

2008年11月11日

各 位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長 増田 宗昭
(コード番号：4756 東証1部)

CCCグループ 2009年3月期 第2四半期連結累計期間業績

当期純利益43億円 (前年同期比74.0%増益)

経常利益 81億円(前年同期比 14.7%増益)

～TSUTAYA事業、カード関連事業とも好調に推移～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下：CCC、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田 宗昭）の2009年3月期 第2四半期連結累計期間は、TSUTAYA事業の出店加速による店舗総末端売上の拡大や、カード関連事業の会員基盤拡大・関与売上増加により好調に推移し、売上高1,140億円（前年同期比98.4%）、**経常利益81億円(前年同期比 114.7%)**、**当期純利益は43億円(前年同期比174.0%)**となり、第2四半期連結累計では、営業・経常利益が過去最高益となりました。

■ 会員基盤大幅に拡充

9月末のT会員数は3,075万人(前年同期比918万人、42.6%増加)となり、3,000万人を突破しました。

既存の6箇所のTカード発行拠点に加え、12月からコンビニエンスストアのスリーエフ様でもTカード発行を開始する予定であり、今後もTカード発行先を拡大してまいります。

また、ネットを基盤とする会員も順調に伸長しており、TSUTAYA onlineの会員数は1,431万人（前年同期比216万人増）、TSUTAYA DISCASの会員数は53.7万人（前年同期比22.1万人増）となりました。

■ TSUTAYA 事業堅調

9月末のTSUTAYA店舗数は1,352店舗、累計出店数は49店舗(純増数25店舗)となり、累計総末端売上前年比は103.4%になりました。

また、TSUTAYA DISCASの会員数増加も大きくTSUTAYA事業の増益に寄与しました。

■ カード・ポイント事業好調

会員基盤の拡大、一人当たりの稼働率向上に伴うTポイントの利用件数増加により、第2四半期3ヶ月間の**ポイント関与売上高は3,000億円を超え、前年同期比184.5%と前年を大きく上回る結果**となりました。2008年12月末には**Tポイントアライアンス先は51社31,200店舗**となり、今後もアライアンス先が増加する見込みです。

■ IMJ株式の一部を(株)博報堂様に譲渡

当社が保有していた(株)IMJの株式の一部を(株)博報堂様に売却したことで、第3四半期連結期間からIMJは当社連結子会社から持分法適用会社になります。また、2005年9月16日にIMJと合併で設立した(株)CCCコミュニケーションズは2009年3月末にCCCの100%子会社化する予定であり、CCCのプラットフォームであるデータベースマーケティング事業の更なる拡大を目指します。

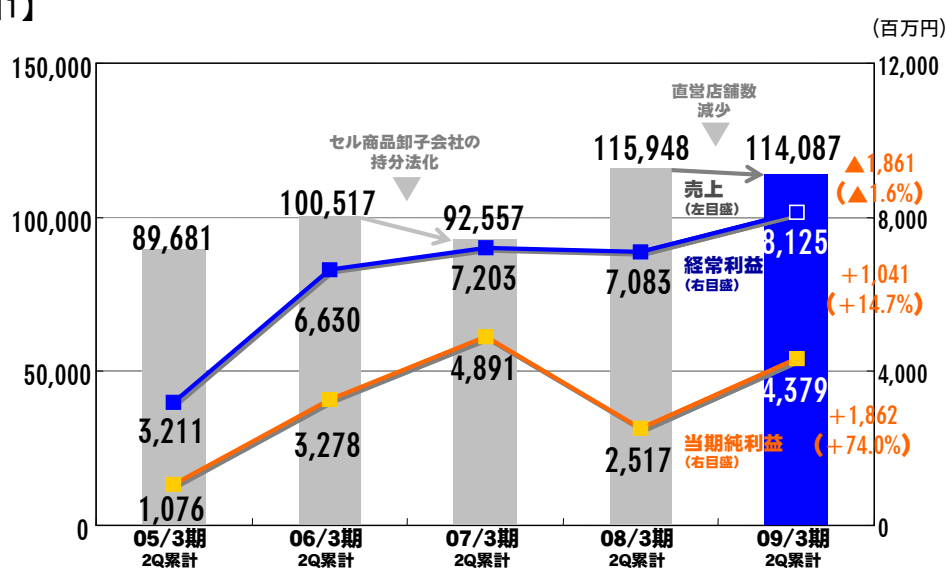
2009年3月期 第2四半期累計業績

■ 2009年3月期 第2四半期連結累計期間業績 (百万円)

