

平成 17 年 5 月 19 日

各位

会社名 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表者 代表取締役社長 増田 宗昭
(コード番号: 4756 東証第 1 部)
問合せ先 常務取締役 谷田 昌広
電話番号 03-5424-1381

会社名 株式会社アイ・エム・ジェイ
代表者 代表取締役社長 檜野 孝人
(コード番号: 4305 大証ヘラクレス)
問合せ先 取締役管理本部長 森竹 正明
電話番号 03-5759-0840

ネット広告新会社の設立基本合意のお知らせ

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:増田宗昭 以下、CCC)と株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:檜野孝人 以下、IMJ)は、新会社を共同設立する合意に至りましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 基本合意の趣旨

インターネット広告市場は、2004 年にはラジオ広告を抜いてテレビ、新聞、雑誌に次ぐ第 4 のメディアとして 1,814 億円規模に成長しており、2005 年には、2,300 億円規模に成長すると見込まれている今後も大きな成長が期待される市場です。

この有望な市場を積極的に獲得すべく、CCC が有する 1,800 万人の会員基盤、1,150 店舗でレンタル、CD・DVD 売上シェア No.1 を誇るマーケティングノウハウおよびツタヤオンライン 668 万人の会員と、ウェブインテグレーション事業における国内最大手である IMJ が有する多数の優良クライアントとの顧客リレーションおよび IT ソリューションのノウハウを活かして、急拡大が続く PC・携帯電話ユーザーをターゲットとしたオンライン広告事業の運営会社を共同設立することで基本合意をいたしました。

同時に、IMJ は CCC の 100%子会社である、CCC インベストメント株式会社を割当先として第三者割当増資を実施し、両社の資本提携も行うことを決定しております。これにより、同社は IMJ の増資後発行済株式総数の 10%を取得し、第 2 位株主となります。(詳細は、IMJ 新株発行決議のリリースをご参照ください。)

今後、CCC と IMJ 間で相互に役員派遣を予定しております。

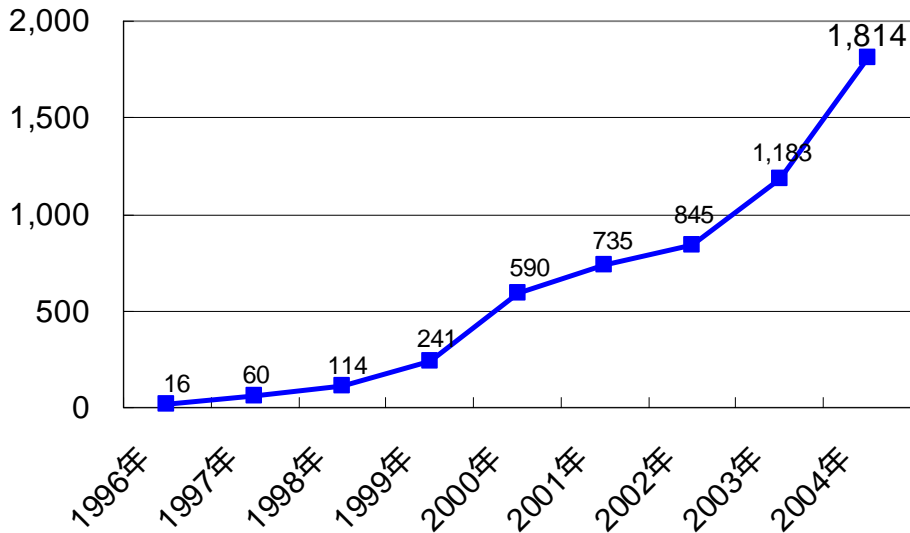
2. 基本合意の概要

ネット広告新会社を 2005 年 7 月を目処に設立いたします。

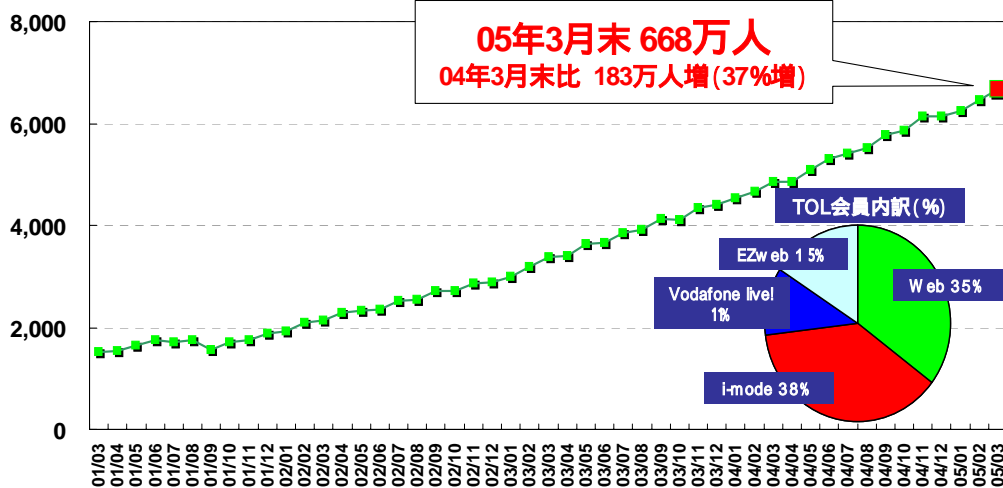
新会社の商号・代表者・所在地・資本の額等、今後両社協議の上決定してまいります。詳細が決定次第お知らせいたします。

