



2005年12月8日

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社Tカード&マーケティング

TSUTAYA Wカード(会員証&提携クレジットカード) 11月に加入者300万人を突破!

~約1年で100万人超の新規会員獲得!~

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭 以下CCC)が全国にフランチャイズ展開するTSUTAYAが発行する、会員証および提携クレジットカード「TSUTAYA Wカード」の有効会員数が、昨年12月に200万人を突破して以降の約1年で100万人の新規会員を獲得し、本年11月末に300万人を突破しました。

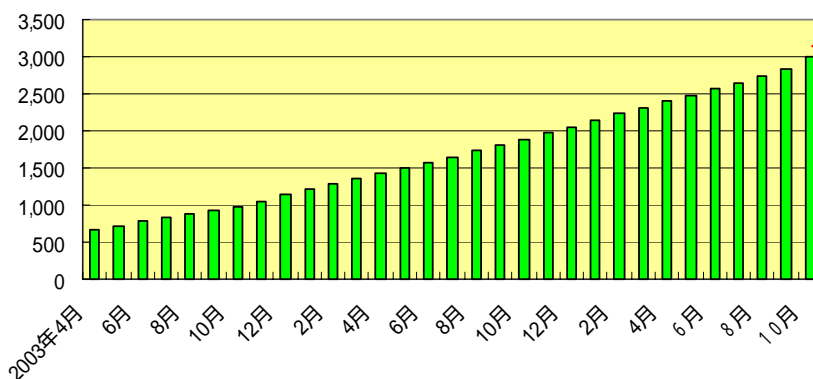
会員数は前年同月より6割増しの300万人

「TSUTAYA Wカード」は、アプラスとの提携クレジットカードで、クレジット機能と全国のTSUTAYA店舗の会員証というW機能を持っています。年会費永年無料で、レンタル料金が10%割引(キャッシュバック)になるほか、ローソン、ENEOS、ワーナー・マイカル・シネマズなど全国2万3,300ヶ所の提携店舗との共通ポイント「ティーポイント」の付与率が、通常のTSUTAYA会員証と比べ高いなど、大きな特典を持っています。こうした特典が支持され、同カードは昨年12月に会員数200万人を突破、その後も提携カードとしては異例なペースで会員が増加し、本年6月には有効会員数250万人を達成、さらに4ヵ月後の11月に300万人に達し、約1年で100万人の新規加入を獲得しました。これは、「TSUTAYA Wカード」がサービスを一新した2003年4月以降の2年8ヶ月で240万人が加入しているペースとなります。これによりTSUTAYAの全国総会員数約1,870万人のうち、Wカード会員が占める割合は18%*となります。

通常、金融機関と一般企業との提携クレジットカードは年間でも数十万人規模の新規加入を目標とする例が多い中、「TSUTAYA Wカード」が約1年で100万人の新規会員獲得に成功した要因は、1,000ヶ所以上のTSUTAYA店頭で、スタッフがきめ細やかにカードの特典やポイントの付与率が高いことを説明している結果、“お得さ”に敏感な賢い消費者がWカードへ切り替えたことによるものと、当社では見えています。

当社では、引き続き、カード特典やポイント付与率の高さなどを、店頭プロモーションやTVCMなどを活用してアピールし、さらに幅広い層の入会者増加を図ります。また、これまで地区ごとに行ってきたインナーキャンペーンを全国規模で実施することで、店舗スタッフのモチベーション向上を図り、サービスの向上につなげます。

* クレジットカードに入会できる18歳以上のTSUTAYA会員が母数




2005年11月末 301万人
(前年同月比
+104万人 / 53%UP)

資料1 TSUTAYA Wカード・一般会員証 対照表

| TSUTAYA Wカード(クレジット機能付き TSUTAYA 会員証) | TSUTAYA一般会員証 |
|--|--|
|  |  |
| TSUTAYA更新手続き不要 | TSUTAYA更新手続き必要(1年毎) |
| レンタル料金10%キャッシュバック(クレジット決済に限る) | 通常レンタル料金 |
| クレジット年会費 永年無料 | |
| 分割払いが可能 (3・6・10・12・15・18・20・24・30・36回) | 現金一括払い |
| ティーポイントがお得に貯まる TSUTAYAなど全国2万3,300ヶ所のティーポイント提携店でお買物をするポイントが貯まる他、Wカードによるクレジット払いならさらに200円につき1ポイントが貯まります。 またデパートやレストランなど通常のクレジット払いでも、200円につき1ポイントが貯まります。 | ティーポイントが提携店で貯まる TSUTAYA など全国2万3,300ヶ所のティーポイント提携店でお買物をするポイントが貯まります。 |
| その他 特典多数 EX..提携店での飲食料金が最大10%キャッシュバック 提携宿泊施設が会員価格で利用可能 入会金・年会費不要のロードサービス 他 | |

資料2 ティーポイント 概要

 **ティーポイントとは** (URL: www.tpoint.jp/)

国内最大のエンタテインメント・チェーン「TSUTAYA」1,175店舗の会員1,872万人を対象とした、18社が参加する共通ポイントです。会員は、店頭にて会員証を呈示すると、お買い物の金額に応じてティーポイントを貯められ、TSUTAYAの割引クーポンやノベルティグッズ、ローソンのお買物券、ワーナー・マイカル・シネマズのクーポンと交換が可能です。現在の提携先は「TSUTAYA」「TSUTAYA online」の他、「ローソン」「ENEOS」「55ステーション」「カメラのキタムラ」「じゃらんnet」「ワーナー・マイカル・シネマズ」「東急ホテルズ」「カラオケゆー坊」「ニッポンレンタカー」「ピザハット」「ティーモール」。また「楽天スーパーポイント」「ANAのマイル」との相互交換、「DCハッピープレゼントポイント」「東京三菱ポイント」「UCにこここプレゼントポイント」からの移行も可能です。現在、提携店舗数は全国で約2万3,300店、TSUTAYA以外で買い物時にTSUTAYA会員証を呈示したことがある方は600万人を超えました。

本件のお問合せ先

株式会社 Tカード&マーケティング ポイント事業グループ 小堀、森

TEL: 03-5424-2093 FAX: 03-5424-1612

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)