	2008年3月期 第2四半期	2009年3月期 第2四半期	前年比	計画比
売上高	115,948	114,087	98.4% (※)	96.7%
営業利益	6,733	7,566	112.4%	112.9%
経常利益	7,083	8,125	114.7%	116.1%
当期純利益	2,517	4,379	174.0%	125.1%

※ 店舗の譲渡・閉鎖により売上高40億円減

【図1】



■ 【連結】 営業利益 主な前期比増減要因

プラス要因

ポイント事業収益伸長 (カード関連事業)

ロイヤリティ・その他FC事業収入増 (フランチャイズ事業)

すみや収益改善/のれん負担減・既存店損益改善 (直営事業)

DISCAS事業の伸長 (インターネット事業)

マイナス要因

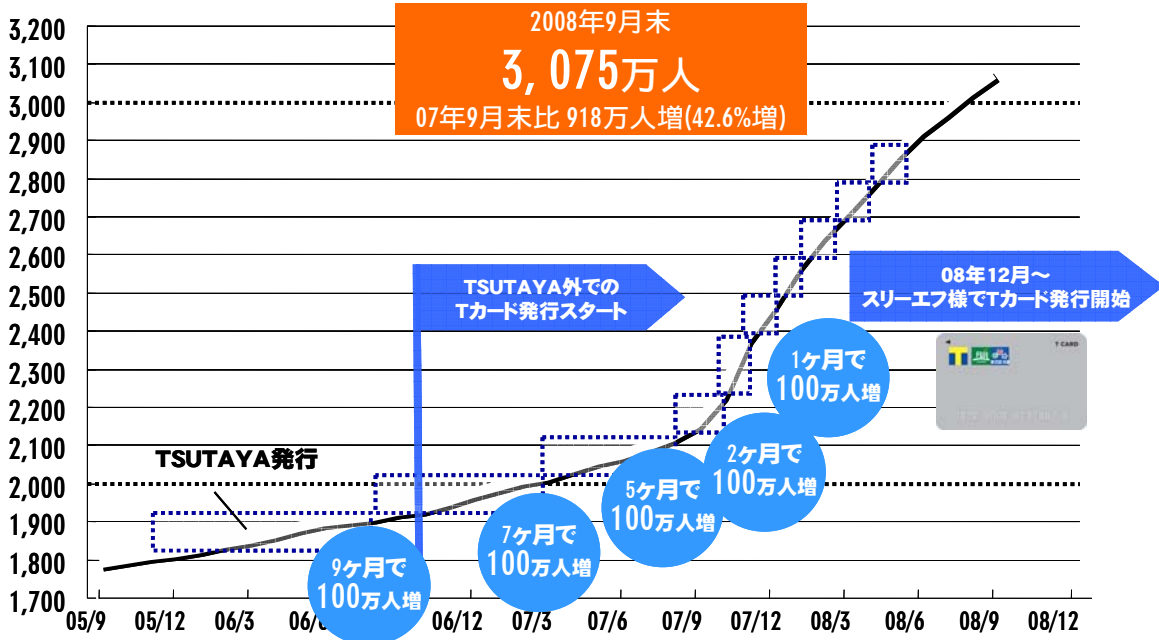
人員増強費用増加 (フランチャイズ事業)

リコメンド事業先行コスト (カード関連事業)

映像配信事業先行コスト (インターネット事業)

