



2006年4月5日

報道関係各位

株式会社Tカード&マーケティング

TSUTAYA 会員向けにティーポイントを使った新サービスを導入！！
「My T ポイントプログラム(年間累計ポイント)」を4月より開始
～年間累計 1,000My T ポイント以上到達すると抽選で豪華賞品！！～

全国に TSUTAYA をフランチャイズ展開する株式会社 TSUTAYA(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭)及びカード・ポイント事業を行うグループ会社、株式会社 Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原和彦)では、ティーポイントの利用者を対象に、ポイントを使っても、1年間減らずに累積される「My T ポイントプログラム(年間累計ポイント)」のサービスを本年4月1日(土)より開始しました。

今回サービスを開始する、「My T ポイントプログラム」とは、TSUTAYA 会員証をお持ちの方約1,850万人が、全国約2万7千店舗で貯められる「ティーポイント」を、1年間の総累計ポイントで別カウントする新スタイルのポイントサービスです。TSUTAYA 店舗のほかローソンやENEOS サービスステーションなどで貯まる共通ポイント「ティーポイント」は、通常は使用分が減りますが、この「My T ポイント」は、一度でも貯まったポイントの総累計数となるため、使っても<減らない>ポイントという特徴があります。

累計期間は、毎年4月1日～翌年3月31日で、期間中のポイント数が10,000My T ポイント、3,000My T ポイント、1,000My T ポイントに達した方は、豪華賞品の当たるキャンペーンへの申込み権利が得られます。賞品の申込みは毎年10月以降の開始を予定しており、ティーポイントサイト上で受付いたします。

TSUTAYA 会員向け 「'06My T ポイントプログラム(年間累計ポイント)」 概要

サービス開始:2006年4月1日(土)

対象:TSUTAYA 会員証をお持ちの方、約1,850万人 2006年3月現在

ポイント累計期間:2006年4月1日(土)～2007年3月31日(土) 1年間

サービス内容:

通常使ったぶんだけなくなる「ティーポイント」を、使用に関わらず1年間累計してカウントし続ける「My T ポイントプログラム(年間累計ポイント)」を導入。累計期間終了時に10,000My T ポイント、3,000My T ポイント、1,000My T ポイントに達した方は、「リムジン送迎&レストランディナー付映画祭ペアご招待」など、「とっておきの体験」をテーマとした各種賞品が抽選で当たる「'06My T ポイントプログラム」への申込み資格を得ることができます。また抽選にもれた方にも、獲得 My T ポイントに応じてティーポイントがプレゼントされます。

- * 「'06My T ポイントプログラム」の賞品申込みにはティーポイントサイト上でのマイページ登録が必要です。賞品の申込みは2006年10月以降の開始を予定しており、ティーポイントサイト上で受付いたします。
(ティーポイントサイト上での My T ポイント確認サービスは2006年4月10日～を予定)
- * 「My T ポイントプログラム」には、楽天スーパーポイント、TSUTAYA online オンラインポイント、ANAマイル、DCハッピープレゼントポイント、三菱東京 UFJ ポイント、UCにこにこプレゼント、JCB Oki Doki ポイント、りそなクラブポイント等の交換ポイント、その他一部キャンペーンポイントはカウントされません。
- * 賞品は申込み開始までに追加・変更される場合があります。



ティーポイントとは (URL: www.tpoint.jp/)

全国約1,250店舗の TSUTAYA 会員証をお持ちの約1,850万人が対象で、24社約2万7,000店舗(2006年4月現在)が参加する共通ポイントです。

参加店を利用する際、TSUTAYA 会員証を提示すると、利用金額に応じて共通ポイント「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ローソン、ワーナー・マイカル・シネマズの割引クーポンに換えられる他、楽天スーパーポイントや ANA のマイルとも交換できます。

TSUTAYA 以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に690万人を超えました。

～ 本件全般に関するお問い合わせ～

株式会社 Tカード&マーケティング
プロモーション企画グループ 藤井

TEL:03-5424-2093 FAX:03-5424-1612

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行う CCC グループ会社です)