

2005年11月25日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCC

## デジタルビジュアルコンテンツをプロデュースする 株式会社アマナに出資

>> インターネット事業の基盤強化 <<

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下：CCC、代表取締役社長：増田宗昭）は、同社が100%出資するグループ会社 CCC インベストメント（以下：CCCI）を通じて増田宗昭氏個人が保有していた、写真を中心とする広告素材用のビジュアルコンテンツの企画制作事業及び契約作家から預かったコンテンツを、ブロードバンド環境を利用して販売するストックフォトの企画販売事業共に国内第1位の株式会社アマナ（以下：アマナ、代表取締役社長 兼 CEO：進藤博信）の株式の6.7%を11月24日付けにて譲受けました。これによって CCC グループはアマナの第3位の株主となりました。

### インターネット広告事業の基盤強化

CCC グループは、1,175 店舗にのぼる TSUTAYA 店舗、TSUTAYA online (TOL) の 800 万人の会員基盤を背景に、今年9月インターネット広告事業を中心とする CCC コミュニケーションズを株式会社アイ・エム・ジェイと共同設立し、広告事業に本格的に参入いたしました。

この度のアマナへの資本参加によって、Web によるインターネット広告における表現力をより強化することで、広告効果の向上を目指してまいります。

また、アマナが有する写真コンテンツを利用したマーケティングツール「Emotional Visual search Engine」(EVE) と、CCC グループが有する顧客データベースとをマッチングすることで、個々のお客様の感性にも適応したより精度の高い1 to 1 マーケティング広告の開発を目指します。

### TSUTAYA online とのシナジーによる小額課金事業の強化

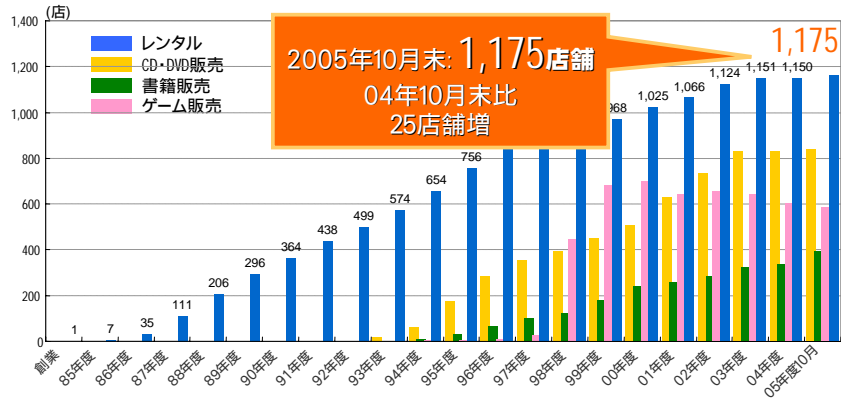
これまでのアマナのストックフォトの利用する会員は約6万人で、そのほとんどがプロフェッショナルユースであり、一般のお客様の利用はごくまれでした。

今回の CCC グループの資本参加を契機に、一般消費者向けの高品質な e グリーティングカードなどを開発し、TSUTAYA online の会員 800 万人に対して販売するなど新たな顧客価値の創造を検討してまいります。

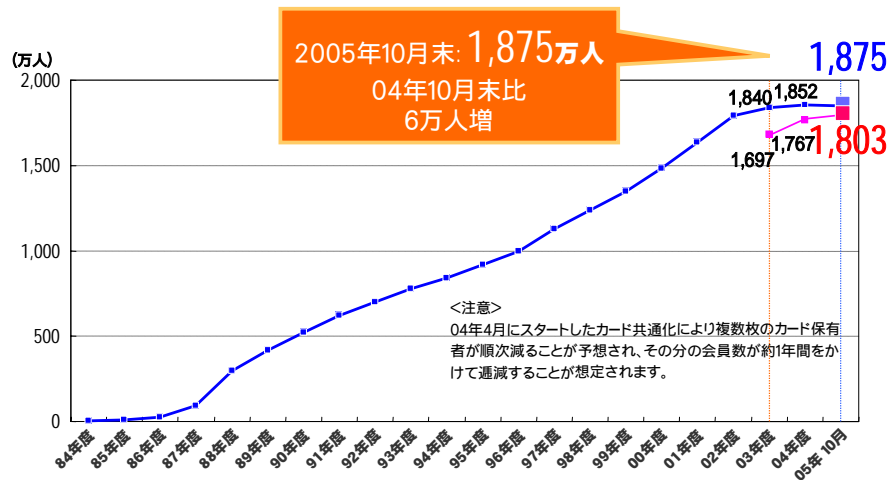
## カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 概要

