

2010年2月9日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭  
(コード番号: 4756 東証1部)

CCCグループ 2010年3月期 第3四半期連結累計期間業績  
**経常利益106億円 (前年同期比85.2%)**  
**当期純利益85億円 (前年同期比121.9%)**  
～期末配当予想を修正(増配)～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(コード番号 4756: 本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO: 増田 宗昭)の2010年3月期第3四半期連結累計期間業績は売上高 1,460 億円(前年同期比 86.9%)、営業利益 101 億円(前年同期比 87.1%)、経常利益 106 億円(前年同期比 85.2%)となりました。

また、今年度実施したグループ会社の統合に伴う税効果により当期純利益は、85 億円(前年同期比 121.9%)となりました。

■**会員基盤が引き続き拡大**

当社の会員基盤は、昨年11月には株式会社ドトールコーヒー様がカード発行拠点として加わり、カードの発行拠点が11企業 13,600店舗まで増加したほか、提携先での会員獲得が進み、T会員数は前年対比 258万人増の 3,395万人まで増加しました。

■**TSUTAYA 事業の第3四半期総末端売上は 102.6%と拡大**

TSUTAYA 事業は、映像レンタルが振るわないものの、アイテム全体では上向きに推移し、入会者数は12月に前年比 111%となるなど好調に伸びております。特に書籍はTポイントを活用した販促施策が奏功し、既存店売上前年比が四半期通じて前年を上回りました。

また、出店数も計画数値を上回り、第3四半期に24店を新規に出店、第3四半期の総末端売上高前年比が 102.6%と拡大しています。

■**Tカード利用が伸長、TSUTAYA DISCAS も順調に拡大**

アライアンス・コンサルティング事業では、Tポイント提携先が66社 30,391店まで拡大、Tカードの利用状況についても、12月の月間利用件数が過去最高を更新する 1億1,081万件となりました。

また、ネット事業も、TSUTAYA DISCAS の2009年12月末の会員数が 84.9万人となり、順調に拡大しております。

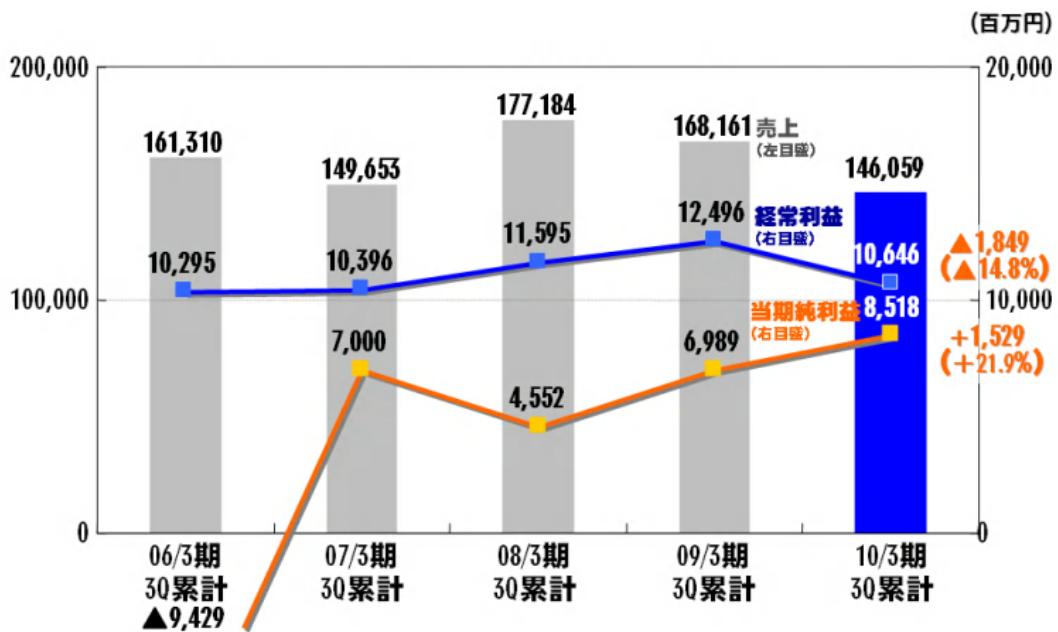
■ **期末配当予想を修正(増配)**

法人統合による効果等で当期純利益は増益が見込まれることから、2010年3月期の1株当たり期末配当予想を 4.5円から 5.0円に修正(増配)します。

■2010年3月期 第3四半期連結累計期間業績 (百万円)

	2009年3月期 第3四半期累計	2010年3月期 第3四半期累計	前年同期比
売上高	168,161	146,059	86.9%
営業利益	11,667	10,158	87.1%
経常利益	12,496	10,646	85.2%
当期純利益	6,989	8,518	121.9%

