

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCC、ティーポイント提携企業と共同でWカード会員に向けた新たな顧客サービスを開始！

TSUTAYA とワーナー・マイカル・シネマズ共同 「子ぎつねヘレン」全国47ヵ所一斉試写会開催

開催日：2006年3月9日(木) 会場：全国のワーナー・マイカル・シネマズ TSUTAYA Wカード会員を優先対象に

全国に TSUTAYA をフランチャイズ展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田 宗昭 以下 CCC)では、TSUTAYA Wカード会員への顧客満足向上と利用促進を目的とした、会員向けの新たなサービスを、ティーポイント提携企業と共同で実施します。

サービスの第1弾として、ティーポイント提携企業である株式会社ワーナー・マイカル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ミラード・L・オックス)と共同で、本年3月9日(木)に、全国のワーナー・マイカル・シネマズの映画館において一斉にこの春期待の日本映画「子ぎつねヘレン」の試写会を実施します。

この試写会は、会員証&提携クレジットカード「TSUTAYA Wカード」会員を優先的に対象とするもので、本年1月24日～2月26日までの期間、TSUTAYA online(www.tsutaya.co.jp)上で申し込みを受け付け、抽選で総計4,700組(9,400名様)をご招待します。試写会場は、全国25都道府県、47ヵ所のワーナー・マイカル・シネマズで、3月9日に一斉上映します。また、会場では「子ぎつねヘレン」上映のほか、試写会に協賛いただいた企業のサンプリング等を実施する予定です。CCCでは今後もティーポイント提携企業と共同の会員向けサービスを計画しています。

試写会の流れ



試写映画：「子ぎつねヘレン」
3月18日より全国ロードショー
会場：ワーナー・マイカル・シネマズ
全国25都道府県47ヵ所で同時開催
会場での試写以外のプロモーション
・協賛企業によるサンプリング

抽選で4,700組(9,400名様)をご招待()

TSUTAYA online 上で申し込み受付

(1/24～2/26)



TSUTAYA Wカード会員
300万人を優先的にご招待

この他、ワーナー・マイカル・シネマズのご招待枠もございます。

ティーポイントとは (URL: www.tpoint.jp/)

全国約1,200店舗のTSUTAYA会員証をお持ちの約1,890万人が対象で、22社約2万5,000店舗(2006年2月現在)が参加する共通ポイントです。

参加店を利用する際、TSUTAYA会員証を提示すると、利用金額に応じて共通ポイント「ティーポイント」が貯まります。

貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ローソン、ワーナー・マイカル・シネマズの割引クーポンに換えられる他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。また、DCハッピープレゼントポイント、三菱東京UFJポイント、UCにここプレゼントポイント、JCB Oki Dokiポイントをティーポイントに変えることもできます。TSUTAYA以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に650万人を超えました。

～ 本件全般に関するお問い合わせ～

株式会社 Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ小堀・藤井

TEL:03-5424-2093 FAX:03-5424-1612

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)