

2005年9月28日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ENEOS とワーナー・マイカル・シネマズ、TSUTAYA が 初の3社共同プロモーション

「初スル(ハッスル)キャンペーン2」実施!

抽選でワーナー・マイカル・シネマズで使える正月映画超大作「Mr. & Mrs. スミス」ペア券プレゼント!

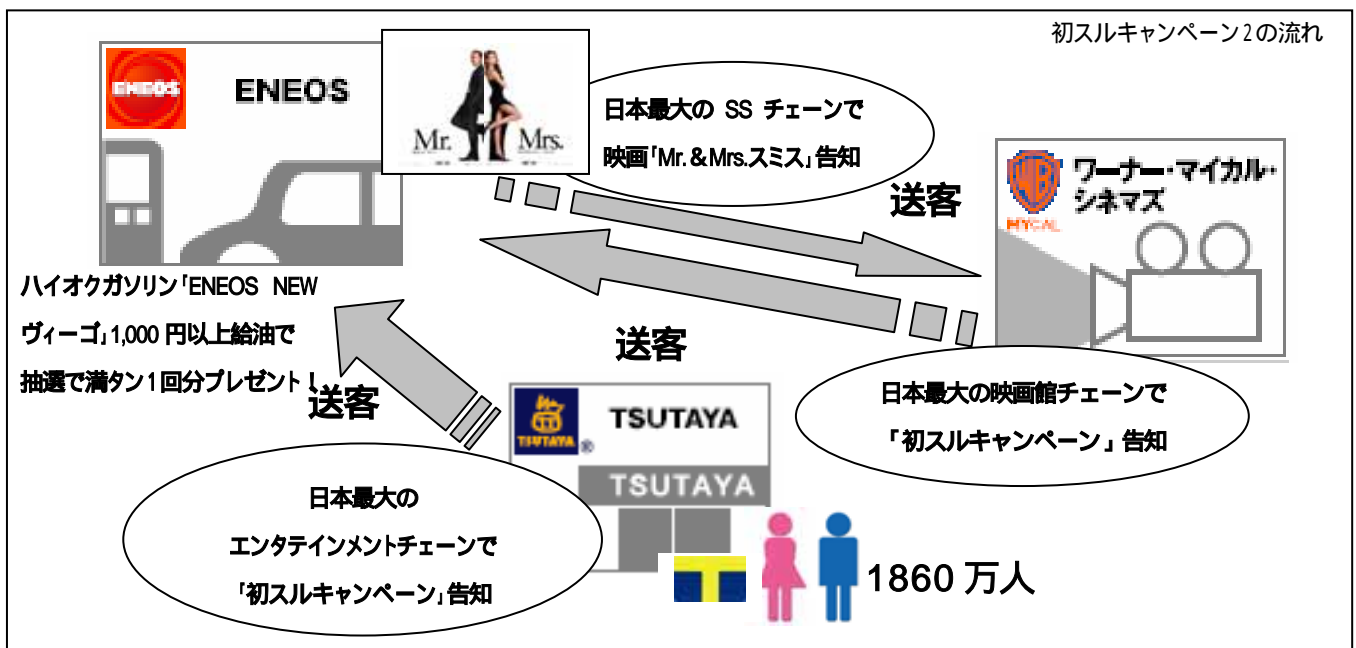
期間: 10月20日(木) ~ 12月31日(土)

全国に TSUTAYA をフランチャイズ展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭 以下 CCC)では、ティーポイント提携企業である新日本石油株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西尾進路)、株式会社ワーナー・マイカル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:ミラード・L・オックス)と3社共同で、本年10月20日~12月31日までの73日間、全国約11,000ヶ所の ENEOS サービスステーション(一部店舗を除く)と TSUTAYA 1,160店舗、ワーナー・マイカル・シネマズ45館にて「初スルキャンペーン2」を実施します。

