

2005年8月9日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
代表取締役社長 増田 宗昭  
(コード番号：4756 東証1部)

2005年度 第1四半期連結業績

**経常利益 32億94百万円(前年比3.5倍)****～【中期計画】2007年度 連結経常利益目標 200億円～**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下：CCC、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田 宗昭)の2005年度 第1四半期連結業績は**売上高477億13百万円(前年比114%)**、**経常利益32億94百万円(前年比346%)**、**当期純利益17億70百万円(前年比534%)**となり、**全ての項目で過去最高**を達成いたしました。

### ■レンタル既存店売上前年比 105%

TSUTAYA 店舗数は1,155店舗(前年比9店舗増)、**会員数は1,851万人(前年比8万人減)**と推移いたしました。

既存店売上前年比におけるCD販売部門は4月・5月が低調、6月は復調するとの期初予想通りに進捗し、第1四半期は91.6%となりました。一方で**レンタル既存店売上前年比は105.0%と好調に推移**した結果、総末端売上前年比は102.2%となり、ロイヤリティ・発注代行手数料、商物流子会社の収益増につながりました。

2004年4月より実施した会員カードの共通化に伴い、複数毎のカード保有者の減少しておりますが、名寄せ後の会員数は順調に増加しております。

### ■直営事業の収益黒字化

前期6億86百万円の営業損失であった直営事業の収益が、既存店の好調及び店舗売却、営業権・連結調整勘定一括償却効果により、**一気に黒字化し46百万円の営業利益(前期比732百万円の収益改善)**を達成いたしました。

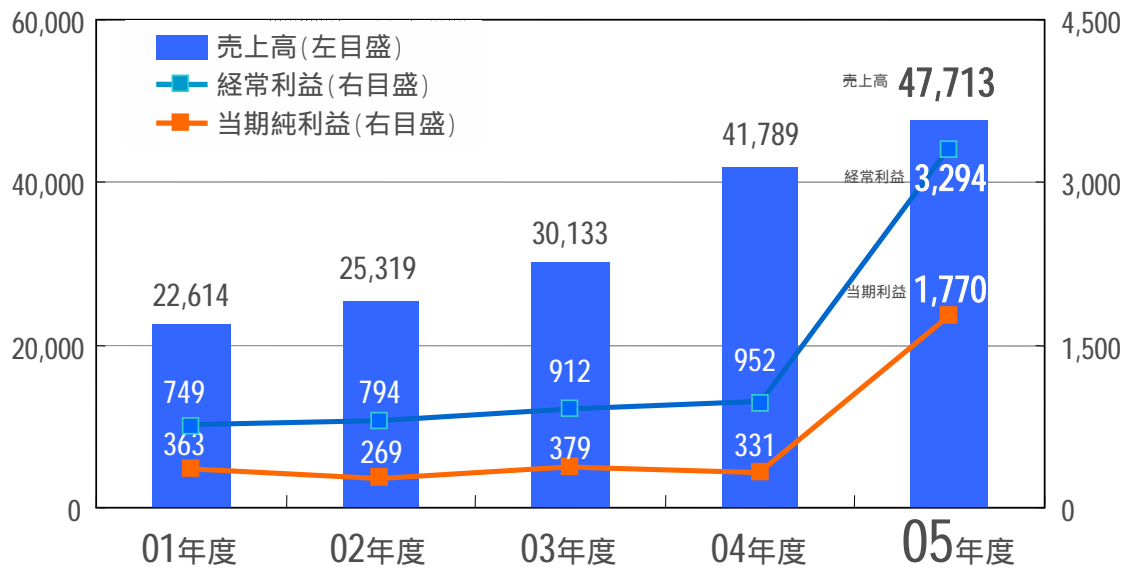
### ■TSUTAYA online の収益増加

TSUTAYA online の会員数の増加(6月末時点 721万人、前年比180万人増)による売上高の増加に伴い、経常利益が前年比166%となる2億82百万円と大幅増益を達成いたしました。

## 2005年度第1四半期業績

連結業績（単位：百万円）

	2004年度 第1四半期	2005年度 第1四半期	前年比
売上高	41,789	47,713	114%
営業利益	961	3,299	343%
経常利益	952	3,294	346%
当期純利益	331	1,770	534%



