

2009年8月6日

各 位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭
(コード番号: 4756 東証1部)

CCCグループ 2010年3月期 第1四半期連結業績

当期純利益35億円(前年同期比 181.2%)

経常利益 29億円 (前年同期比 83.6%)

～統合効果により純利益大幅増、会員基盤・事業基盤が堅調に拡大～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下:CCC、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:増田 宗昭)の2010年3月期 第1四半期連結業績は、会員基盤の拡充は堅調に推移したものの、連結子会社の売却に伴う減収に加え、直営店の売上減等により売上高は、469億円(前年同期比 82.9%)となりました。加えて、TSUTAYA事業のCD・DVD販売の低迷の影響等により、既存店売上前年比が91.2%となった結果、営業利益27億円(前年同期比 83.6%)、経常利益29億円(前年同期比 83.6%)となっております。一方で、2009年4月に実施した主要グループ法人の統合効果により、当期純利益は35億円(前年同期比181.2%)となりました。

■ **会員基盤拡充 《T会員数 前年同期比 112.0% 352万人増 20代の約6割が保有》**

Tカードの発行拠点が順調に拡大しており、2009年6月末のT会員数は3,277万人(前年同期比112.0%、352万人増加)となり、日本の20代に占めるT会員数の割合は57.2%となりました。また、ネットを基盤とする会員は成長が顕著であり、TSUTAYA onlineの会員数は1,496万人(前年同期比109.4%、129万人増加)、TSUTAYA DISCASの会員数も71.9万人(前年同期比154.8%、25.5万人増加)となりました。

■ **事業基盤も堅調に拡大**

新規出店・改装により店舗の総売場面積は350,800坪となり、前年6月末より5.7%増加しました。また、Tポイントアライアンス先は54社約29,000店舗となり、ポイントアライアンス先は順調に拡大しております。また、TカードのTSUTAYA外での利用者数も1,002万人から1,421万人へ(前年同期比141.9%増)と大幅に増えており、下期にむけては近畿日本ツーリスト、コンタクトのアイシティ、毎日新聞との新規アライアンスも予定されていることから、今後とも利用者数は拡大していく見込みです。

■ **前年比減収・減益要因**

連結子会社の株式会社アイ・エム・シェイの持分法適用会社化により39億円の減収、株式会社デジタルスケープの譲渡により20億円の減収があったほか、CD・DVDセルの売り上げ減、及び直営店の売上減が減収の主な要因となっております。第2Q以降は現在好調に推移しているサマーキャンペーンに加え、消費意欲が旺盛な50～60歳代向けの商品・売場施策を強化することなどにより、既存店売上前年比の回復が期待されるほか、直営店の譲渡、不採算店の閉店、アライアンス・コンサルティング事業におけるポイント事業の関与売上拡大、また赤字事業の見直しを予定しております。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
取締役 谷田 昌広
TEL 03-5424-1381

報道関係のお問い合わせ:

社長室 広報担当 小島 瑞代、高橋 祐太
TEL 03-5424-1937

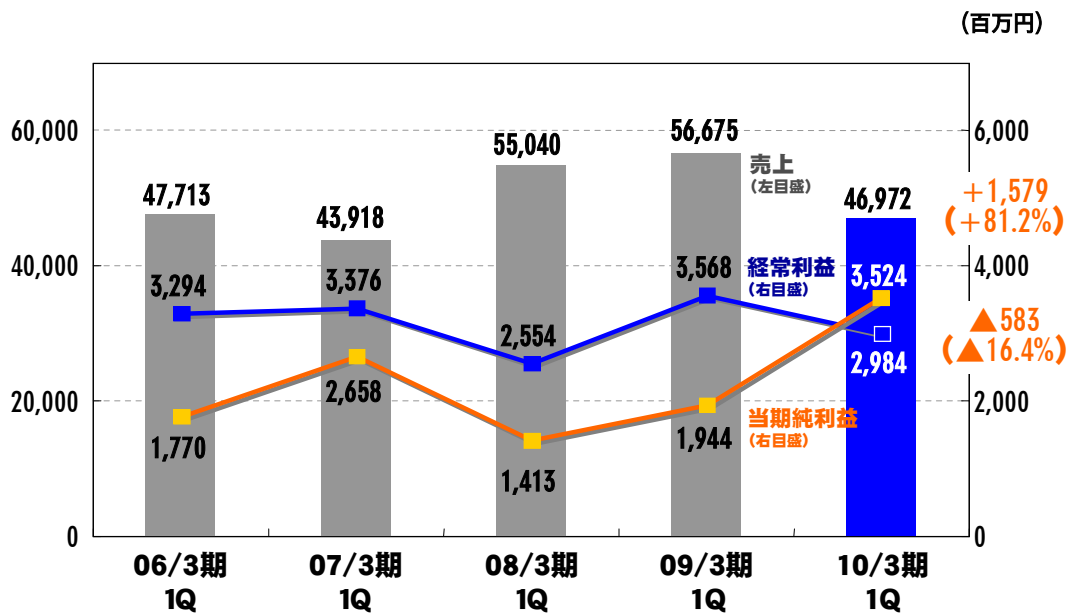
「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