【図1】第3四半期連結累計売上・経常利益・当期純利益推移



■累計営業利益 主な前年同期比増減要因

プラス要因

TSUTAYA DISCAS 事業伸長

ポイント・リコメンド事業拡大

子会社の非連結化

マイナス要因

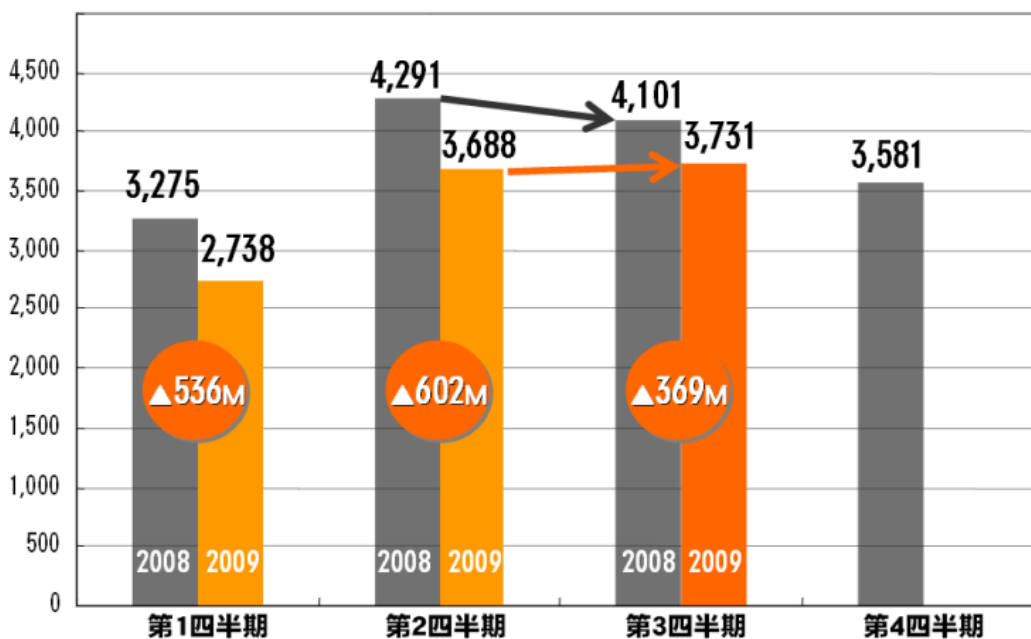
直営店 既存店損益

Webリニューアルによるシステム負担増など会員サービス関連

■2010年3月期 第3四半期業績 (百万円)

	2009年3月期 第3四半期	2010年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	54,074	48,521	89.7%
営業利益	4,101	3,731	91.0%
経常利益	4,371	3,804	87.0%
当期純利益	2,609	4,599	176.2%

【図2】 四半期ごと営業利益推移



■第3四半期営業利益 主な前年同期比増減要因

プラス要因

T会員数、ポイント利用件数増加 (アライアンス・コンサルティング事業)

TSUTAYA DISCAS の入会者好調 (ネット事業)

マイナス要因

映像レンタルの既存店売上マイナス(TSUTAYA 事業)

CD・DVD 販売の既存店売上マイナス(TSUTAYA 事業)

連結子会社だった株式会社トップ・パートナーズの持分法適用関連会社化

## 会員基盤

### ■共通Tカード発行拠点拡大

【図3】

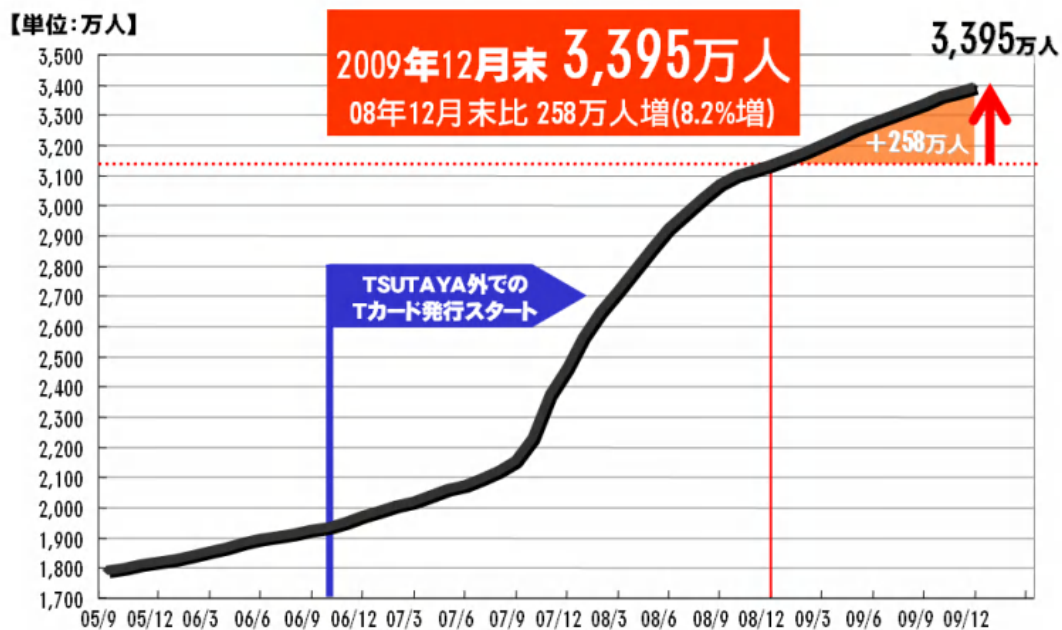
11月よりドトールコーヒー各店でのTカードの発行が開始  
発行拠点は11企業13,600店舗以上に拡大