【連結】経常利益 主な前期比増減要因

プラス要因

ロイヤリティ・代行手数料等増益

商品物流事業増益

直営店事業損益改善

営業権・連結調整勘定一括償却効果

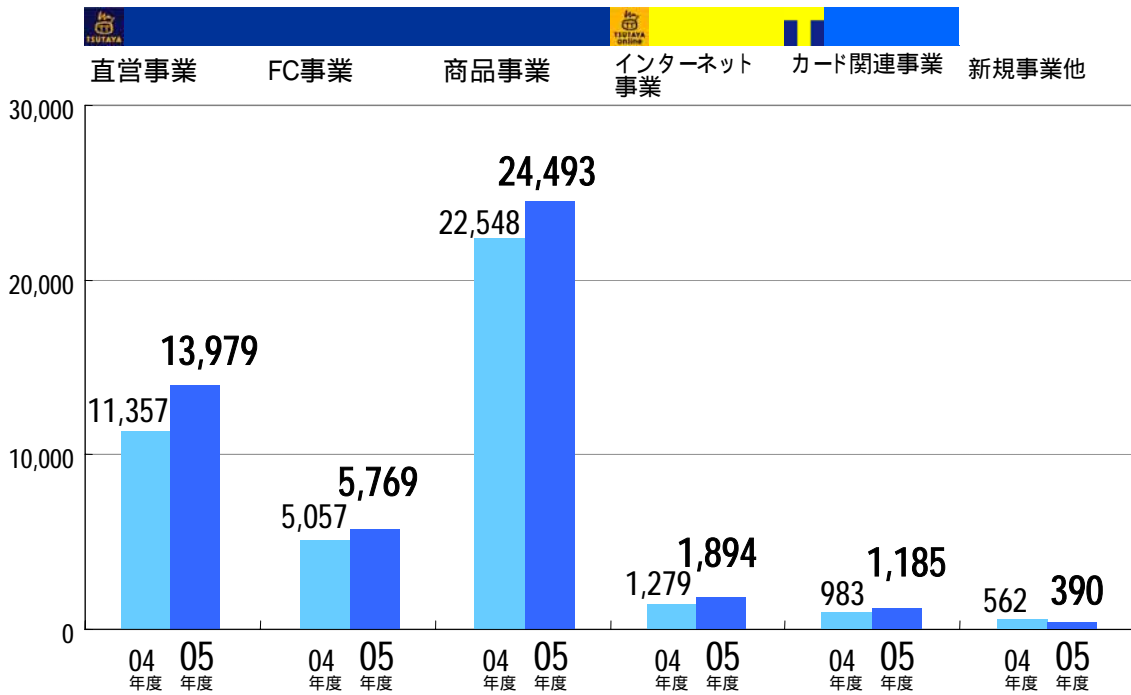
自社開発コンテンツ事業からの撤退

マイナス要因

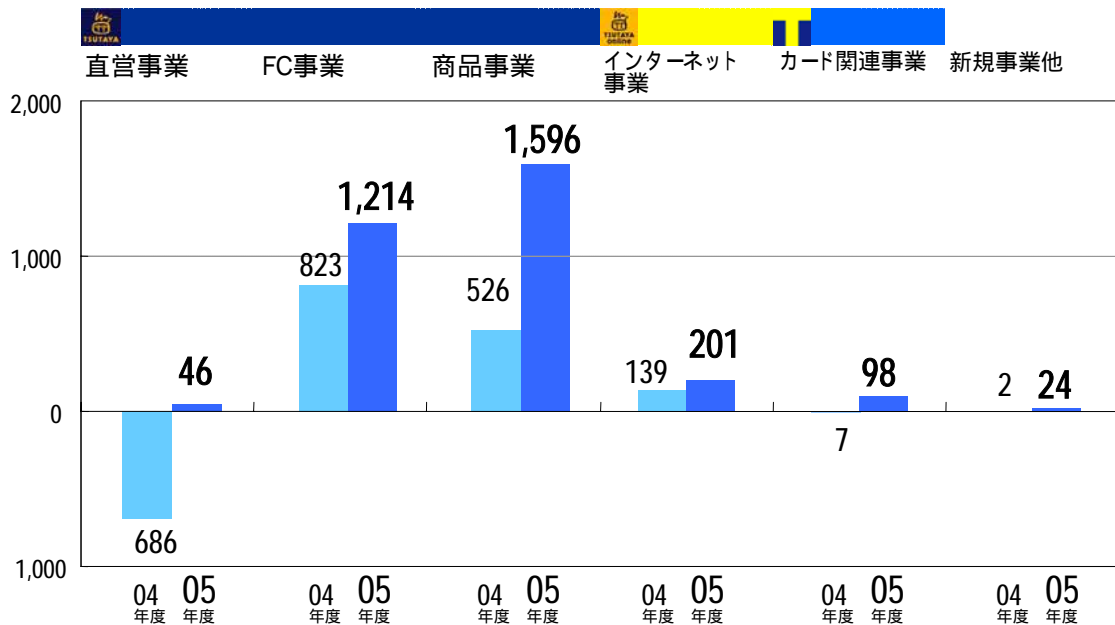
(主なマイナス要因は無し)

