

報道関係者各位



2005年11月18日
株式会社ツタヤオンライン

「TSUTAYA online有効会員数 800万人突破」

会員数増加に伴い、2005年上半期収益増大。
EC事業など、独自事業の強化により更なる成長を見込む。

株式会社ツタヤオンライン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:服部 達也)が運営する総合エンターテイメントサイト『TSUTAYA online』等各サービスに登録されている有効会員数が800万人を突破致しました。

株式会社ツタヤオンラインが運営する「TSUTAYAonline(TOL)」は、日本で最大級のエンターテイメント総合サイトとして、Eコマース、携帯コンテンツ、エンタメ情報メディア等の事業を運営しております。

近年、TSUTAYA店頭との連動強化、各サービスの内容拡充により、会員基盤が加速的に拡大しております。2004年の10月から1年間で、200万人会員の純増を記録し、このスピードは現在も加速傾向にあります。会員基盤拡大の結果として、2005年度上期の業績につきましては、営業利益が昨年対比で160%という拡大基調にあります。

TOLのショッピングサービス、「Shop.TOL(ショップ・ドット・ティー・オー・エル)」として新装開店



800万人突破と新装開店を記念して、キャンペーンを開始！

株式会社ツタヤオンラインの独自事業の拡大、強化の一環として、EC事業のバックエンド強化に取り組んでまいりました。従来、TSUTAYA(リアル)店舗と共有していたバックエンドを刷新し、今回、各ジャンルでトップクラスの在庫数を誇る卸会社と連携するとともに、新たに10月よりTOL(ネット)専用の物流センターを日本通運株式会社様と構築致しました。これにより、DVD、CDの取扱い(タイトル)数が、従来の約3.5倍に拡大するとともに、今後は、「書籍」をはじめとした品揃えの強化を行っていく予定です。

ショッピングサービスの大幅な改善を踏まえ、TOL のオンラインショッピングサービスは、この度、新たに『Shop.TOL(ショップ・ドット・ティー・オー・エル)』として、新装開店致しました。この新装開店と会員数 800 万人突破を記念して、『Shop.TOL(ショップ・ドット・ティー・オー・エル)』取扱い DVD・音楽 DVD「全品」10%引き & DVD・CD 全商品について通常の 10 倍にあたる、ポイント 10%還元キャンペーンを実施致します。

「祝会員 800 万人突破 & 新装開店キャンペーン」概要

対象期間	~ 12 月下旬(予定)
対象商品	取扱い DVD・音楽 DVD「全品」10%引き (更に) 取扱い DVD・CD 全商品ポイント 10%還元 DVD は、 実質全品 20%OFF!

他にも、GAME、AV 機器の一部商品も限定でポイント 10%還元を致します。

株式会社ツタヤオンラインでは、その他にも商品検索機能の向上を図るなど、EC 事業の強化を推進してきましたが、今後も魅力あるサービスと更なる顧客満足の向上に努めて参ります。

本件に関する問合せ

株式会社ツタヤ オンライン マネジメント本部 経営企画グループ
担当: 深山 TEL:03-5424-1674 Email :tol.press@tsutaya.co.jp