	06 07		08 09		08 09		08 09		08 09	
	10月～	8月～	10月～	12月～	12月～	1月～	1月～	8月～	9月～	11月～
TSUTAYA等	キタムラグループ	FUJI	ブックオフグループ	ファミリーマート	スリーエフ	牛角	ENEOS	ドックプラネット	アイシティ	ドトール
1420店舗	1222店舗	45店舗	1032店舗	7688店舗	716店舗	75店舗	18店舗 (順次拡大)	3店舗	161店舗	1179店舗

### ■T会員数推移

【図4】

～会員数は順調に増加。2010年1月には3,420万人に～



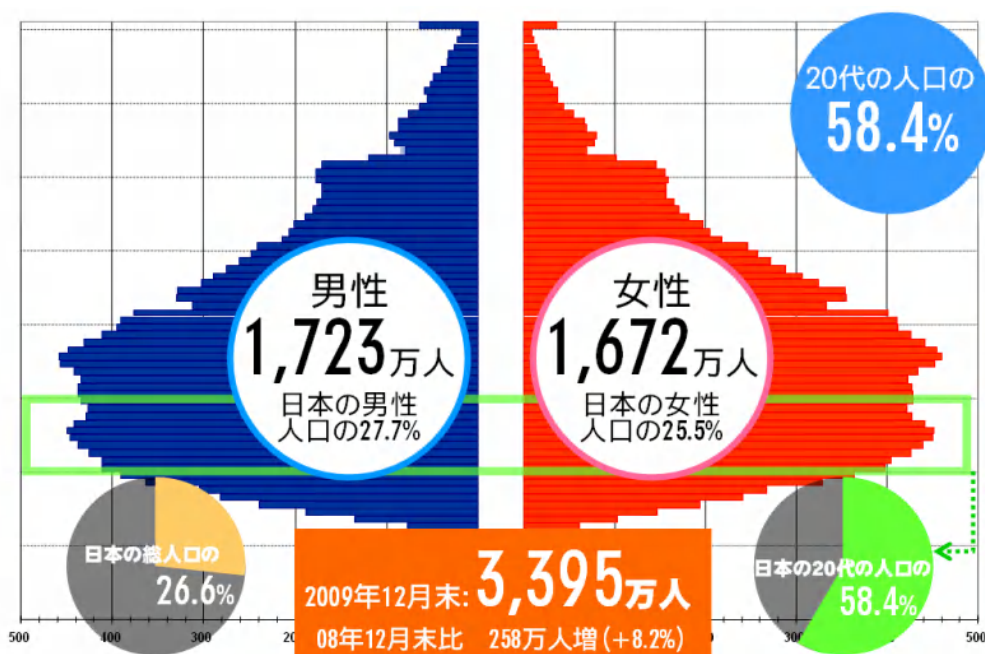
「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC

