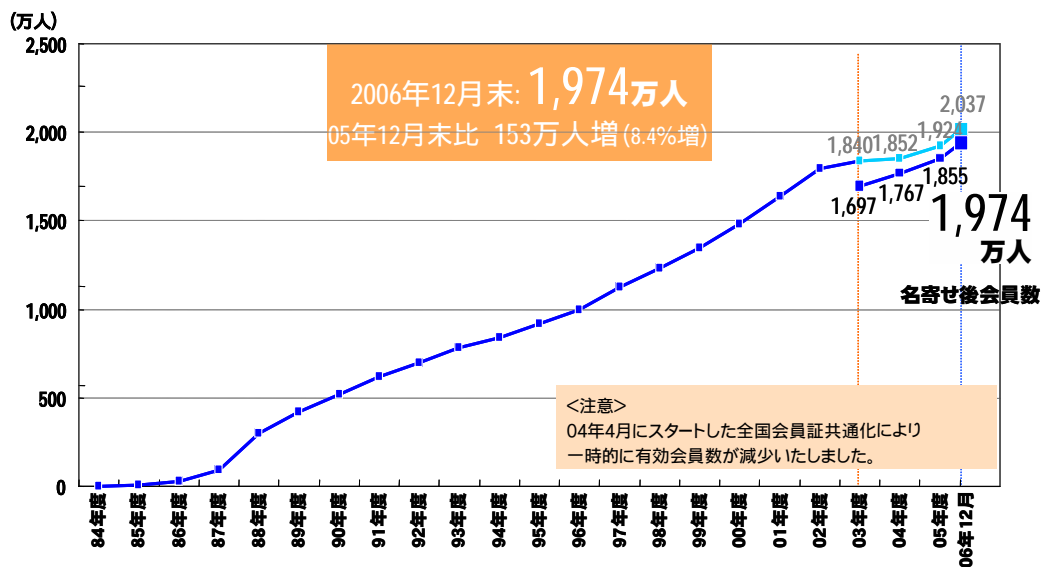
## 店舗拠点数 (2006年12月末時点)



## TSUTAYA 店舗数 (店)



## TSUTAYA 名寄せ後 会員数 (万人)



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





既存店売上前年比 (%)

第3四半期 全アイテム合計既存店売上前年比 **100.8%**

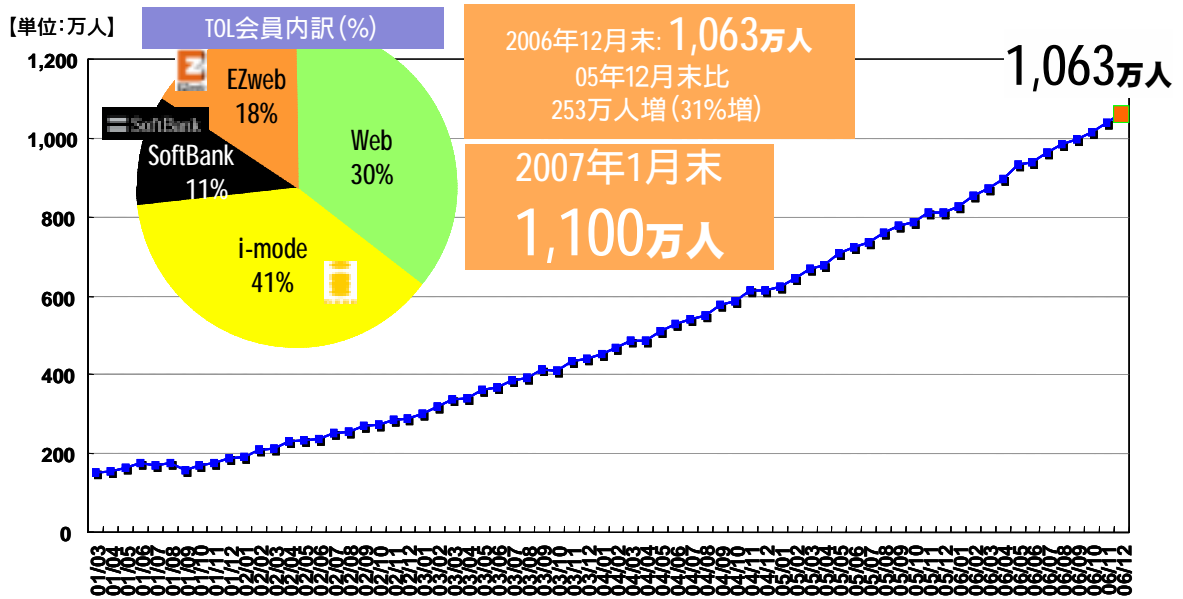
		2006							
		第10	第20	10月	11月	12月	第30	30累計	1月
レンタル		101.6	102.6	99.0	103.8	105.9	102.9	102.4	106.6
	映像	102.7	103.8	100.5	108.6	110.8	106.6	104.4	110.1
	音楽	100.1	100.2	93.8	90.0	92.0	91.9	97.3	94.6
CD・DVD販売		95.2	88.0	84.7	84.0	102.1	91.5	91.4	96.1
	映像	93.4	85.6	85.2	77.6	110.1	93.6	91.0	100.7
	音楽	96.3	89.4	84.4	88.1	96.4	90.2	91.6	93.4
書籍・雑誌販売		106.5	100.9	99.4	101.8	103.4	101.6	102.8	101.7
ゲーム販売		139.9	101.5	128.6	136.8	140.0	137.1	125.6	125.7
合計		102.4	98.4	96.7	99.3	107.6	101.7	100.8	104.5