ENEOS とワーナー・マイカル・シネマズ、TSUTAYA が共同のプロモーションを行うのは今回が初めてです。

今回実施する「初スルキャンペーン2」は、1860万人の TSUTAYA 会員を対象に 新規 ENEOS 利用者の拡大、既存利用者の継続利用を目的としたキャンペーンです。TSUTAYA 会員証を提示して 1,000 円以上給油された方の中から抽選で 500 組 1000 名様にワーナー・マイカル・シネマズで使える、ブラッド・ピットとアンジェリーナ・ジョリー主演のアクション・エンターテインメント「Mr.&Mrs.スミス」(東宝東和配給)の劇場鑑賞券の他、オリジナルグッズをプレゼントします。本作はお正月映画最大の注目作とされる作品で、ENEOS 店頭では映画の告知を行い、ワーナー・マイカル・シネマズでは初スルキャンペーンの告知を行い、相互への送客も図ります。

また、ENEOS の戦略商品であるハイオクガソリン「ENEOS NEW ヴィーゴ」を1,000円以上給油した方の中から抽選で100名様に「ENEOS NEW ヴィーゴ」満タン1回分プレゼント等の各種施策もあわせて実施いたします。



ティーポイント・サービスは、ポイントによって顧客の来店を促すだけでなく、各社の戦略商品を販促する仕掛けとして、参加企業各社が活用できます。今回のキャンペーンでは、ENEOS の戦略商品であるハイオクガソリン「ENEOS NEW ヴィーゴ」の利用拡大を促すとともに、期待の正月映画をワーナー・マイカル・シネマズで見ることができる、という告知をSS店頭で行うことができます。

ティーポイント参加企業15社は、今後も積極的に共同施策を行い、各社のニーズにあったプロモーションを展開するとともに、ティーポイント・サービスの顧客価値を高めてまいります。

キャンペーンの概要は以下の通りです。

ENEOS、ワーナー・マイカル・シネマズ、TSUTAYA 共同キャンペーン

「初スル(ハッスル)キャンペーン2」概要

キャンペーン期間:2005年10月20日(木)～12月31日(土)

映画「Mr.&Mrs.スミス」劇場鑑賞券プレゼント

対象者:ENEOSでTSUTAYA会員証を提示するドライバー(合計1,000円以上利用)

プレゼント賞品:抽選で映画「Mr.&Mrs.スミス」の劇場鑑賞券ペア500組(1,000名)

及び「Mr.&Mrs.マフラー」500名様

賞品提供:東宝東和株式会社

ハイオクガソリン「ENEOS NEW ヴィーゴ」1,000円以上給油者に満タン1回分プレゼント

対象者:期間中、ENEOSでハイオクガソリン「ENEOS NEW ヴィーゴ」を1,000円以上給油した方

特典:抽選で100名様に「ENEOS NEW ヴィーゴ」満タン1回分プレゼント(最大60リットル)

他

■ティーポイントとは (URL: www.tpoint.jp/)

TSUTAYA 会員証をお持ちの全国約1860万人が対象の、15社約2万3,300店舗が参加する共通ポイントです。参加店を利用する際、TSUTAYA 会員証を提示すると、利用金額に応じて共通ポイント「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ローソン、ワーナー・マイカル・シネマズの割引クーポンに換えられる他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

TSUTAYA 以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者()は、既に554万人を超えました。会員証の有効期限が切れた方も含めた累計では725人。

CCC (カルチュア・コンビニエンス・クラブ) 概要

設 立	1985年9月
本 社 所 在 地	東京都渋谷区(登記上本店所在地は大阪市北区)
代 表 者	増田宗昭(代表取締役社長)
事 業 内 容	DVD・ビデオ・CDレンタルおよび販売、書籍・ゲームなどの販売店「TSUTAYA A」のフランチャイズ・チェーン本部。TSUTAYA加盟店は現在全国に1,160店舗、会員数1,860万人。また子会社を通じて、総合エンタテインメント情報提供サービス「TSUTAYA online」を展開。会員は760万人。
ホ ー ム ペ ー ジ	CCCホームページ : http://www.ccc.co.jp/ TSUTAYA online : http://www.tsutaya.co.jp/

～本件全般に関するお問い合わせ～

株式会社 Tカード&マーケティング ポイント事業グループ 小堀 森

TEL:03-5424-2093 FAX:03-5424-1612

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)