■ T会員クラスタ

～日本人の総人口の 1/4 以上、20 代の 58.4%が保有するカードに～

【図5】



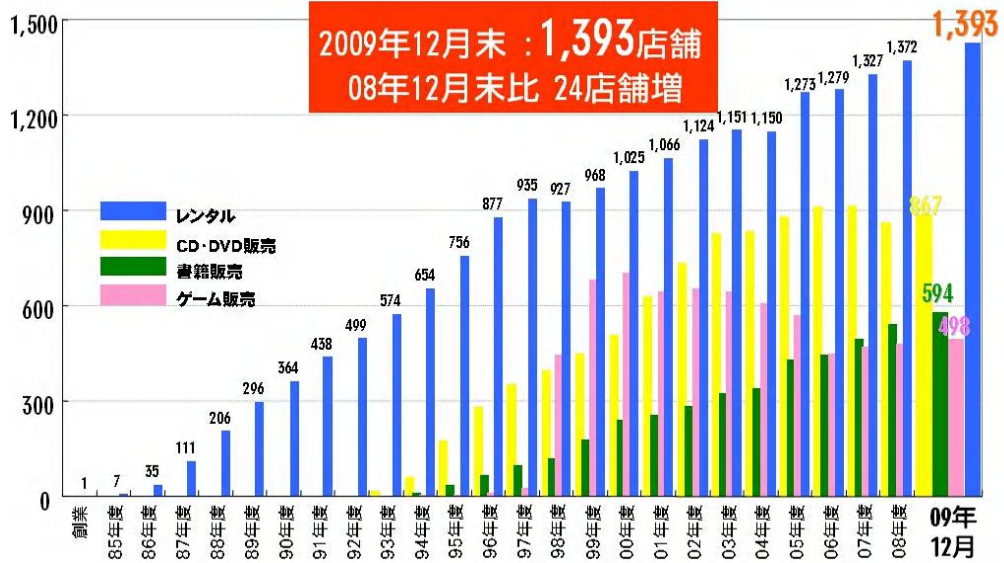
■ クレジット機能付きTカード発行枚数

【図6】



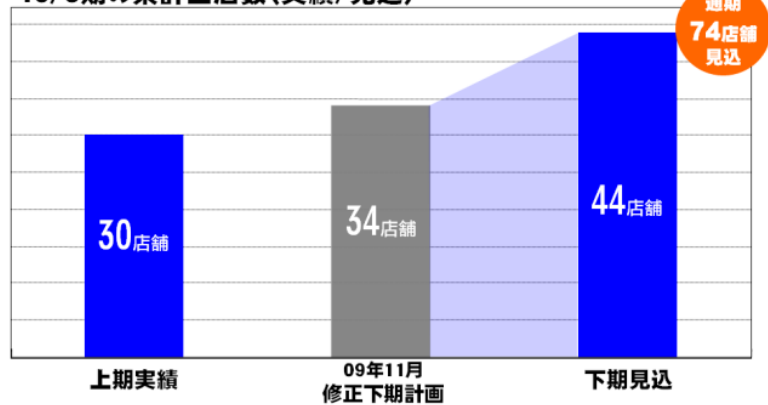
■TSUTAYA 店舗数

【図7】



【図8】

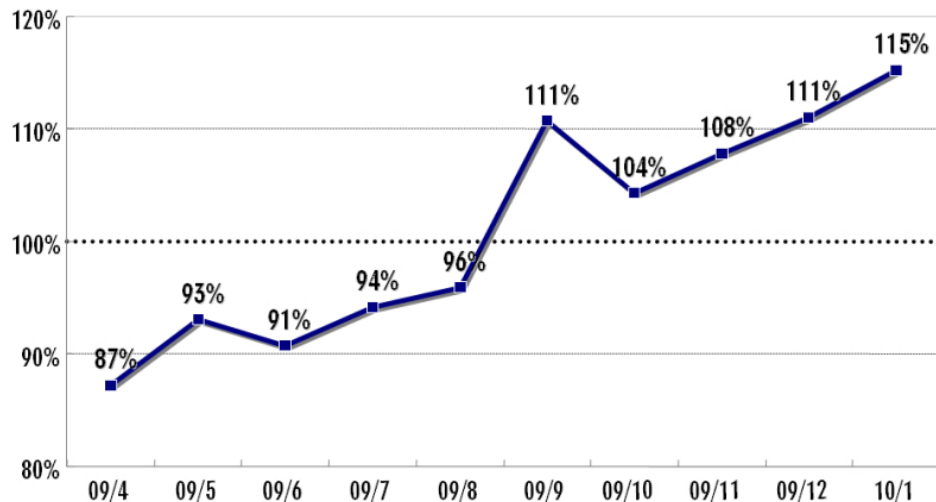
10/3期の累計出店数(実績/見込)



■TSUTAYA 入会者数 前年比推移

～12月には入会者数が前年比111%に～

【図9】

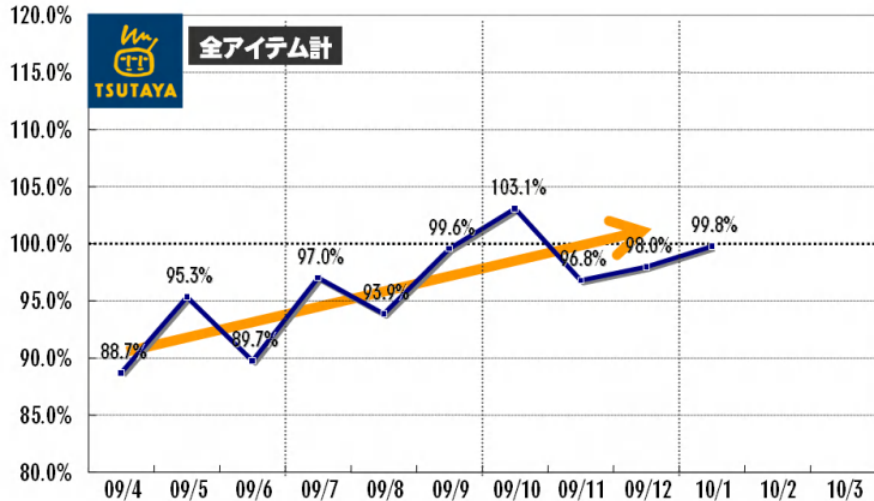


■ TSUTAYA 既存店売上前年比 (%)

