

## ファッションブランドでポイントを貯めて、使える新サービスが始まる！ ワールドが展開する「ハッシュアッシュ」と「シューラルー」で ティーポイントサービスを導入

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)と、アパレル卸・小売事業を展開する株式会社ワールド(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:寺井 秀藏)は、2007年2月20日より、ワールドが展開する2ブランド、「HusHusH / ハッシュアッシュ」、「SHOO・LA・RUE / シューラルー」でティーポイントサービスを導入します。

これにより、T会員は、2007年2月20日(火)から全国の「HusHusH / ハッシュアッシュ」(一部店舗除く)、「SHOO・LA・RUE / シューラルー」で、Tカード提示により、100円で1ティーポイントが貯められ、さらにお買い物の際に1ティーポイント=1円分として利用することが可能になります。  
 (1円以上から1円単位で利用可能)

なお、サービス開始にあたり、TSUTAYAと「HusHusH / ハッシュアッシュ」、「SHOO・LA・RUE / シューラルー」ではティーポイント利用促進に向けて、2007年2月20日(火)から2007年3月31日(土)までティーポイントが通常の2倍貯まるスタートキャンペーンを実施し、告知面ではフリーペーパーやWEBサイト等を使用した2社共同の 프로모ーションを実施する予定です。

ワールドは、ティーポイントサービスに参加することで、より顧客のニーズに応じたきめ細やかな提案ができることや共同販促により全国約2000万人のT会員の来店に期待しております。

一方、Tカード&マーケティングは、日常生活においてティーポイントが貯められる場を広げていくことを目指していますが、その一つとして「衣」に関する企業との提携を進めています。女性向けアパレルで初の提携として、ティーポイントが貯まり、使える幅が広がることで、T会員への満足度がより一層高まると考えております。なお、ティーポイントサービス導入企業は、一業種一社を基本としており、婦人服の業種ではワールドが唯一の企業として参加します。

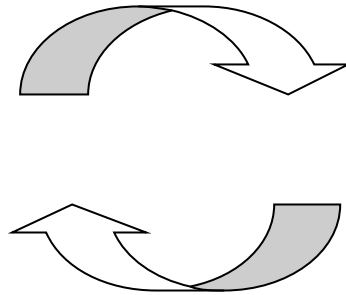
また、今回の2ブランドでのサービス結果を踏まえ、ご利用いただいたお客様の満足度などを双方で検証し、他ブランドにおけるティーポイントサービス導入について検討して参ります。

### 【ワールドのティーポイントプログラム導入概要】

導入ブランド	「HusHusH / ハッシュアッシュ」全店舗中一部店舗を除く、127店舗				
	「SHOO・LA・RUE / シューラルー」全39店舗 <b>合計166店舗</b> (2007年2月末予定店舗)				
	<table border="1"> <tr> <td>ハッシュアッシュ</td> <td>時代のトレンドを程よく取り入れたベーシックなカジュアルテイストの商品を、買いやすいプライスで提供するライフスタイルショップ / ターゲット: 団塊ジュニアの女性とその子供</td> </tr> <tr> <td>シューラルー</td> <td>ファッションにこだわる女性と子供のわがままな期待を満たす「旬」を提案するブランド 編集型ストア / ターゲット: ヤングミセスとその子供</td> </tr> </table>	ハッシュアッシュ	時代のトレンドを程よく取り入れたベーシックなカジュアルテイストの商品を、買いやすいプライスで提供するライフスタイルショップ / ターゲット: 団塊ジュニアの女性とその子供	シューラルー	ファッションにこだわる女性と子供のわがままな期待を満たす「旬」を提案するブランド 編集型ストア / ターゲット: ヤングミセスとその子供
ハッシュアッシュ	時代のトレンドを程よく取り入れたベーシックなカジュアルテイストの商品を、買いやすいプライスで提供するライフスタイルショップ / ターゲット: 団塊ジュニアの女性とその子供				
シューラルー	ファッションにこだわる女性と子供のわがままな期待を満たす「旬」を提案するブランド 編集型ストア / ターゲット: ヤングミセスとその子供				
	販売チャネルは両ブランド共ショッピングセンター中心。				
サービス開始日	2007年2月20日(火)				
ティーポイント付与	100円につき1ポイント				
ティーポイント還元	1ポイントにつき1円として、1ポイント以上から1ポイント単位で利用可				



TSUTAYA店頭配布のフリーペーパー  
やポスターでの告知展開



ティーポイントの認知アップ



「HusHusH / ハッシュアッシュ」、  
「SHOO·LA·RUE / シューラルー」  
店頭などに告知展開

## **ティーポイントとは ( URL: [www.tpoint.jp/](http://www.tpoint.jp/) )**

2006年12月現在、33社が参加し全国約2万8,000店舗で貯まる共通ポイントです。  
ENEOSや洋服の青山など参加店を利用する際、Tカード(旧TSUTAYA会員証)を提示すると、利用金額に応じて「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズ、ガストなどで1ポイント1円で使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。TSUTAYA以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に1,000万人を超えました。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ 藤井

TEL:03-5424-2093

( Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)

株式会社 ワールド 広報部 阿部

TEL:03-5568-3706