インターネット広告の市場規模推移 (億円)

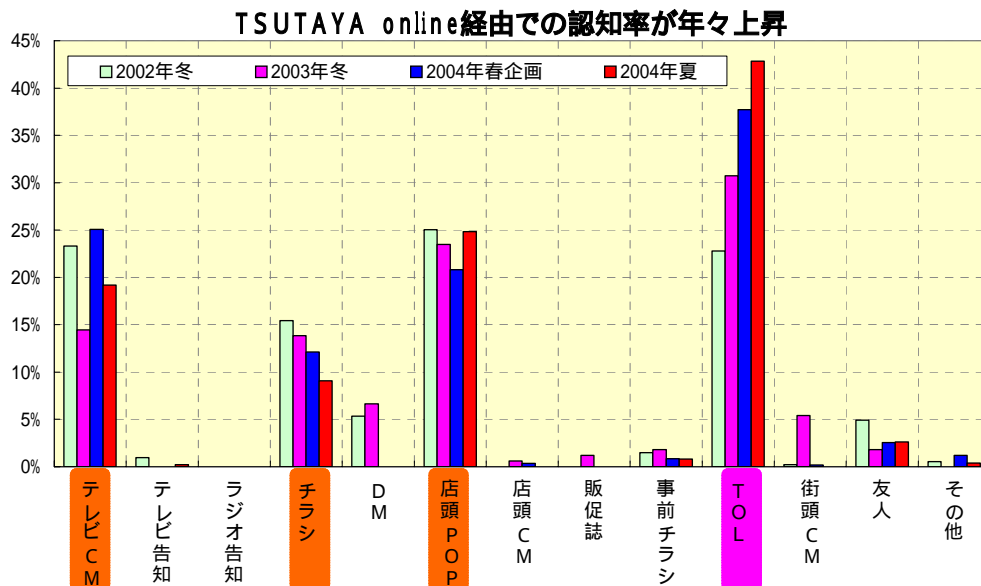
出典：株式会社 電通



TSUTAYA online会員数 (千人)