【図 10】

	FY2008						FY2009						FY2009 (%)	
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	4Q	通期	1Q	2Q	10月	11月	12月	3Q	3Q累計	1月
レンタル	98.3	95.6	98.6	97.5	97.8	97.5	97.9	98.0	102.2	96.9	91.5	96.7	97.5	93.4
映像	98.3	96.0	98.8	97.7	98.3	97.8	98.9	97.4	101.6	96.7	90.6	96.2	97.5	89.5
音楽	95.2	91.4	95.3	93.9	93.1	93.7	91.8	98.5	103.0	95.7	92.3	96.7	95.7	106.9
CD・DVD販売	103.6	94.6	88.5	95.0	86.8	92.9	71.1	83.6	98.6	97.5	85.7	92.4	82.4	95.8
映像	100.9	86.4	87.0	90.8	95.7	92.0	68.9	87.8	116.8	112.8	79.4	97.2	84.8	99.9
音楽	105.2	99.6	89.5	97.5	81.7	93.5	72.3	81.3	87.9	89.8	90.1	89.4	81.0	92.4
書籍・雑誌販売	99.2	100.8	99.9	100.0	98.3	99.6	98.6	97.0	102.1	100.2	101.6	101.3	99.0	105.6
ゲーム販売	87.0	85.9	91.4	88.5	89.6	88.8	79.2	133.0	135.6	85.2	150.9	127.3	115.1	131.5
リサイクル販売	-	-	-	-	-	-	101.7	98.1	98.9	93.8	97.0	96.6	98.7	101.2
合計	98.9	95.8	95.9	96.8	94.8	96.3	91.2	96.7	103.1	96.8	98.0	99.1	95.8	99.8

【図 11】



■ 店舗総末端売上前年比 (%)

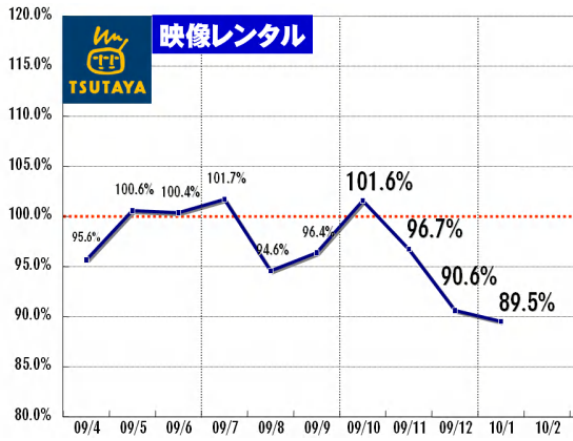
【図 12】

	FY2008						FY2009						FY2009 (%)		
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	4Q	通期	1Q	2Q	10月	11月	12月	3Q	3Q累計	構成比	1月
レンタル(5%)	101.7	99.1	101.7	100.8	100.9	100.8	100.7	100.1	104.1	98.9	93.4	98.6	99.8	48.4	95.3
映像	101.5	99.3	101.8	100.8	101.3	100.9	101.6	99.4	103.4	98.7	92.4	98.0	99.7		91.3
音楽	98.6	94.8	98.3	97.2	96.0	96.9	94.5	100.6	104.9	97.7	94.3	98.6	97.9		109.1
CD・DVD販売(2%)	109.9	95.3	88.2	97.0	86.6	94.3	70.4	83.1	97.2	96.1	84.4	91.0	81.6	17.8	94.4
映像	106.6	86.3	86.0	92.0	95.0	92.8	68.2	87.5	115.5	111.4	78.3	96.0	84.0		98.6
音楽	112.0	100.8	89.7	100.0	81.8	95.4	71.9	81.0	86.8	88.7	88.7	88.2	80.4		91.1
書籍・雑誌販売(1%)	117.1	115.2	112.2	114.7	108.2	113.0	103.4	101.2	110.9	108.5	111.0	110.2	105.0	23.6	114.9
ゲーム販売(2%)	95.8	91.8	95.2	94.3	92.3	93.8	83.9	139.9	142.6	90.0	161.0	135.1	121.6	7.6	141.5
リサイクル販売(3%)	129.0	116.5	105.1	115.7	96.7	110.0	115.4	110.8	112.5	107.4	111.6	110.6	112.2	2.6	117.3
合計	106.7	101.3	100.2	102.6	98.5	101.5	94.0	99.2	106.4	100.1	101.5	102.6	98.7	100.0	103.7

