

IR Monthly Report / 2010年4月度

【1】グループの2010年4月度の主なトピックス



- 4月27日(火)に新年度の事業本部制に対応した経営体制および新任取締役候補の人事について発表いたしました。
(詳細はニュースリリースをご参照ください。)



- アライアンス・コンサルティング事業では、4月20日(火)より株式会社カカコムが運営する高級ホテル・旅館の予約サイト「yoyaQ.com」にてTポイントサービスを開始しました。また、4月27日(火)には日立コンシューマエレクトロニクス株式会社とTポイントサービス導入に関する業務提携合意を発表し、日立製の薄型テレビ「Wooo」を対象としたTポイントサービスを開始いたします。



- ネット事業では、4月27日(火)にネットアライアンスの強化を目的に日本最大級の中古オンライン書店「イーブックオフ」を運営するネットオフ株式会社との資本・業務提携に合意し、相互に買取書籍を商品供給することや「イーブックオフ」でのTポイントサービス導入等を発表しました。なお、DVD・CDネット宅配レンタルサービスのTSUTAYA DISCASにおいて、4月5日(月)より既存の宅配コミックレンタルの品揃えやサービス・機能を大幅に強化させたサービスを開始しました。また同サービスにおいて、利用料金の新たな決済方法として業界初となる「ドコモ ケータイ払い」による月額レンタルサービスを4月27日(火)より開始しました。



- TSUTAYA事業では、4月22日(木)に加盟企業様とともに新年度の戦略や施策等について共有するTOC(TSUTAYA・オーナーズ・カンファレンス)2010を開催しました。4月16日(金)には、ニッケグループのニッケアウデオSAD株式会社様が新たにフランチャイズ加盟することを発表しました。なお、直営の旗艦店であるSHIBUYA TSUTAYAが4月28日にフロアを拡張してリニューアルオープンしました。

【2】主な会員数の速報値

(各月末現在、単位:万人)

	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	11/1	11/2	11/3	10/3
T会員数	3,486												3,462
クレジット機能付き カード会員数	573												570
TSUTAYA DISCAS 会員数	92.2												90.1

【3】主なT会員指標(2010年3月速報値)

- ・TSUTAYA外Tカード利用会員数 1,694万人(前年同月比 124.2%)
- ・Tカード月間利用件数 118,794千件(前年同月比 128.7%)

【4】2010年4月スタートの主なTカード・Tポイント関連キャンペーンなど

- アイシティ：「メダリスト」(ポシュロム)で100ポイントプレゼントキャンペーン(2010/04/01～05/14)
- 阪急阪神第一ホテルグループ：4月 - 5月限定、モンタナリゾートで2倍貯まる！(2010/04/01～05/31)
- ファミリーマート：TunesカードTポイントキャンペーン(2010/04/13～05/10)
- 出前館：[出前館×CoCo 壱番屋]ココワングランプリ開催中！Tポイント進呈!!(2010/04/15～06/30)
- ファミリーマート：ファミマでTポイントプラスキャンペーン(2010/04/27～06/07)

そのほかTカード、Tポイント関連の各種キャンペーン等は下記サイトをご参照下さい。

http://tsite.jp/cp/index.pl?xpg=PCIC0101&CP_SYUBETU=2

【5】2010年4月末現在・TSUTAYA店舗数

2010年4月は6店舗を出店、3店舗を閉店(うち3店舗が移転・出店)し、4月末の店舗数は1,393店舗(レンタル導入店)となりました。

〔アイテム〕	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	11/1	11/2	11/3	10/3
レンタル	1,393												1,390
CD・DVD販売	839												840
GAME販売	506												502
書籍・雑誌販売	600												596
リサイクル販売	430												429

2010年4月の新規オープン店舗(レンタル導入店舗、移転&出店は除く)

〔オープン日〕	〔店舗名〕	〔所在地〕	〔売場面積〕
2010年4月22日(木)	TSUTAYA あどがわ店	滋賀県高島市	182坪
2010年4月23日(金)	TSUTAYA 東広島店	広島県東広島市	588坪
2010年4月28日(水)	TSUTAYA 玉津店	兵庫県神戸市西区	104坪

【6】2010年4月度 TSUTAYA店舗 既存店売上高前年比

(いずれも前年同月比、前年同期比の数値)

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	10/3	10/4	(09/4)	FY09・1Q	FY09・2Q	FY09・3Q	FY09・4Q
レンタル	94.3%	95.7%	(94.7%)	97.9%	98.0%	96.7%	93.3%
映像	92.3%	94.2%	(95.6%)	98.9%	97.4%	96.2%	90.2%
音楽	99.9%	99.6%	(89.1%)	91.8%	98.5%	96.7%	104.1%
CD・DVD販売	60.4%	94.9%	(69.1%)	71.1%	83.6%	92.4%	82.6%
映像	62.3%	117.8%	(67.0%)	68.9%	87.8%	97.2%	81.3%
音楽	59.0%	80.4%	(70.5%)	72.3%	81.3%	89.4%	83.4%
GAME販売	106.8%	108.6%	(77.5%)	79.2%	133.0%	127.3%	113.4%
書籍・雑誌販売	103.1%	106.5%	(98.2%)	98.6%	97.0%	101.3%	103.0%
リサイクル販売	95.8%	97.1%	(103.3%)	101.7%	98.1%	96.6%	99.9%
合計	89.5%	99.0%	(88.7%)	91.2%	96.7%	99.1%	95.0%