## 2005年度 第1四半期業績

### 【連結】セグメントごとの売上高推移（百万円）

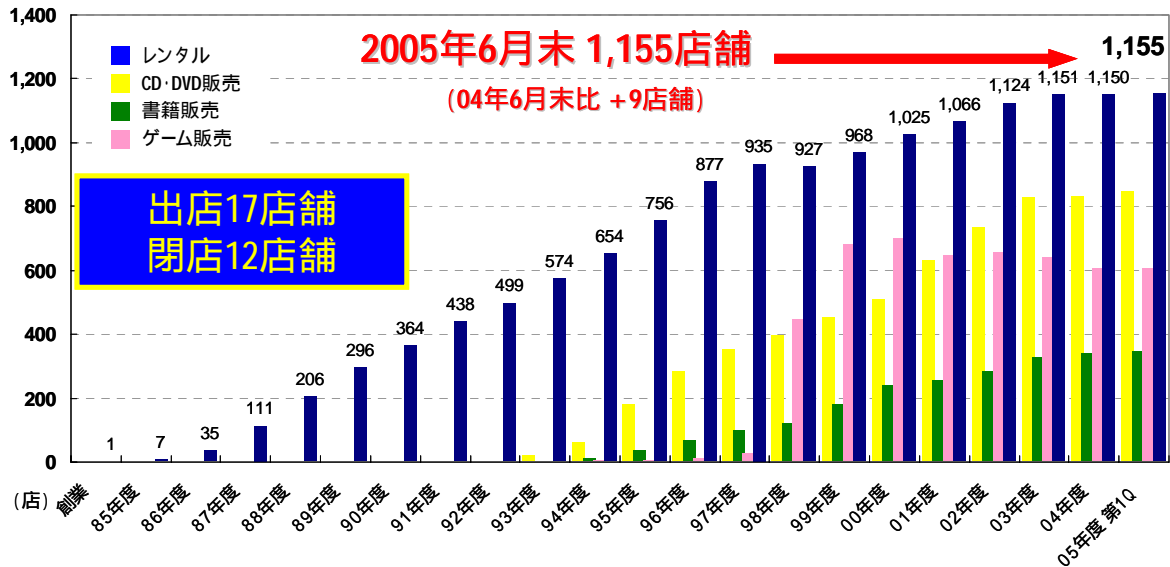


### 【連結】セグメントごとの営業利益推移（百万円）



# TSUTAYA 事業

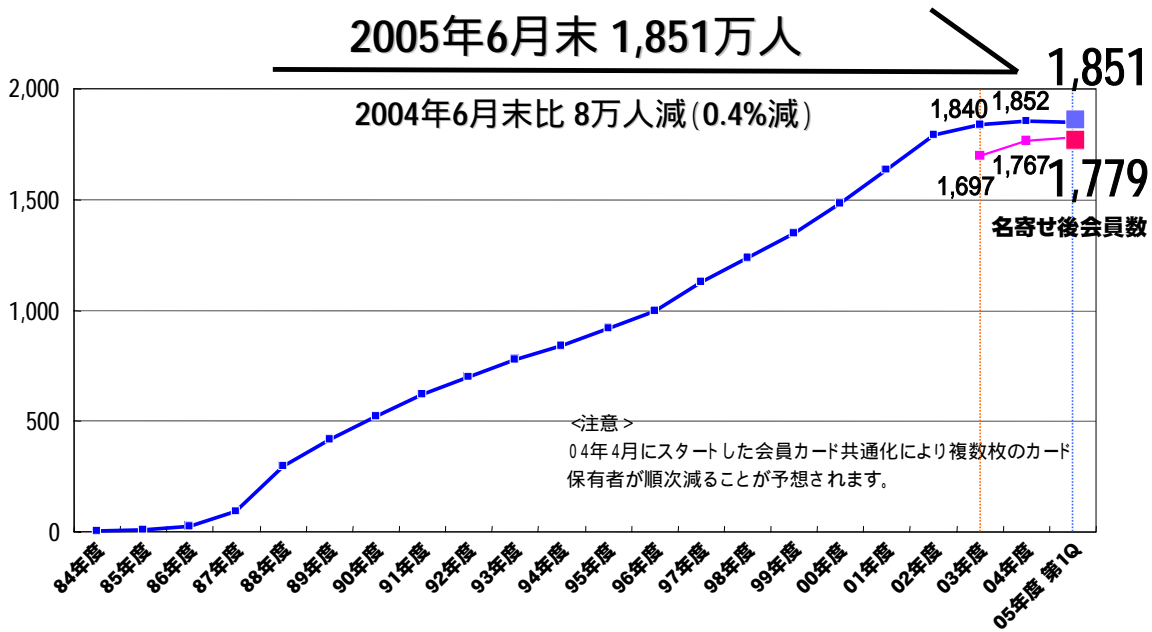
## TSUTAYA 店舗数 (店)



## 2005 年度第 1 四半期 出店・閉店 坪数

	出店		閉店	
	2004年度 通期	2005年度 第1四半期	2004年度 通期	2005年度 第1四半期
店舗数	45	17	46	12
平均坪数	274	322	143	124
延床坪数	12,356	5,476	6,617	1,493

## TSUTAYA 会員数 (万人)



## TSUTAYA 事業

### 既存店売上高前年比

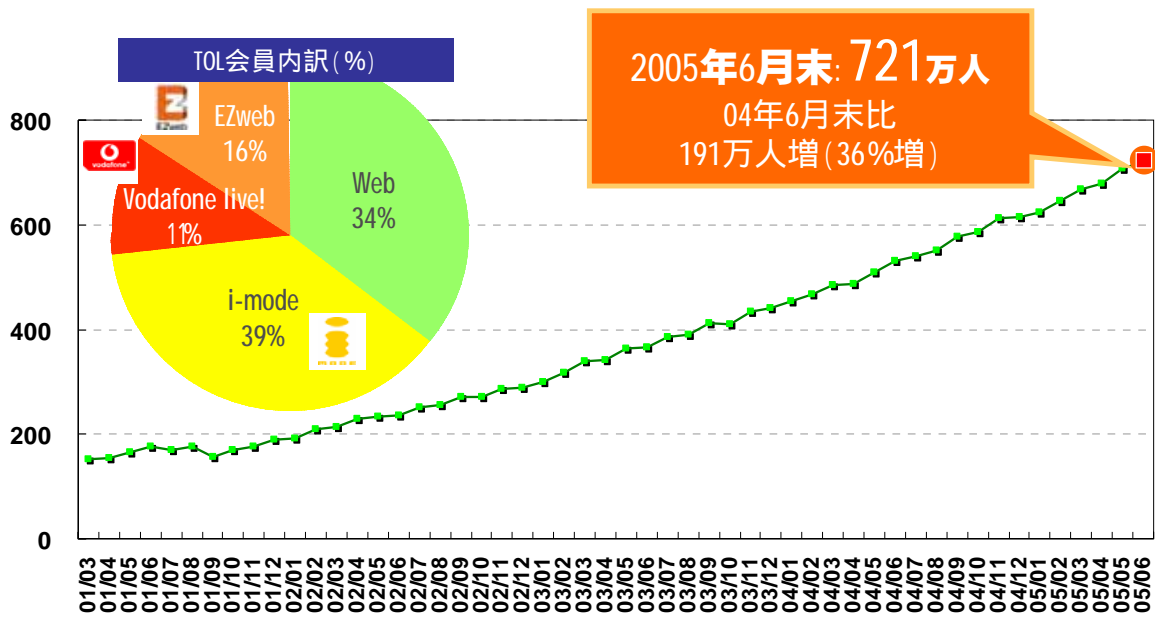
(%)	4月	5月	6月	第10	7月
レンタル	110.2	103.1	102.2	105.0	107.1
映像	113.9	103.5	101.7	106.1	106.7
内DVD	194.0	174.3	170.0	178.7	171.0
音楽	100.7	101.7	103.8	102.1	108.4
CD・DVD販売	80.3	84.3	115.3	92.4	105.3
映像	100.5	86.1	94.2	93.6	102.9
内DVD	100.9	86.5	96.0	94.5	103.9
音楽	70.1	83.2	132.4	91.6	106.7
書籍・雑誌販売	99.4	98.1	100.1	99.2	104.4
ゲーム販売	96.8	69.9	86.3	84.1	130.4
合計	98.7	95.8	104.6	99.6	107.2