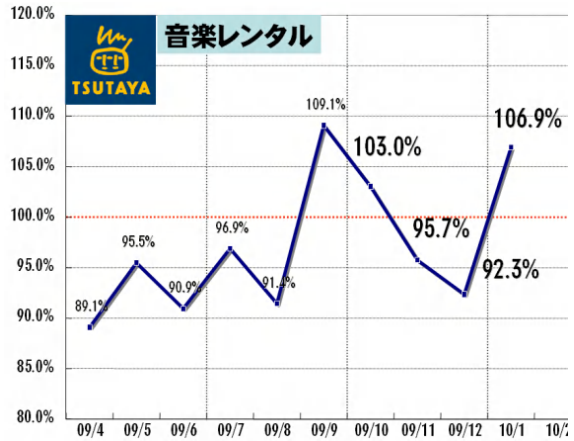
# TSUTAYA事業

## ■アイテム別 既存店前年比推移 【図 13】

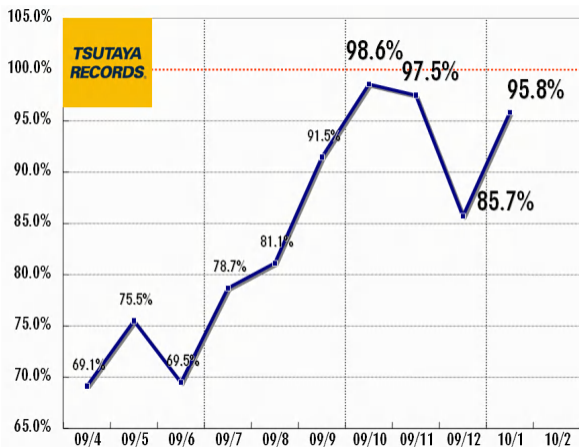
### 【映像 (DVD) レンタル】



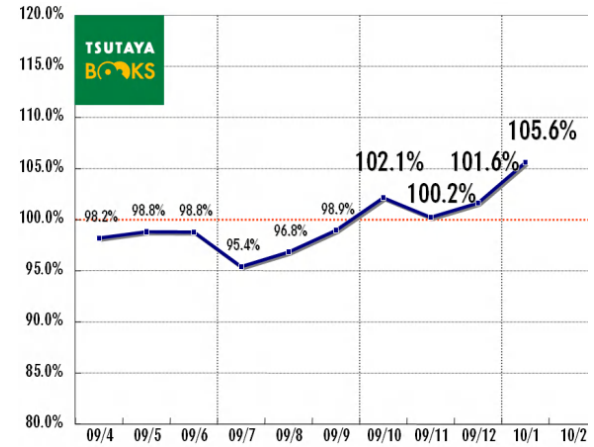
### 【音楽 (CD) レンタル】



### 【セル CD・DVD】



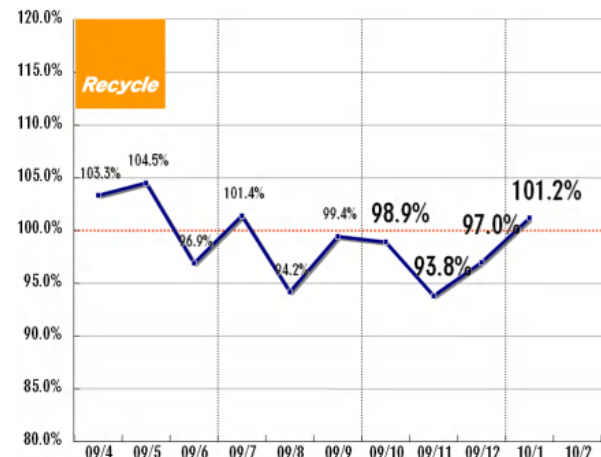
### 【書籍・雑誌販売】



### 【ゲーム販売】



### 【リサイクル】



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

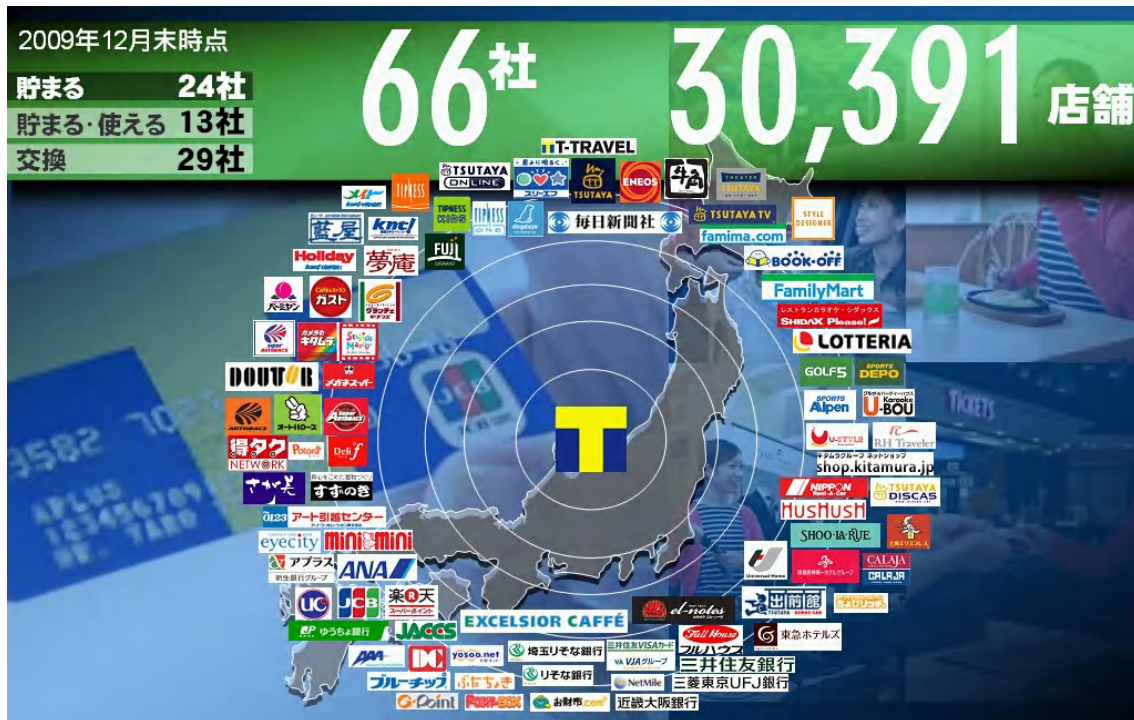