総末端売上前年比 (%)

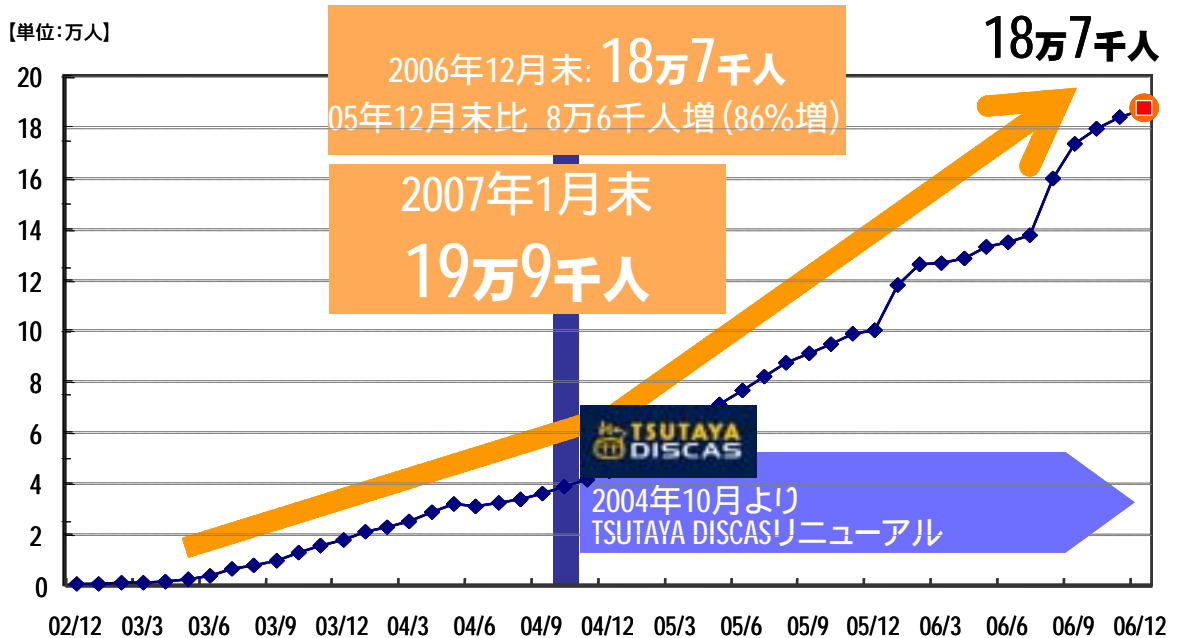
第3四半期 全アイテム合計総末端売上前年比 **110.6%**

		2006							
( )内はロイヤリティ率	30累計 売上比率	第10	第20	10月	11月	12月	第30	30累計	1月
レンタル(5%)	48.7	109.2	109.5	104.8	109.4	111.1	108.5	109.0	110.6
		110.2	110.8	106.3	114.4	116.4	112.4	111.1	115.0
		107.0	106.4	98.7	92.7	95.8	95.7	102.8	97.7
CD・DVD販売(2%)	23.7	104.1	95.2	90.8	96.4	118.4	103.8	101.0	111.6
		100.0	91.1	90.2	86.6	125.6	104.5	98.9	113.9
		106.8	98.2	91.1	102.5	113.2	103.3	102.6	109.8
書籍・雑誌販売(1%)	19.3	133.7	128.2	107.7	107.7	109.8	108.4	122.1	107.6
ゲーム販売(2%)	6.6	151.8	106.2	133.2	142.8	146.3	143.0	132.5	131.0
リサイクル販売(5%)	1.7	105.4	107.1	106.5	120.9	125.5	117.9	110.2	122.4
合計	100.0	113.9	108.7	103.2	107.1	116.6	109.6	110.6	112.0

TSUTAYA online 会員数(万人)