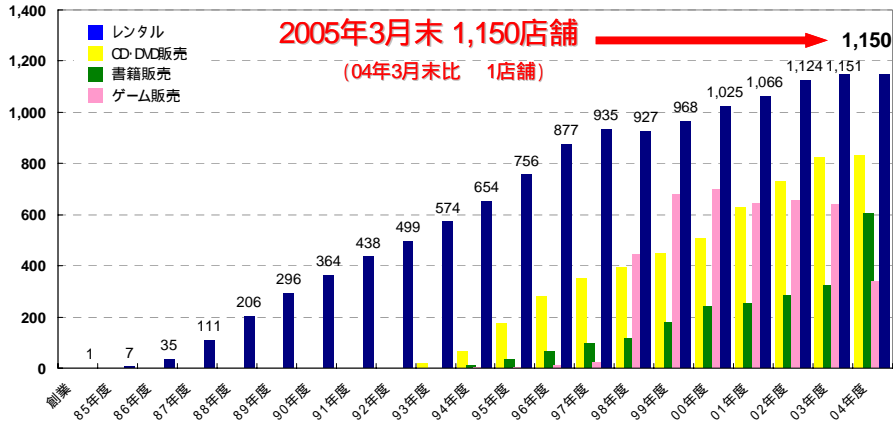
TSUTAYAでのキャンペーン 媒体別認知率推移



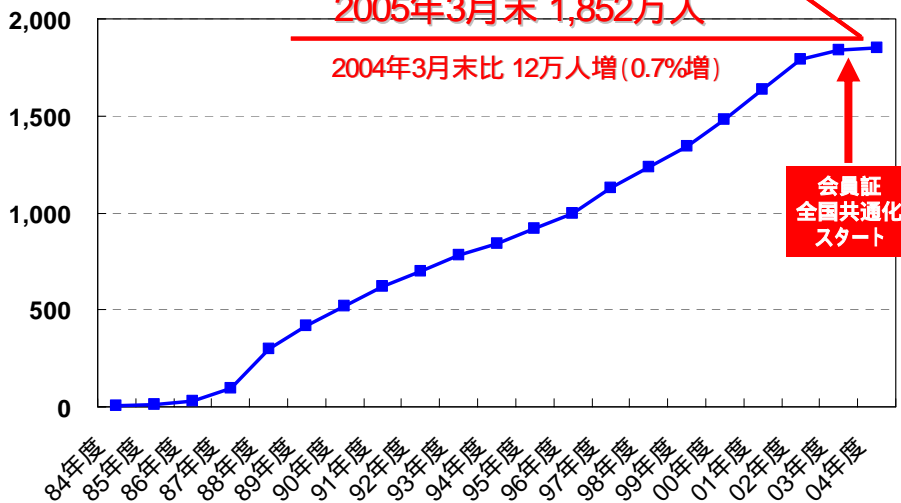
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 概要

本社所在地 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21 階
代表者名 代表取締役社長 増田宗昭
事業内容 DVD・CD、書籍・雑誌、GAMEのレンタル&販売店「TSUTAYA」を全国に1,150店舗フランチャイズ展開し、その会員数は1,852万人(3月末現在)。1999年7月よりエンタテインメントポータルサイト「TSUTAYA online」を開設し会員数は668万人(3月末現在)。

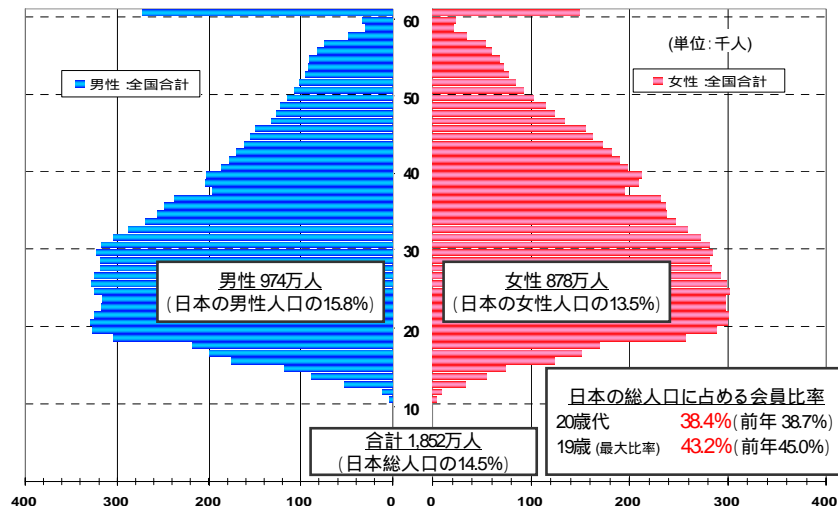
TSUTAYA店舗数(店)



TSUTAYA会員数(万人)



TSUTAYA会員構成



株式会社アイ・エム・ジェイ 概要 <http://www.imjp.co.jp>

所在地：東京都品川区西五反田 7-1-1 住友五反田ビル

資本金：13 億 491 万円（2005 年 3 月末）

従業員数：単体：280 名 グループ合計：643 名

代表者：代表取締役社長 櫻野 孝人

事業内容：

- ・ **ウェブインテグレーション事業領域**

国内最大手ウェブインテグレーターとして、グループ企業 10 社とともに、コンサルティングからサイト構築、運用更新まで、トータルサポートを展開しています。

- ・ **モバイルインテグレーション事業領域**

グループ企業 4 社とともに、コンテンツ配信事業、EC やプロモーションを中心とした企業向けモバイルサイト構築、急拡大するモバイルゲームアプリケーション制作を行っています。

- ・ **エンタテインメント事業領域**

国内最多の劇場映画制作本数を誇る、(株)IMJ エンタテインメントを含むグループ企業 6 社とともに、劇場映画制作、ゲーム制作、スクール事業、書籍・雑誌の出版事業を行っています。

CCC を含む計 7 社で(株)BBB を設立し、VOD (ビデオ・オン・デマンド) 配信のコンテンツアグリゲーション事業を手掛けております。

2005 年 5 月に韓国最大手の CM 制作会社 Yellow Production の筆頭株主となり、韓国におけるエンタテインメントコンテンツ制作事業も開始いたします。

- ・ **広告事業領域**

IMJ 広告メディア事業部において、ネット広告を手がけるほか、(株)オプトと設立した(株)ペイブメントにおいて、モバイル広告事業を手掛けております。

今回の新会社については、本事業領域の強化を目的としております。