## アライアンス・コンサルティング事業

### ■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

～近畿日本ツーリスト様、ドトールコーヒー様の提携に加え交換先も拡大～

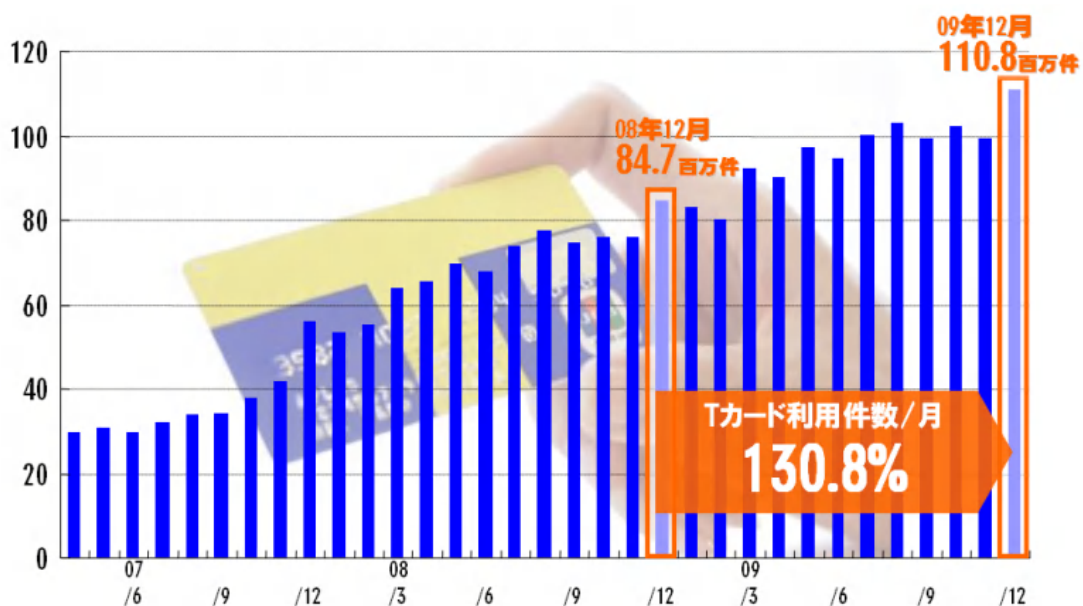
【図 14】



### ■Tカード月間利用件数 推移

～12月には過去最高の1億1,081万件に～

【図 15】



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC

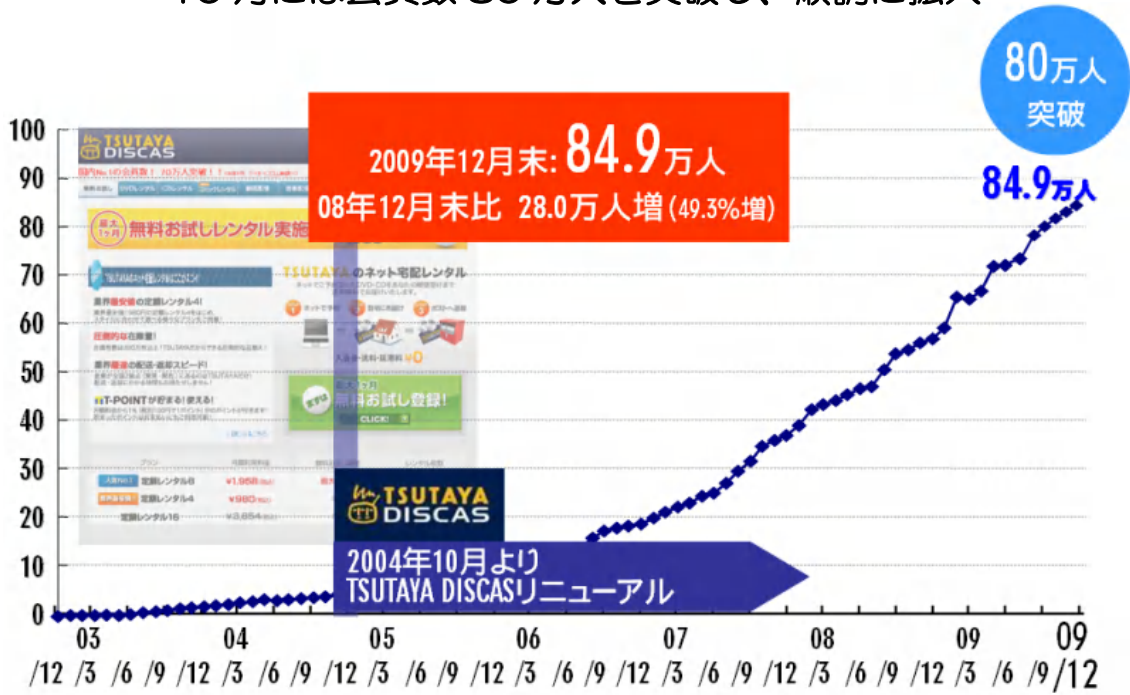
ネット事業

■ TSUTAYA DISCAS 会員数推移

【図 16】



～10月には会員数 80 万人を突破し、順調に拡大～