【2010年4月度 既存店売上高前年比概要】

～音楽レンタルは堅調を維持、DVD販売や書籍・雑誌販売、GAME販売が前年比100%超えに

映像レンタルでは、洋画で「アバター」、「カールじいさんの空飛ぶ家」、邦画で「BALLAD～名もなき恋のうた」、「カイジ」などの新作は売上に寄与したものの、その他の新作については全般的に伸び悩んだことから映像レンタル全体では前年比**94.2%**となりました。なお、4月より導入した韓流独占タイトル「美男(イケメン)ですな」は順調な滑り出しとなりました。

一方で音楽レンタルは、新作の発売タイトル減などの影響はありましたが、旧作「5枚1000円」施策の奏功もあり、アルバムが前年比約3%増と好調を維持。シングルの落ち込みをカバーして、全体では前年比**99.6%**とほぼ前年並みを確保しました。

上記にコミックレンタルを含めたレンタル全体では**95.7%**となりました。

CD・DVD販売では、映像については嵐「Anniversary Tour 5×10」が全体の売上を大きく牽引し、「アバター」の発売もあって、映像全体では前年比**117.8%**と昨年11月以来の100%超えとなりました。

音楽CDは、浜崎あゆみ「Rock n Roll Circus」やAKB48「神曲たち」が売上を伸ばしましたが、その他の新作は総じて低調であったことや、昨年4月はGLAYの『特典CD付きチケット』をTSUTAYA限定で販売したことの反動もあり、音楽全体では前年比**80.4%**となりました。

ゲームは、ハードが引き続きメーカーの値下げで売上増には繋がらなかったものの、ソフトでは4月末発売のDS用「ドラゴンクエストモンスターズ ジョーカーズ2」、PSP用「メタルギアソリッド ピースウォーカー」のヒットにより、GAME販売全体では前年比**108.6%**となりました。

書籍・雑誌販売は、3月に続き雑誌・コミック・書籍のいずれのジャンルでも前年を上回る結果となりました。中でも、文芸書・ビジネス・ムック・生活実用などの分野は前年比10%超の売上となり、文芸書ではSHIBUYA TSUTAYAにて発売イベントを行った村上春樹「1Q84」第3巻が売上に寄与しました。また、大量の商品確保を行ったブランドムックも引き続き好調で、全体では前年比**106.5%**と過去3年間でも最高の伸びを達成しました。

以上の結果から、既存店売上高前年比は全アイテム合計で**99.0%**となりました。

～店舗総末端売上高は音楽レンタル、書籍・雑誌販売、GAME販売の好調で前年比100%超えを達成

[2010年4月度 TSUTAYA店舗 総末端売上高前年比]

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	10/3	10/4	(09/4)	FY09・1Q	FY09・2Q	FY09・3Q	FY09・4Q
レンタル	95.7%	97.4%	(97.6%)	100.7%	100.1%	98.6%	94.9%
映像	93.7%	95.7%	(98.4%)	101.6%	99.4%	98.0%	91.7%
音楽	101.6%	101.5%	(91.9%)	94.5%	100.6%	98.6%	106.0%
CD・DVD販売	57.4%	89.7%	(68.5%)	70.4%	83.1%	91.0%	79.6%
映像	59.1%	110.8%	(66.4%)	68.2%	87.5%	96.0%	78.2%
音楽	56.3%	76.3%	(70.0%)	71.9%	81.0%	88.2%	80.5%
GAME販売	106.0%	110.7%	(83.0%)	83.9%	139.9%	135.1%	122.7%
書籍・雑誌販売	111.6%	115.6%	(102.5%)	103.4%	101.2%	110.2%	111.8%
リサイクル販売	109.8%	101.0%	(117.5%)	115.4%	110.8%	110.6%	115.3%
合計	91.9%	101.3%	(91.4%)	94.0%	99.2%	102.6%	98.1%

(注)これらの情報は速報値であるため修正される場合があります。

【主なプレスリリース等】

(4月8日)TSUTAYA 書籍・雑誌販売 10年3月期 総末端売上高 過去最高907億円 前年対比106.7%
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100408_002219.html

(4月16日)ニッケアウデオSAD TSUTAYAにフランチャイズ加盟
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100416_002225.html

(4月20日)カカコムとCCC、Tポイントサービスで業務提携
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100420_002226.html

(4月21日)TSUTAYAの韓流ファンに向けた「プライベートブランド商品」として韓国人気ドラマ12作品をリリース
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100421_002228.html

(4月27日)ネットオフ、CCCと資本・業務提携
 CCCは2010年度中にTSUTAYAで中古本事業をフランチャイズ展開
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100427_002232.html

(4月27日)代表取締役の異動及び役員人事に関するお知らせ
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100427_002237.html

(4月27日)「Woo」今春発売の新モデルよりTポイントサービスを開始～CCC、家電製品としては初めてのサービス～
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100427_002233.html

(その他プレスリリース一覧はこちらから)

<http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/>

#####

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 経営企画

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