### 総末端売上高前年比

(%)	4月	5月	6月	第10	7月
レンタル	111.5	104.1	103.6	106.3	108.8
映像	114.9	104.4	103.0	107.2	108.3
内DVD	197.0	176.4	172.7	181.3	173.7
音楽	101.9	102.8	105.3	103.3	110.0
CD・DVD販売	83.1	87.3	120.0	95.8	109.9
映像	104.3	89.4	98.3	97.3	107.8
内DVD	104.7	89.8	100.1	98.3	108.8
音楽	72.4	86.0	137.7	94.8	111.2
書籍・雑誌販売	104.1	102.9	104.7	103.9	107.5
ゲーム販売	98.0	70.9	88.2	85.4	134.0
リサイクル販売	121.7	116.0	121.3	119.5	127.1
合計	101.4	98.2	107.6	102.2	110.3

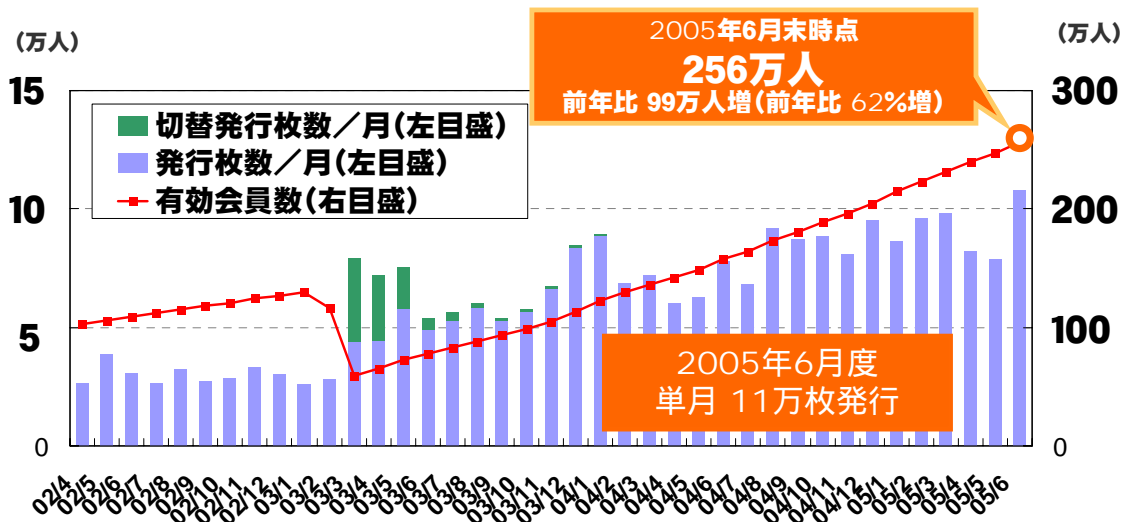
## インターネット事業

TSUTAYA online 会員数推移 (万人)



