

2006年3月22日

各位

カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社  
株式会社新星堂

CCCグループ、新星堂

# 業務及び資本提携を締結

**>> 1,100 店舗、売上高 1,500 億円の CD・DVD 販売網に <<**

カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下：CCC、代表取締役社長：増田宗昭）グループで TSUTAYA をフランチャイズ展開する株式会社 TSUTAYA と株式会社新星堂（以下：新星堂、代表取締役社長：宮崎 正紀）は、CD・DVD 販売の強化を目的とした業務及び資本提携に合意いたしました。

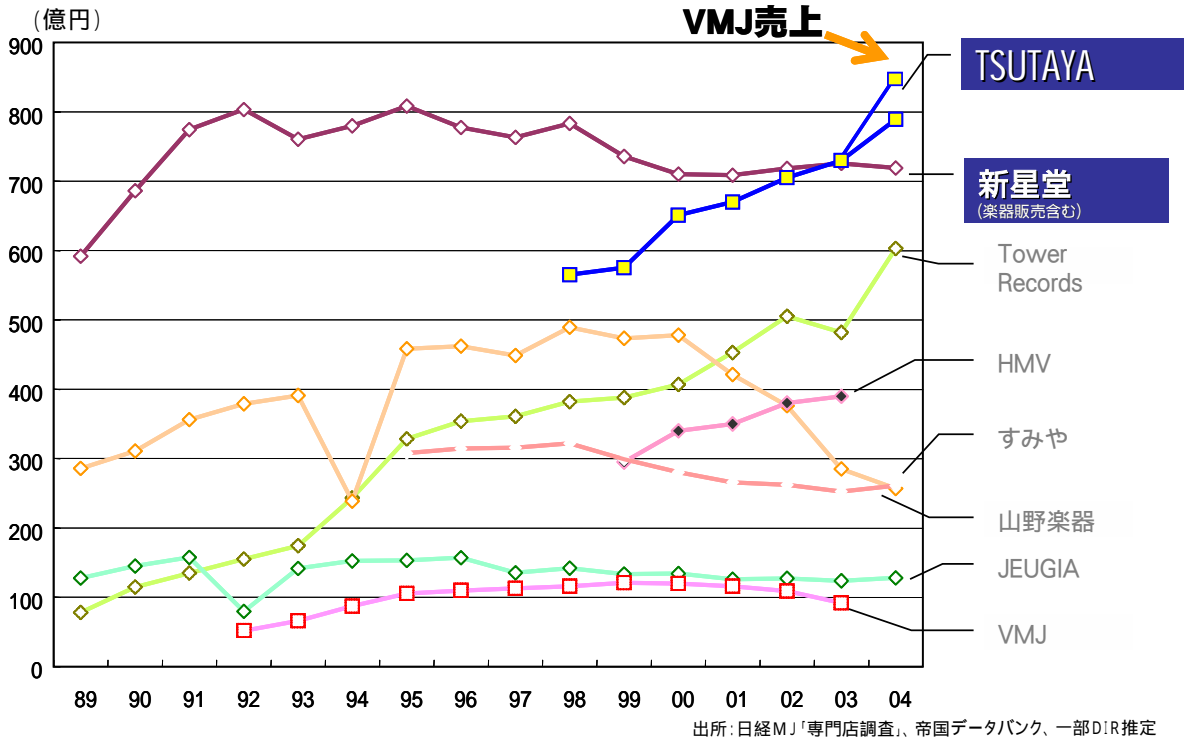
この度の業務提携によって株TSUTAYA は**店舗運営、IT、マーケティング等のノウハウを提供**し、これに伴い新星堂は**TSUTAYA のフランチャイズに加盟**いたします。一方新星堂は幅広い世代にも支持される、独自の品揃えのノウハウを有しており、人材交流等によって双方のノウハウを共有し、幅広い世代のお客様に対して魅力的な売場を開発してまいります。また両社は、**将来的に商品調達機能を一本化し、物流等の効率化を図ることで間接コスト削減し、調達の強化によってよりお客様にご満足いただける品揃えの実現**を目指してまいります。