本社所在地 東京都渋谷区恵比寿4 - 20 - 3 恵比寿ガーデンプレイスタワー21階  
 代表者名 代表取締役社長 増田宗昭  
 事業内容 TSUTAYA (店舗)、TSUTAYA online (インターネット)、Tカード (会員証) という3つのプラットフォームを通じた、ライフスタイル提案事業。  
 10月現在 TSUTAYA 店舗数は 1,175 店舗、会員数は 1,872 万人。  
 11月には TSUTAYA online 会員数は 800 万人を突破。

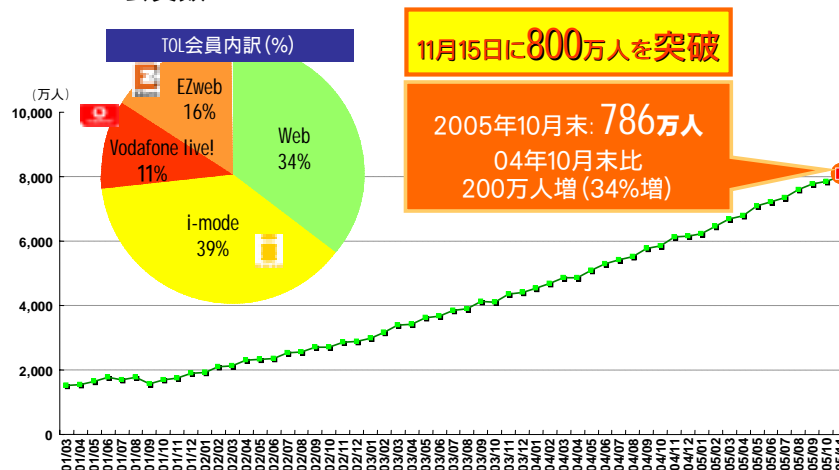
### TSUTAYA 店舗数



### TSUTAYA 会員数



### TSUTAYA online 会員数

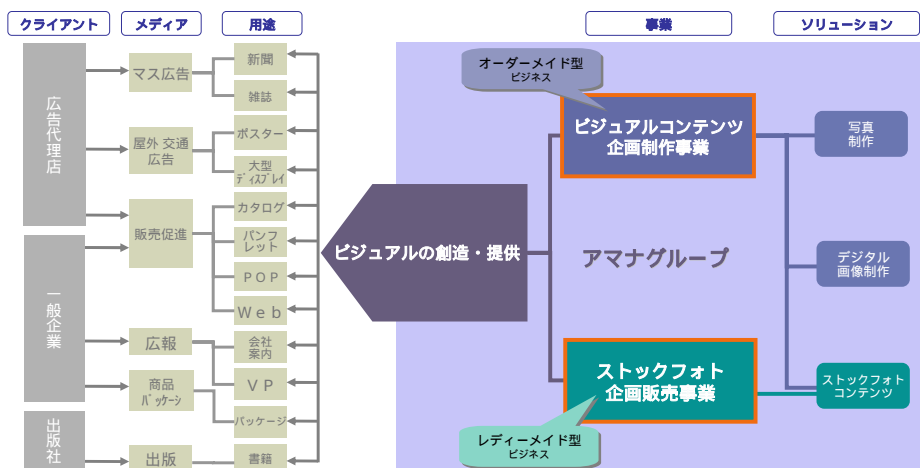


## 株式会社アマナ 概要

本社所在地 東京都品川区東品川 2-2-43  
 代表者名 代表取締役社長 兼 CEO 進藤博信  
 事業内容 ビジュアルコンテンツの企画制作事業およびストックフォトの企画販売事業



## アマナ事業概要図



本件に関するお問い合わせ:  
 報道関係のお問い合わせ先:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
 社長室 西田 宏  
 03 - 5424 - 1937