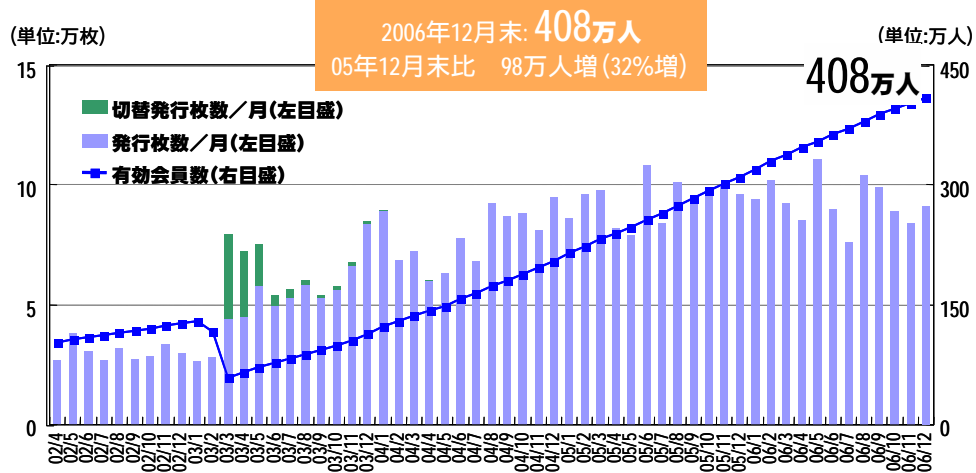


TSUTAYA DISCAS 会員数推移 (万人)



# カード事業

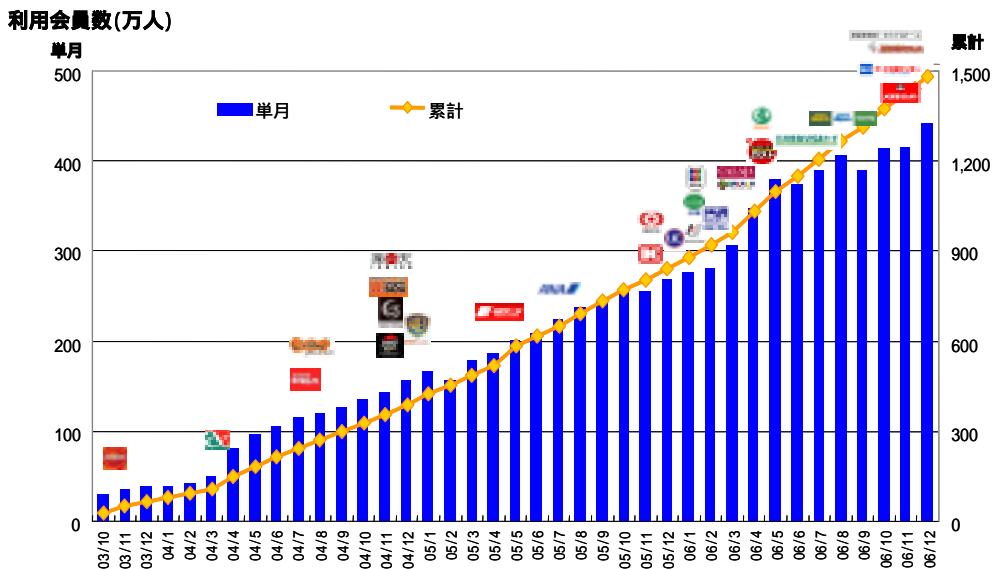
## クレジット機能付き会員証 発行枚数



## Tポイント利用可能ブランド及び拠点数



## Tポイント利用者数推移



## 2007年3月期 通期業績予想の修正

### 2007年3月期通期 連結業績予想（百万円）

	06年3月期 通期実績	07年3月期 通期計画 06/5/23公表値	07年3月期 通期計画 今回修正値	計画GAP	前年GAP
売上高	228,380	200,000	200,000	±0	28,380
経常利益	14,487	17,500	14,500	3,000	+13
当期純利益	31,203	9,000	9,000	±0	+39,372

### 通期業績予想修正の主な要因（百万円）

	計画値GAP
ロイヤリティ、代行手数料の計画値未達	1,550
IMJ、デジタルスケープ、デジタルハリウッド等の業績計画の未達	1,000
人材強化、システム開発費用増	300

### 今後の対応方針

#### 出店・物件開発力の強化

出店につきましては期初計画に対して大幅に期初計画を割れ込む見通しです。2007年度は物件開発から出店までのスキームをよりシームレス化し、1店舗あたりの出店スピードの向上やTSUTAYA 1店舗あたりの初期投資コストを圧縮するなど、加盟店様による出店加速を目指してまいります。

#### 人材強化・システムへの先行投資

前述のTSUTAYA物件開発担当、ポイント事業及びリコメンド事業等の成長分野に対しては、人材の増強ならびにシステム開発等、今後も引き続き積極的な先行投資を実施してまいります。

#### 持株会社の経営管理機能の強化

持株会社と事業会社間における人材交流を起点に、相互の有機的な連携をより強化することで、事業環境等の変化に対してよりスピーディに意思決定できる環境を組織的・人的に整備いたします。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
取締役 谷田 昌広  
03-5424-1381

報道関係のお問い合わせ先:

社長室 西田 宏  
03-5424-1626