2010年3月期 第1四半期業績

■2010年3月期 第1四半期連結業績 (百万円)

	2009年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期	前年同期比
売上高	56,675	46,972	82.9%
営業利益	3,275	2,738	83.6%
経常利益	3,568	2,984	83.6%
当期純利益	1,944	3,524	181.2%



■【連結】営業利益 主な前年同期比増減要因

プラス要因

商品流通子会社の増益

DISCAS 事業伸張

PPT 事業効率化による増益

ポイント・リコメンド事業粗利増益

マイナス要因

TSUTAYA 事業の既存店損益・代行手数料・ロイヤリティ減収

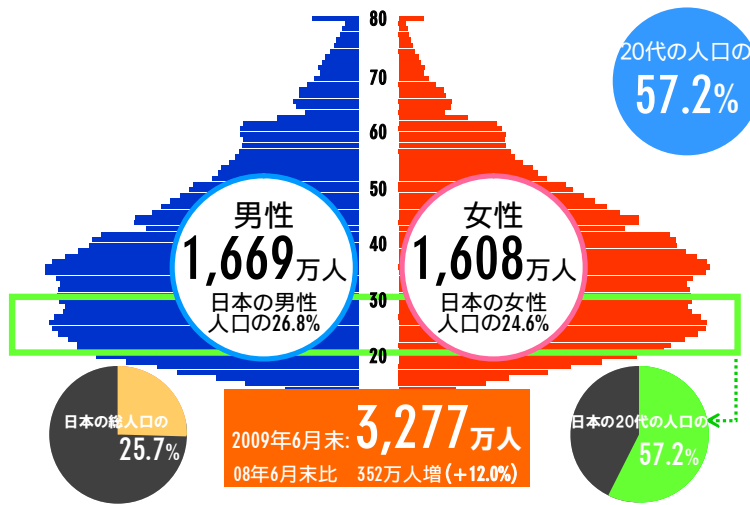
アライアンス・コンサルティング事業の人員増強に伴う人件費増

映像配信事業損益

会員基盤

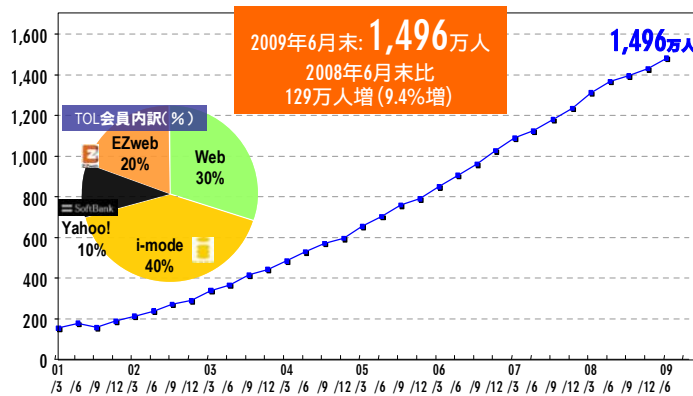
■T会員 性年齢別ヒストグラム

20代の57.2%の方が保有するカードに



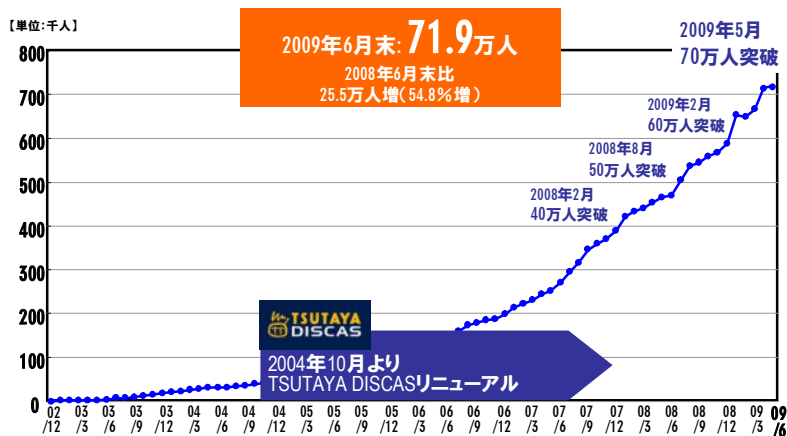
■TSUTAYA online 会員数推移

前年同期より 129 万人増の 1,496 万人に



■TSUTAYA DISCAS 会員数推移

前年同期より 154.8% (25.5 万人) の大幅増加

