

2005年11月8日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長 増田 宗昭
(コード番号：4756 東証1部)

CCC 2005年度 中間期連結業績

経常利益 66億円 (前年比 2倍)

～ TSUTAYA 事業に加え、インターネット事業収益拡大 ～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下：CCC、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田 宗昭)の、2005年度中間期連結業績は売上高 1,005 億 17 百万円(前年比 112%)、経常利益 66 億 30 百万円(前年比 206%)、当期純利益 32 億 78 百万円(前年比 304%)となり、前年比大幅増益となりました。

■TSUTAYA レンタル既存店前年比 105.3%

TSUTAYA 店舗数は1,163店舗(前年9月比 12店舗増)、会員数は1,863万人(前年9月比 増減なし)と推移いたしました。既存店前年比はアイテムトータルで101.4%と堅調に推移し、中でもレンタルの既存店前年比が105.3%と好調に推移したため、ロイヤリティ・代行手数料の増加、商物流グループ会社の大幅な増益につながりました。

また、当上半期においては、北海道・東北地方を中心に108店舗を有する業界3位のレンタルチェーンであるサンレジャー様全店や、「WonderGOO」を中心に全国に159店舗展開するワンダーコーポレーション様店舗のうち、レンタル売場23店舗が9月にTSUTAYAのフランチャイズにご加盟いただきました。

こういった同業他社様のご加盟によって、加盟金収入も大幅に増加し、下半期以降ロイヤリティや商物流グループ会社の売上に大きく寄与することが見込まれます。

■直営店事業の収益大幅改善

前年は12億円の営業損失を計上していた直営事業の損益が、本中間期においては既存店ベースでは87百万円の営業黒字となり、新規出店等の費用を織り込んだトータルの損益は2億円の営業損失となり、約10億円の改善を果たしました。

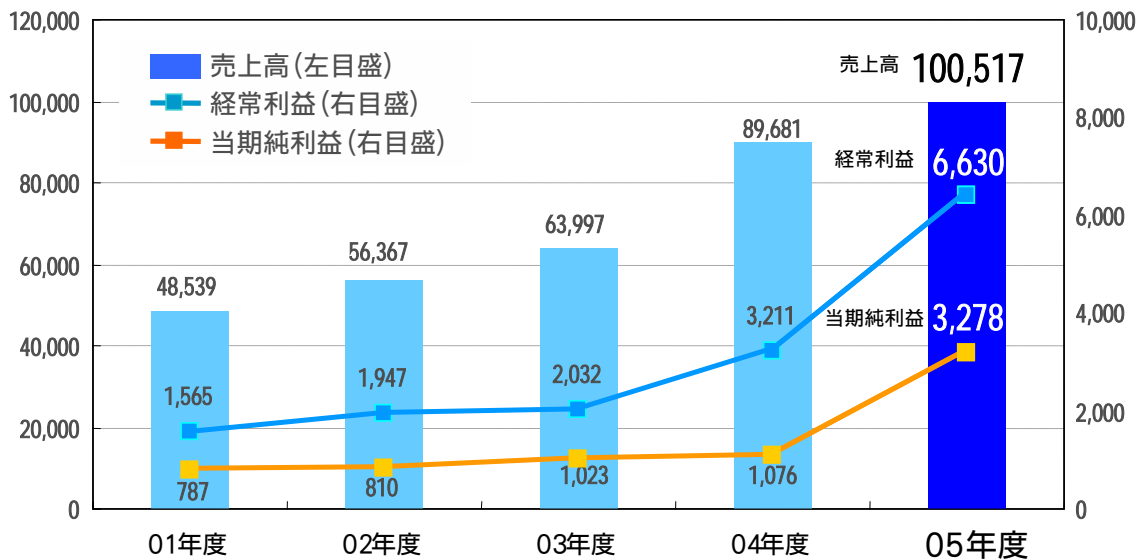
■TSUTAYA online の会員数 778 万人

インターネット事業における TSUTAYA online の会員数が9月末時点で778万人(前年9月比 201万人増)に増加したことに伴い、インターネット事業の営業利益が3億86百万円(前年比167%)と大幅増益いたしました。

2005年度 中間期業績

2005年度【中間期】連結業績(百万円)

	2004年度 中間期	2005年度 中間期	前年比
売上高	89,681	100,517	112%
営業利益	3,308	6,588	199%
経常利益	3,211	6,630	206%
当期純利益	1,076	3,278	304%



