



2007年1月10日

報道各位

株式会社Tカード&マーケティング
株式会社ミニミニ

お部屋探しのミニミニとCCC がポイントプログラムで提携
2007年2月1日(木)よりサービス開始
～新生活などでポイントの貯まる機会が拡大～

全国に不動産賃貸のミニミニネットワークを展開する、株式会社ミニミニ(本社:東京都新宿区、代表取締役:森 友次)と、カルチャ・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)は、ポイントプログラムにおいて提携、来年1月よりサービスを開始することで合意しました。

この合意により、2007年2月1日(木)から全国のミニミニ店舗で、Tカード提示により、ティーポイントが貯まります。

都市部に店舗を多く抱えるミニミニは、全国にまんべんなく、地域密着の店舗展開をするTSUTAYAを利用する会員の送客効果に期待しています。また、この提携によってTSUTAYA店舗で、ミニミニでポイントが貯まる旨の告知プロモーションも可能となり、特にT会員の中でもボリュームゾーンである、新生活のタイミングで地方からくる学生や新入社員など、若者への刷り込みができると見込んでいます。一方TSUTAYAにとっても、生活シーンの中でも重きを占める「住」の категорияが加わり、ティーポイントが使える業種の幅が広がることで、会員への満足度がより一層高まると考えています。

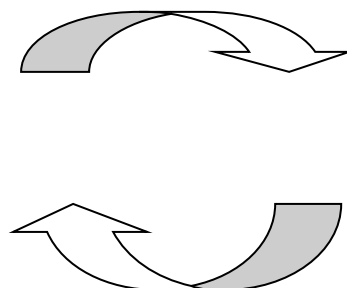
【ミニミニのティーポイント・プログラム導入概要】

ティーポイント導入企業	株式会社ミニミニ(本社:東京都新宿区、代表取締役:森 友次)
サービス開始	2007年2月1日(木)
対象店舗	全国のミニミニ加盟店舗
ティーポイント付与率	100円につき1ポイント
ティーポイント付与対象	賃貸契約時の仲介手数料

ミニミニへの来店促進



TSUTAYA店頭でポスターを展開



ティーポイントの認知



ミニミニ店内や受付台上などに告知ツールを展開

「ティーポイント」とは (URL: www.tpoint.jp/)

2007年1月現在、32社が参加し全国約2万7,000店舗で貯まる共通ポイントです。ENEOS や洋服の青山など参加店を利用する際、Tカード(旧TSUTAYA会員証)を提示すると、利用金額に応じて「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズ、ガストで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

TSUTAYA以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に1,000万人を超えました。

「株式会社Tカード&マーケティング」とは

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード&ポイント事業を行なう100%出資子会社です。

全国の「TSUTAYA」会員1974万人をバックボーンに、「TSUTAYA」店舗はもちろん異業種32社との提携により、全国2万7000店舗で貯められる、日本最大規模の共通ポイントサービスを展開しています。Tカード&マーケティングの最大の特徴は、TSUTAYA 会員組織基盤を、カード&ポイント事業を通じて提携パートナー企業に開放することです。これにより、消費者と企業の双方にポイントを通じて相乗的シナジー効果を派生させ、消費生活全般を貫く、トップブランド企業同士の全く新しいバリューチェーンを構築することを最大の事業目標にしています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ 藤井

TEL 03 - 5424 - 2093

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)

株式会社ミニミニ 営業推進部 担当 永田

TEL 03 - 3343 - 3232