■ TSUTAYA online 会員数推移

【図 17】



第3四半期業績

会員基盤

TSUTAYA事業

ライセンス事業

会員サービス事業

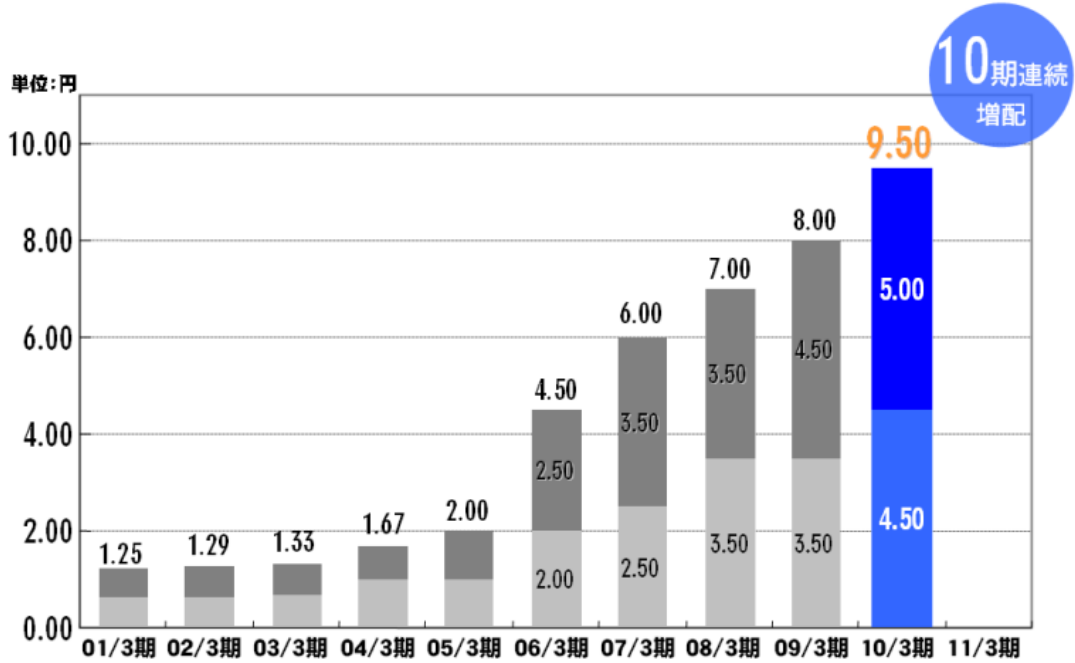
増配について

## 期末配当予想修正（増配）

### ■ 配当推移

【図 18】

1 株当たり期末配当予想を 4.5 円から 5.0 円に修正（増配）  
10 期連続の増配を予定



※株式分割を考慮した 1 株当たり配当額

以上

本件に関するお問い合わせ： カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 取締役 CFO 谷田 昌広

TEL 03-5424-1381

報道関係のお問い合わせ：

社長室 広報担当 高橋 祐太

TEL 03-5424-1937