【連結】経常利益 主な前期比増減要因

プラス要因

ロイヤリティ・代行手数料、加盟金等増益

直営店事業損益改善

商物流事業増益

TSUTAYA online 会員増に伴う収益拡大

自社開発コンテンツ事業からの撤退に伴う改善

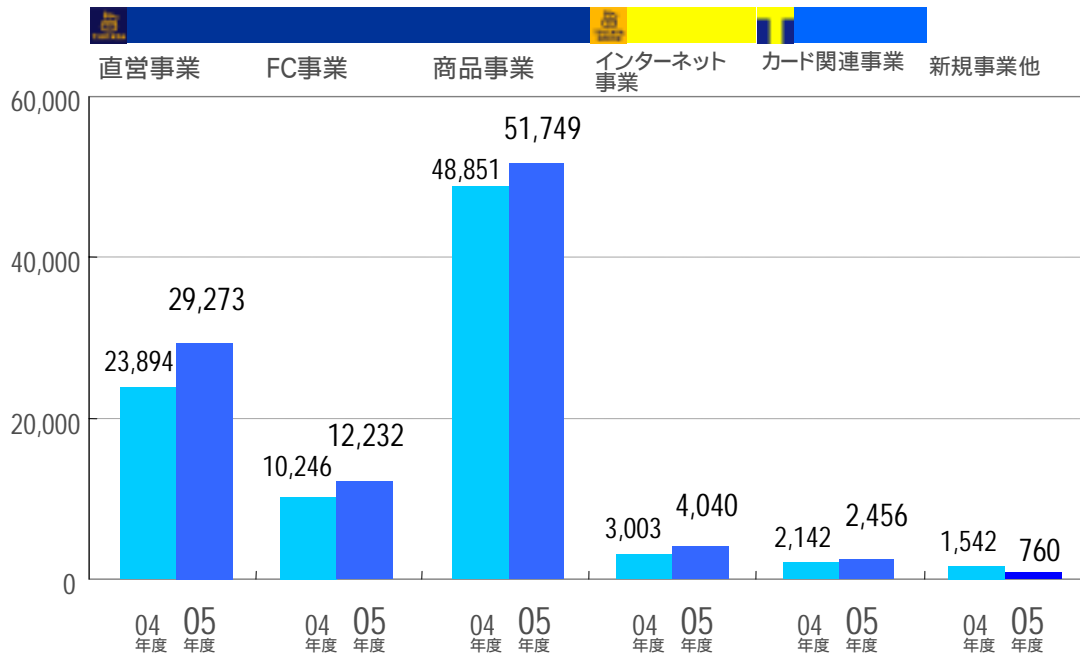
営業権・連結調整勘定一括償却効果

マイナス要因

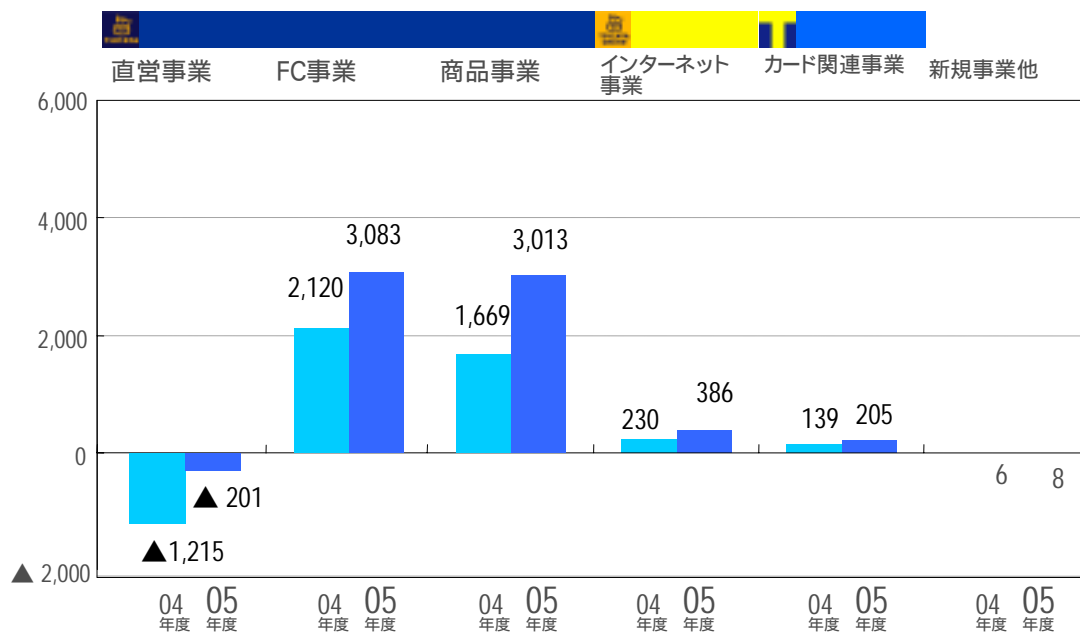
(主なマイナス要因は無し)

2005年度 中間期業績

【連結】セグメントごとの売上高推移（百万円）

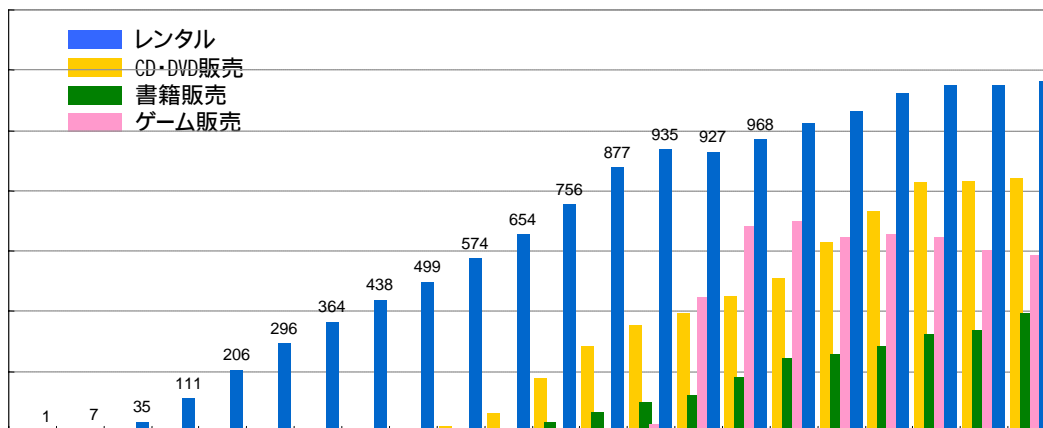


【連結】セグメントごとの営業利益推移（百万円）



TSUTAYA 事業

TSUTAYA 店舗数 (店)



2006年3月期 上半期出店・閉店 店舗坪数

	出店		閉店	
	2004年度 通期	2005年度 上半期	2004年度 通期	2005年度 上半期
店舗数	45	29	46	16
平均坪数	274	325	143	158
延床坪数	12,356	9,418	6,617	2,526

TSUTAYA 会員数 (万人)