2月末現在、TSUTAYA は全国に 1,251 店舗展開しておりその内 CD・DVD 販売を取り扱っている店舗は 878 店舗、その売上高は 789 億円（2005 年 3 月期ベース）で業界第 1 位です。一方新星堂は**全国に 270 店舗**展開し、内 CD・DVD 販売（230 店舗）の**売上高は 656 億円**（2005 年 2 月期）で、業界第 2 位です。

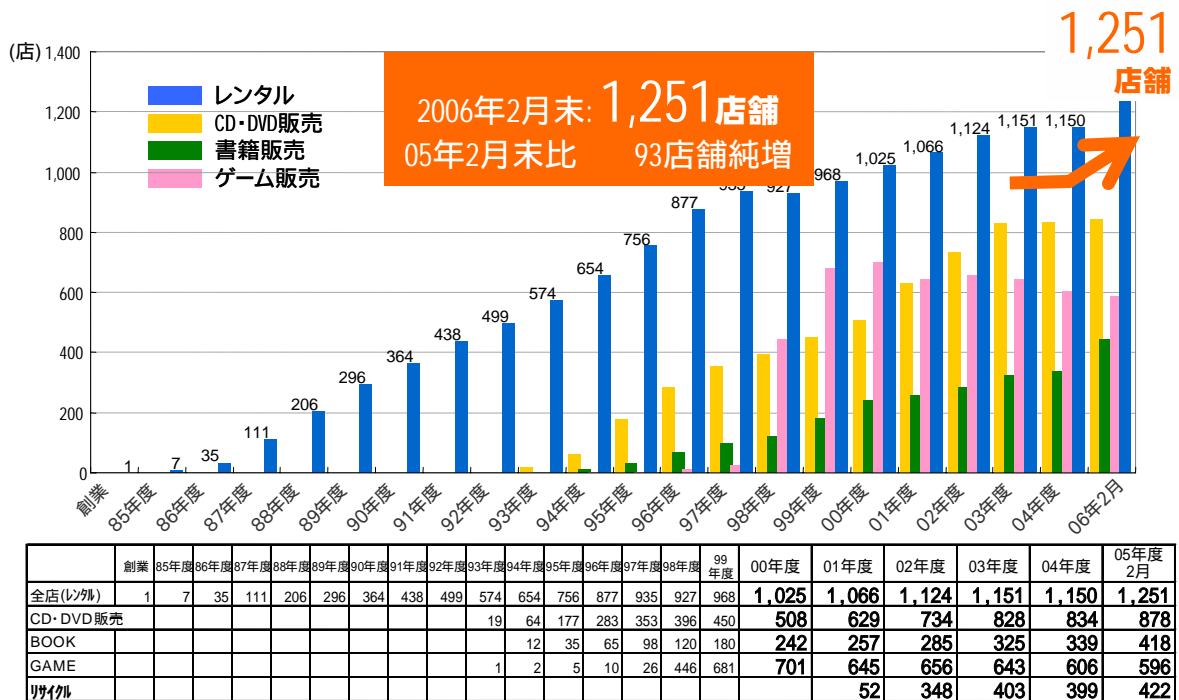
この度、両社が提携することによって**店舗数 1,100 店舗、売上約 1,500 億円の CD・DVD 販売チェーン**となり、音楽・映像という文化が詰まったパッケージ商品をお客様にお届けする**日本最大のチェーン**として、これまで以上の顧客価値を創造してまいります。

また株TSUTAYA は今回の業務提携に伴い、6月に新星堂が発行する第三者割当増資を引受け、出資比率 14.9%の筆頭株主となる予定です。併せて5月開催の新星堂定時株主総会決議を前提に、行使期間を取得日から3年間とする新株予約権の取得を予定しております。この新株予約権が行使された場合、株TSUTAYA の新星堂に対する持株比率は株 48.7%となります。

## 【CD・DVD 販売市場規模】



## 【TSUTAYA 店舗数推移】



## カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 概要

本社所在地 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー21階  
代表者名 代表取締役社長 増田宗昭  
事業内容 TSUTAYA(店舗)、TSUTAYA online(インターネット)、Tカード(会員証)という3つのプラットフォームを通じた、ライフスタイル提案事業。  
2006年2月現在TSUTAYA店舗数は1,251店舗、名寄せ後会員数は1,844万人。TSUTAYA online会員数は853万人。