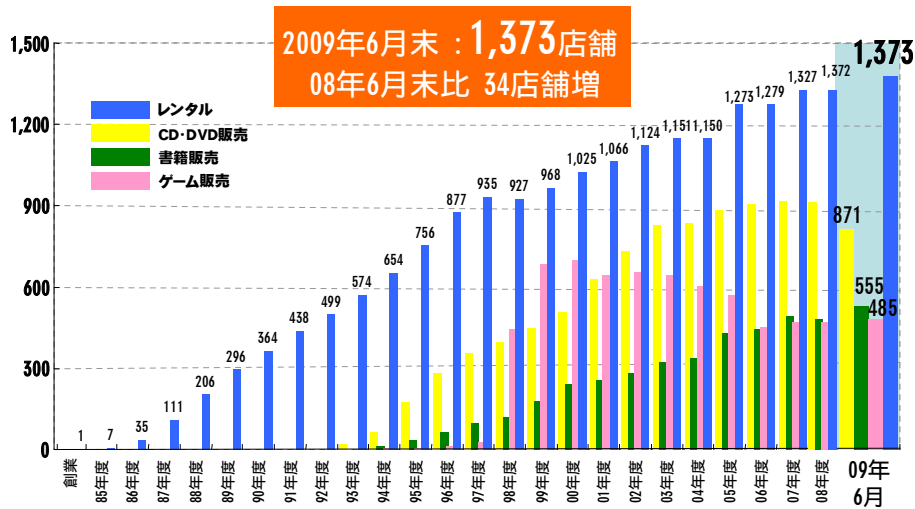


「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



■ TSUTAYA 店舗数 (店)

前年同期比より 34 店舗増の 1,373 店舗に



■ 第 1 四半期累計出店数と総売場面積

総売場面積が前年同期比より 5.7%増

	09年3期 1Q		10年3期 1Q	
	FY 08	FY 09	FY 08	FY 09
店舗数増減	閉店 15店舗 出店 27店舗	閉店 13店舗 出店 14店舗	閉店 13店舗 出店 14店舗	閉店 13店舗 出店 14店舗
平均売場面積	150坪 384坪	160坪 326坪	160坪 326坪	160坪 326坪
総売場面積	2,249坪 10,376坪	2,076坪 4,567坪	2,076坪 4,567坪	2,076坪 4,567坪

09年6月末時点
参考 総売場面積 350,800坪
※改装による増減を含む
※一部FC非加盟アイテム売場坪数を含む

08年6月末比 +18,800坪 5.7%増

■ (株)いまじんが TSUTAYA にフランチャイズ加盟

企業名：株式会社いまじん
本社：愛知県西春日井郡

TSUTAYA BOOK NETWORK に
15 店舗フランチャイズ加盟

今秋、加盟 1 号店として
新たに DVD・CD レンタルを取扱い
「TSUTAYA いまじん南陽通店」
として改装オープン予定





■ 既存店売上前年比 (%)