## カード事業

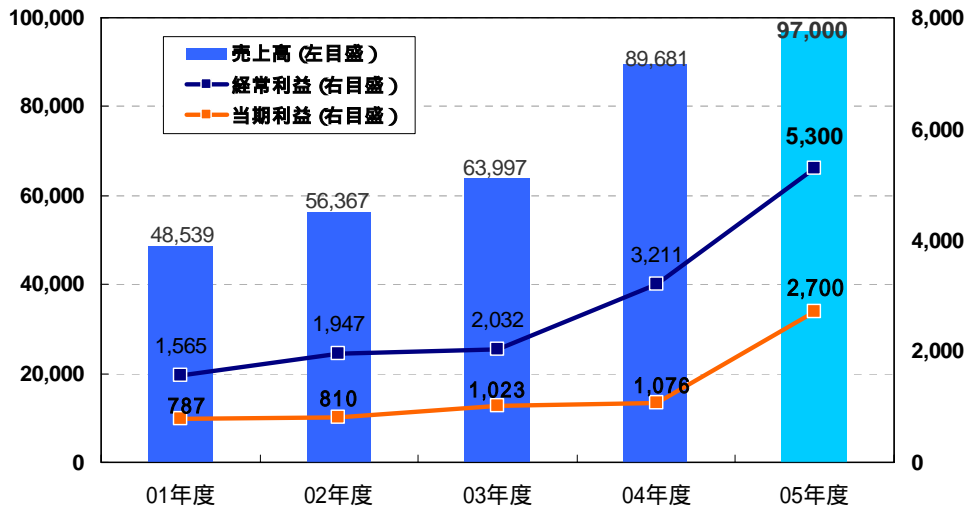
W カード会員数推移 (万人)



## 2005年度業績見通し

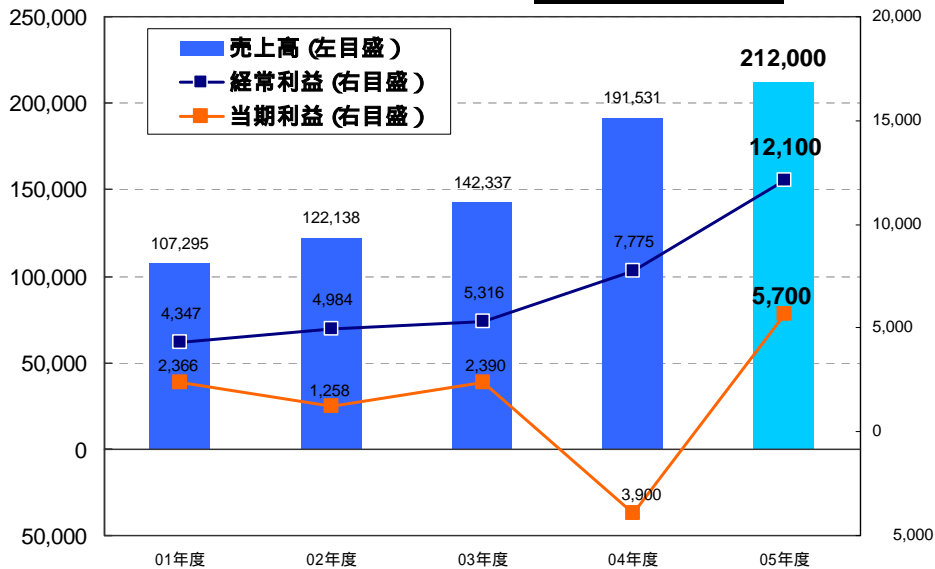
### 中間期業績見通し

	2004年度 実績	2005年度 5/10 発表計画	2005年度 7/25 発表予想	前年比
売上高	89,681	95,000	97,000	108.2%
経常利益	3,211	4,200	5,300	165.1%
当期純利益	1,076	2,000	2,700	250.9%