## 株式会社TSUTAYA 概要

本社所在地 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー21階  
代表者名 代表取締役社長 増田宗昭  
事業内容 本、DVD、CD、GAMEを通じてライフスタイルを提案する「TSUTAYA」のフランチャイズ事業を中核とする、生活提案事業を展開。

## 株式会社新星堂

本社所在地 東京都杉並区上荻一丁目23番17号  
代表者名 代表取締役社長 宮崎 正紀  
事業内容 CD、DVD、楽器等を中心とした音楽映像関連商品とスポーツ用品及び書籍の販売。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室 西田 宏  
03-5424-1937

株式会社新星堂  
経営企画室 斉藤 敏樹  
03-3393-5151

平成 18 年 3 月 22 日

各位

会 社 名 加チア・コピ・エンス・クラブ 株式会社  
代表者名 代表取締役社長 増田宗昭  
(コード番号 4756 東証第1部)  
問合せ先 取締役 管理本部副本部長 谷田昌広  
(TEL . 03 - 5424 - 1381)

## 株式会社新星堂との業務提携及び資本提携に関する基本合意書締結について

当社の子会社である株式会社 TSUTAYA は、平成 18 年 3 月 22 日開催の取締役会において、株式会社新星堂との間で CD・DVD 販売の強化を目的とした資本提携を伴う業務提携を行うことを決議し、同日基本合意書を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 1. 業務提携及び資本提携の理由

株式会社 TSUTAYA は、全国に各種エンタテインメントソフトのレンタル・販売・リサイクル(中古販売)を行っている TSUTAYA を 1,251 店舗(平成 18 年 2 月末現在)フランチャイズ展開しており、その内、CD・DVD 販売を取り扱っている店舗は 878 店舗、その売上高は 789 億円(平成 17 年 3 月期)であります。

株式会社新星堂は、全国に 270 店舗(平成 18 年 2 月末現在)展開し、CD、DVD、楽器等を中心とした音楽映像関連商品を主に販売しており、CD、DVD 販売の売上高は 656 億円(平成 17 年 2 月期) 業界第 2 位であります。

両社が資本提携を伴う業務提携を行うことにより、双方のノウハウを活かした魅力的な売場作りが可能となるとともに、音楽、映像という文化が詰まったパッケージ商品をお客様にお届けする、店舗数 1,108 店舗、売上高 1,500 億円の日本最大の CD、DVD 販売チェーンとなり、これまで以上の顧客価値を創造することが可能となります。

また、両社は、将来的な商品調達機能を一本化し、物流等の効率化を図ることで間接コストを削減し、調達力の強化によってよりお客様にご満足いただける品揃えの実現を目指してまいります。

### 2. 業務提携及び資本提携の内容

#### (1) ノウハウの共有

株式会社 TSUTAYA は、店舗運営、IT、マーケティング等のノウハウを、株式会社新星堂は、幅広い年齢層に支持される品揃えのノウハウを提供し合い、魅力的な売場を開発してまいります。

#### (2) TSUTAYA のフランチャイズ加盟

株式会社新星堂は、TSUTAYA のフランチャイズに、音楽映像ソフトおよび書籍取り扱い店舗全店(230 店舗)が加盟する予定です。

#### (3) 株式会社 TSUTAYA から株式会社新星堂への出資

##### 第三者割当増資引受

株式会社 TSUTAYA は、平成 18 年 5 月開催予定の株式会社新星堂定時株主総会承認決議を条件に、平成 18 年 6 月に株式会社新星堂が予定しています第三者割当増資(4,627 千株、増資後出資比率: 14.9%、取得予定総額: 1,148 百万円)を引受ける予定であります。これにより、株式会社 TSUTAYA は、株式会社新星堂の筆頭株主になる予定であります。

##### 新株予約権の取得

株式会社 TSUTAYA は、平成 18 年 5 月開催予定の株式会社新星堂定時株主総会承認決議を条件に、以下の新株予約権の取得を予定しております。この新株予約権が行使された場合、株式会社 TSUTAYA の株式会社新星堂に対する出資比率は、48.7%になる予定であります。