CD・DVD 販売が低調 7月のレンタルは堅調に推移

	FY2008					FY2009 (%)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	4月	5月	6月	1Q	7月
レンタル	98.3	95.6	98.6	97.8	97.5	94.7	100.0	98.8	97.9	101.1
映像	98.3	96.0	98.8	98.3	97.8	95.6	100.6	100.4	98.9	101.7
音楽	95.2	91.4	95.3	93.1	93.7	89.1	95.5	90.9	91.8	96.9
CD・DVD販売	103.6	94.6	88.5	86.8	92.9	69.1	75.5	69.5	71.1	78.7
映像	100.9	86.4	87.0	95.7	92.0	67.0	67.8	72.5	68.9	94.1
音楽	105.2	99.6	89.5	81.7	93.5	70.5	80.7	68.2	72.3	71.1
書籍・雑誌販売	99.2	100.8	99.9	98.3	99.6	98.2	98.8	98.8	98.6	95.4
ゲーム販売	87.0	85.9	91.4	89.6	88.8	77.5	101.7	63.8	79.2	137.3
リサイクル販売	-	-	-	-	-	103.3	104.5	96.9	101.7	101.4
合計	98.9	95.8	95.9	94.8	96.3	88.7	95.3	89.7	91.2	97.0

※7月の数値は速報値です

■ 店舗末端売上前年比 (%)

レンタル・書籍販売は堅調

	FY2008					FY2009 (%)					
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	4月	5月	6月	1Q	構成比	7月
レンタル	101.7	99.1	101.7	100.9	100.8	97.6	103.1	101.4	100.7	51.6	103.3
映像	101.5	99.3	101.8	101.3	100.9	98.4	103.5	102.9	101.6		103.9
音楽	98.6	94.8	98.3	96.0	96.9	91.9	98.3	93.2	94.5		99.0
CD・DVD販売	109.9	95.3	88.2	86.6	94.3	68.5	74.7	68.9	70.4	16.6	78.4
映像	106.6	86.3	86.0	95.0	92.8	66.4	67.0	71.8	68.2		92.9
音楽	112.0	100.8	89.7	81.8	95.4	70.0	80.2	67.8	71.9		70.5
書籍・雑誌販売	117.1	115.2	112.2	108.2	113.0	102.5	103.8	103.8	103.4	23.9	99.6
ゲーム販売	95.8	91.8	95.2	92.3	93.8	83.0	107.6	66.9	83.9	5.0	142.5
リサイクル販売	129.0	116.5	105.1	96.7	110.0	117.5	118.8	109.4	115.4	2.8	114.1
合計	106.7	101.3	100.2	98.5	101.5	91.4	98.4	92.3	94.0	100.0	99.5

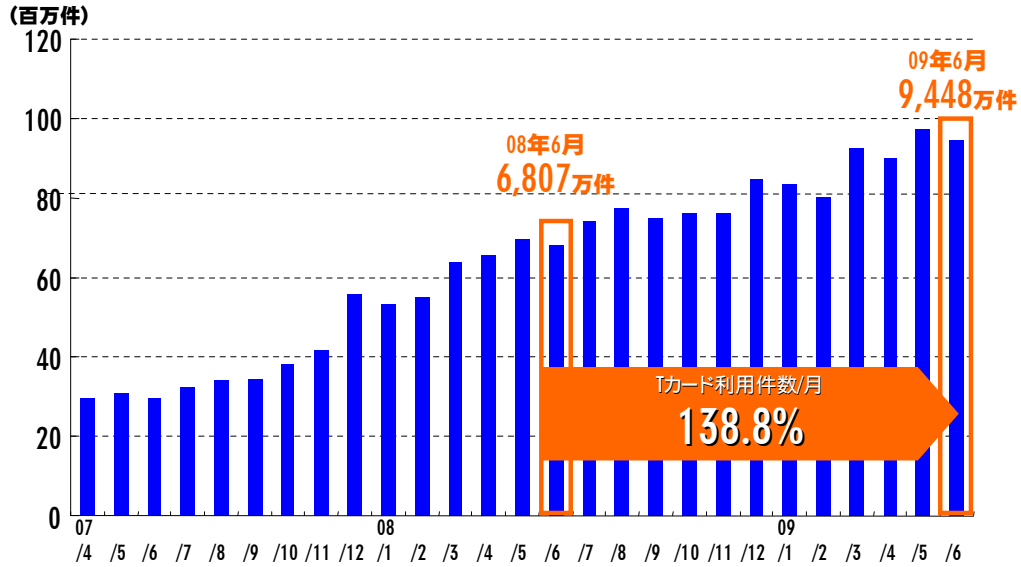
※7月の数値は速報値です



アライアンス・コンサルティング事業

■ Tカード稼働率拡大

Tカード月間利用件数（付与・還元）が1.4倍に拡大



■ Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

アライアンス企業数 54社 約 29,000 店舗で利用

