



2005年8月11日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCCの「本のフランチャイズ(TBN)」に トップカルチャーが加盟

～ TBN加盟店舗数 396店舗 売上高579億円に ～

～ TBN売上シェア業界3位に ～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下:CCC、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭)が「TSUTAYA」店舗内での書籍・雑誌販売のフランチャイズとして展開する「TSUTAYA BOOK NETWORK(TBN)」に、「蔦屋書店」を48店舗展開されており書籍・雑誌販売大手の株式会社トップカルチャー様(以下:トップカルチャー、本社:新潟県新潟市、代表取締役社長 清水 秀雄)がご加盟されることとなりました。

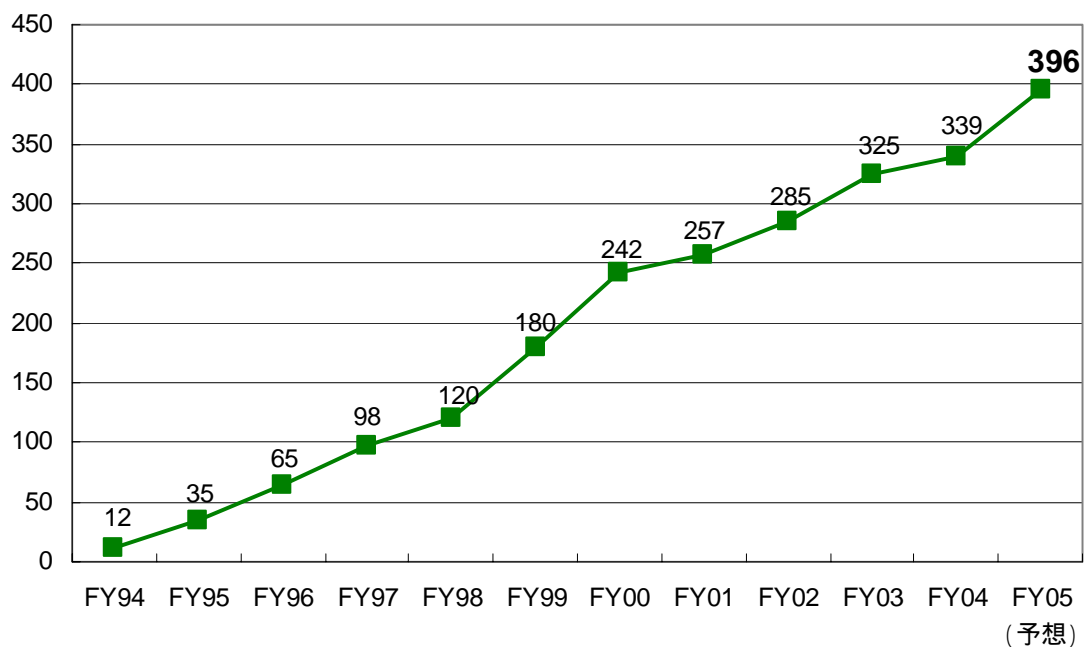
トップカルチャー様は新潟・長野を中心に「蔦屋書店」を48店舗擁し、加盟企業様の中で最大の店舗数を展開されております。これまでレンタル、CD・DVD販売及びGAMEの新品・中古販売にはTSUTAYAのフランチャイズにご加盟をいただいておりますが、書籍・雑誌販売につきましては独自に展開されておりました。

この度、10月1日を目処に書籍・雑誌販売においてもTSUTAYAのフランチャイズ(TBN)にご加盟いただくこととなりました。トップカルチャー様の展開される書籍・雑誌販売店舗数は47店舗に及び、その売上高は2004年度実績で80億円、2005年度は90億円となる見通しです。