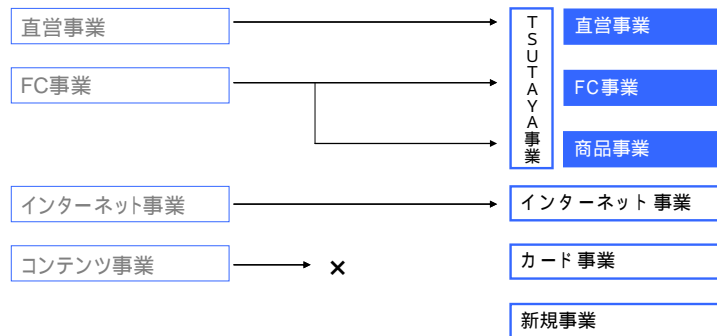
### 通期業績見通し

	2004年度 実績	2005年度 5/10 発表計画	2005年度 7/25 発表予想	前年比
売上高	191,531	210,000	212,000	110.7%
経常利益	7,775	11,000	12,100	155.6%
当期純利益	3,900	5,000	5,700	

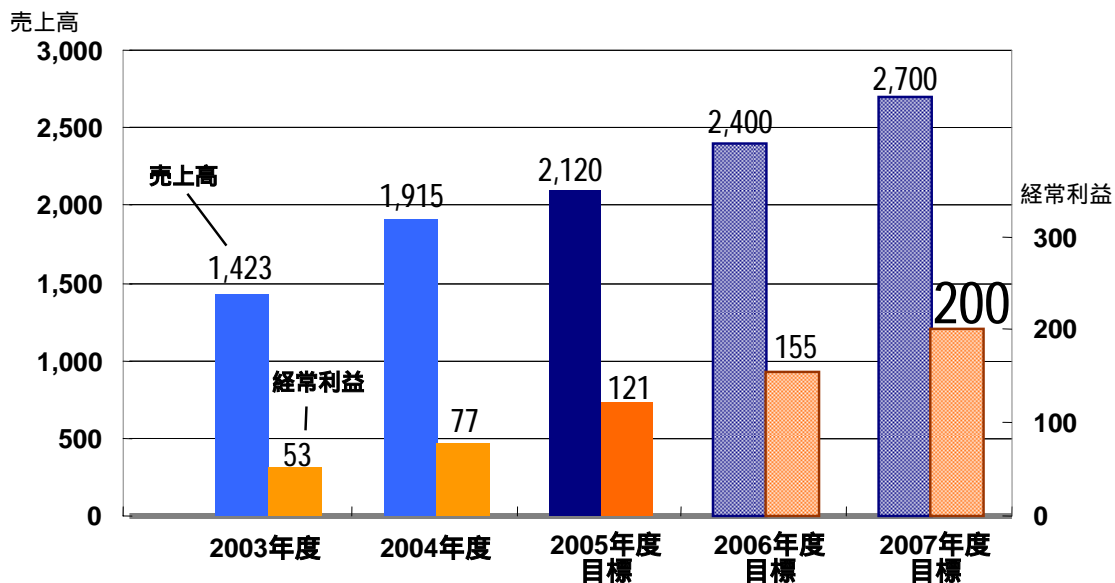


## 中期計画（2005年度～2007年度）

### 新たな事業ドメインの選定（事業セグメントの変更）



### 中期業績目標（億円）



### 中期計画における事業ドメイン別の経常利益目標（億円）

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
全体	53.2	77.8	121.0	155.0	200.0
TSUTAYA	44.1	66.0	107.3	122.8	149.0
インターネット事業	7.1	7.7	7.8	11.8	25.2
カード事業	2.0	4.1	5.9	20.4	25.8

上記目標業績にはTBS社との新会社、IMJ社とのネット広告新会社等新規事業に関する業績は計画のため含まれておりません。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

常務取締役 谷田 昌広  
03 - 5424 - 1381

報道関係のお問い合わせ先：

社長室 西田 宏  
03 - 5424 - 1937  
<http://www.ccc.co.jp/>