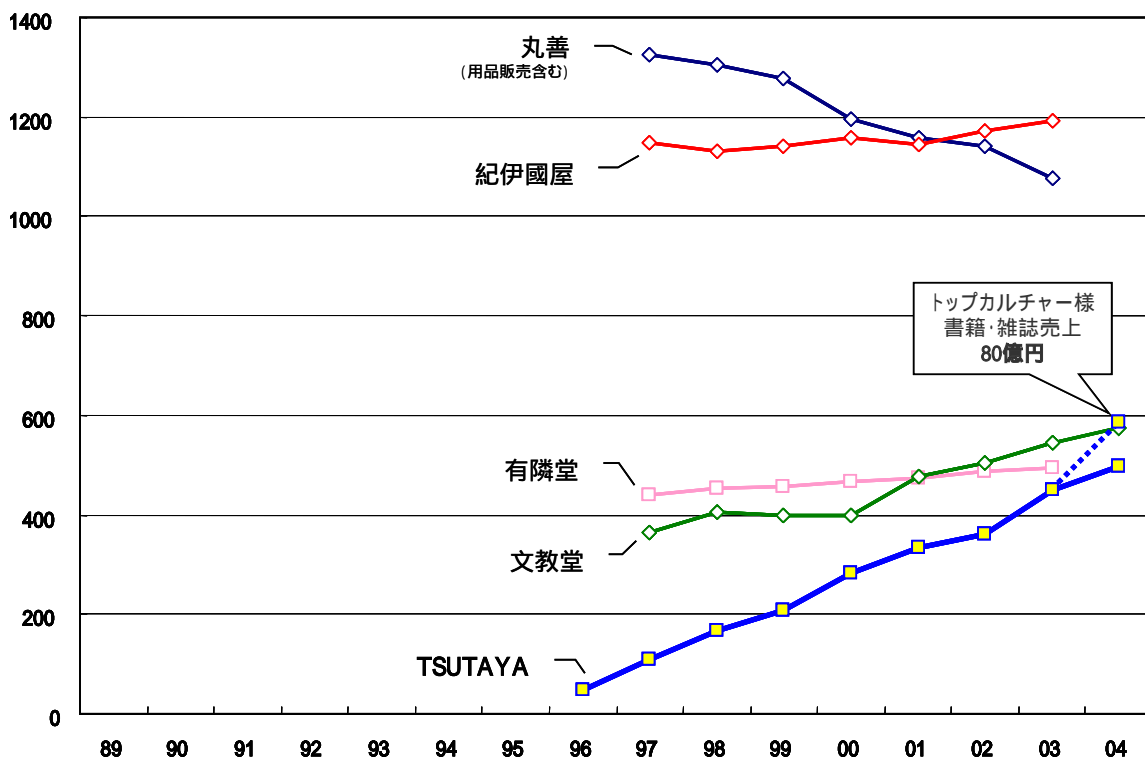
今回のトップカルチャー様のTBNご加盟により、TSUTAYAでの書籍・雑誌売上高は2004年度実績ベースで579億円となり、業界3位に躍進いたします。

今後CCCは加盟企業様と一体となって書籍・雑誌の品揃え強化、郊外・地方ロードサイド型店舗の次世代TSUTAYA化を推進いたします。

TBN 加盟店舗数推移（店）



TBN シェア推移（億円）



出所：日販書店経営ゼミナール、日経M「専門店調査」、帝国データバンク

株式会社トップカルチャー 概要

本社所在地 新潟県新潟市小針四丁目9番1号
代表者名 代表取締役社長 清水秀雄

事業内容 新刊書籍、文具、販売用CD・DVD等の小売及びビデオ・DVD等のレンタルを主な事業内容とし、日常生活に密着したエンターテインメントの提供を行う大型複合店舗を「蔦屋書店」を中心として展開。店舗数52店（連結）。

蔦屋書店 多摩永山店（450坪）



上記に関するお問い合わせ：

株式会社トップカルチャー
総務部 保科
tel. 025-232-0008

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 概要

本社所在地 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21階
代表者名 代表取締役社長 増田宗昭
事業内容 DVD・CD、書籍・雑誌、GAMEのレンタル&販売店「TSUTAYA」を全国に1,155店舗フランチャイズ展開し、その会員数は1,851万人（6月末現在）。1997年よりエンタテインメントポータルサイト「TSUTAYA online」を開設し会員数は721万人。

上記に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 西田
tel. 03-5424-1937