■T会員数推移

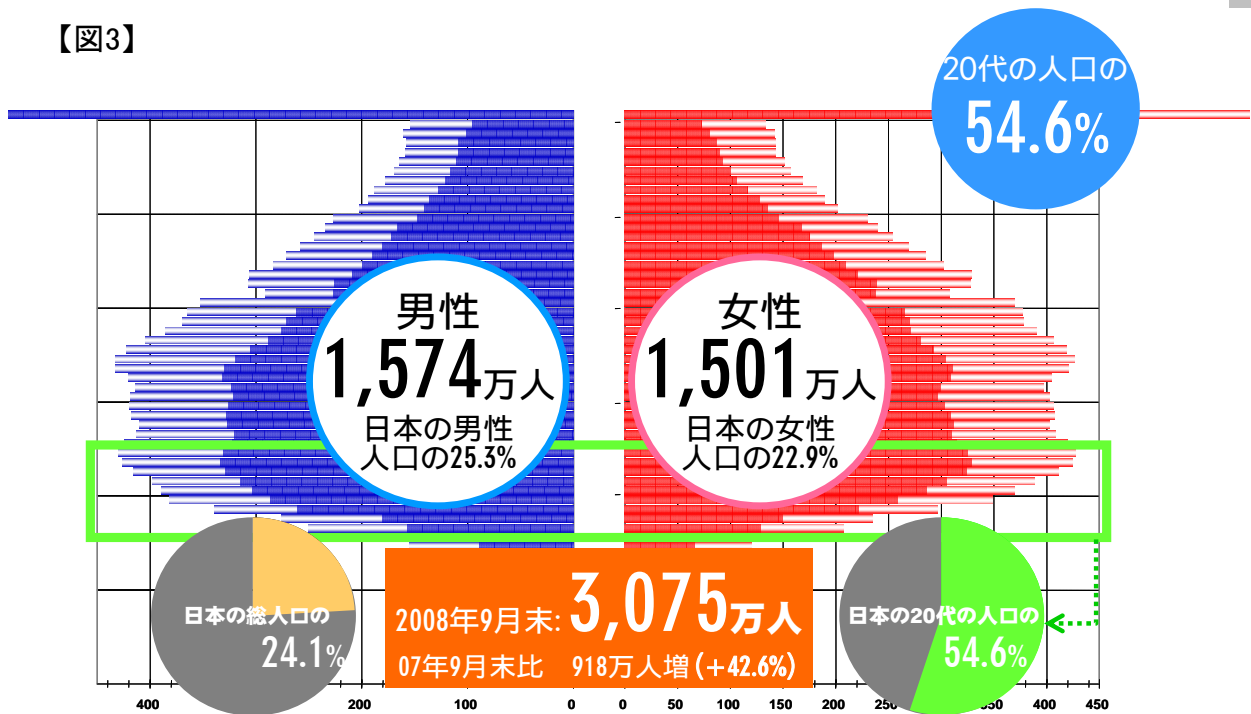
【図2】 ~1年間で918万人増加、9月末に3,075万人に~



■T会員クラスタ

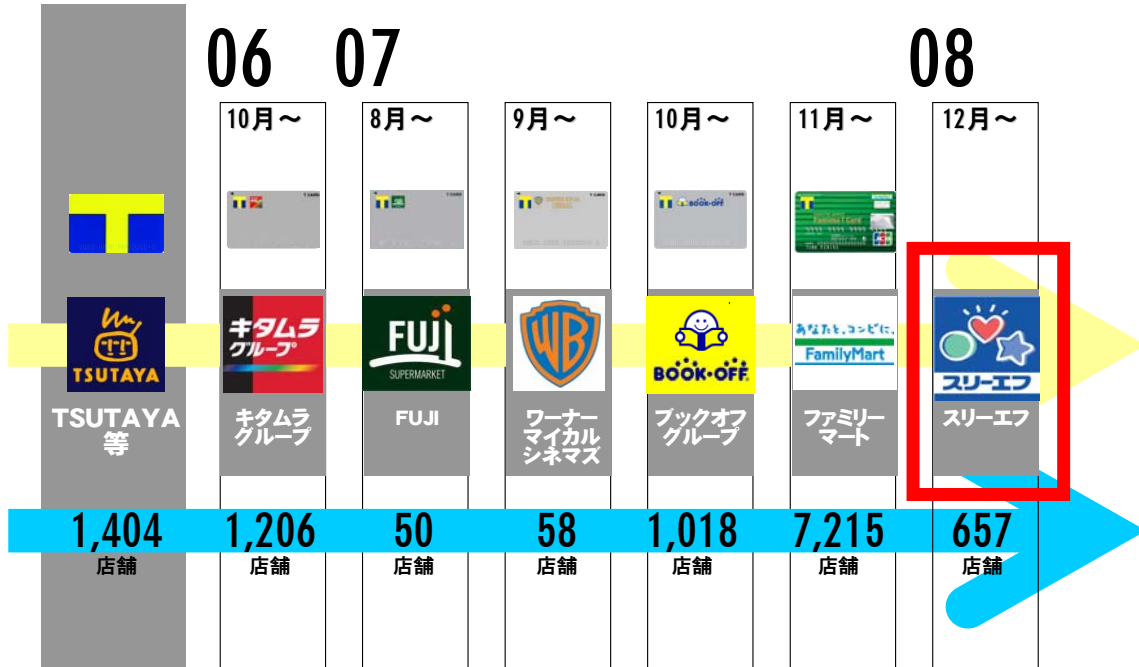
~日本の総人口の24.1%、20代の54.6%が保有するカードに~

【図3】



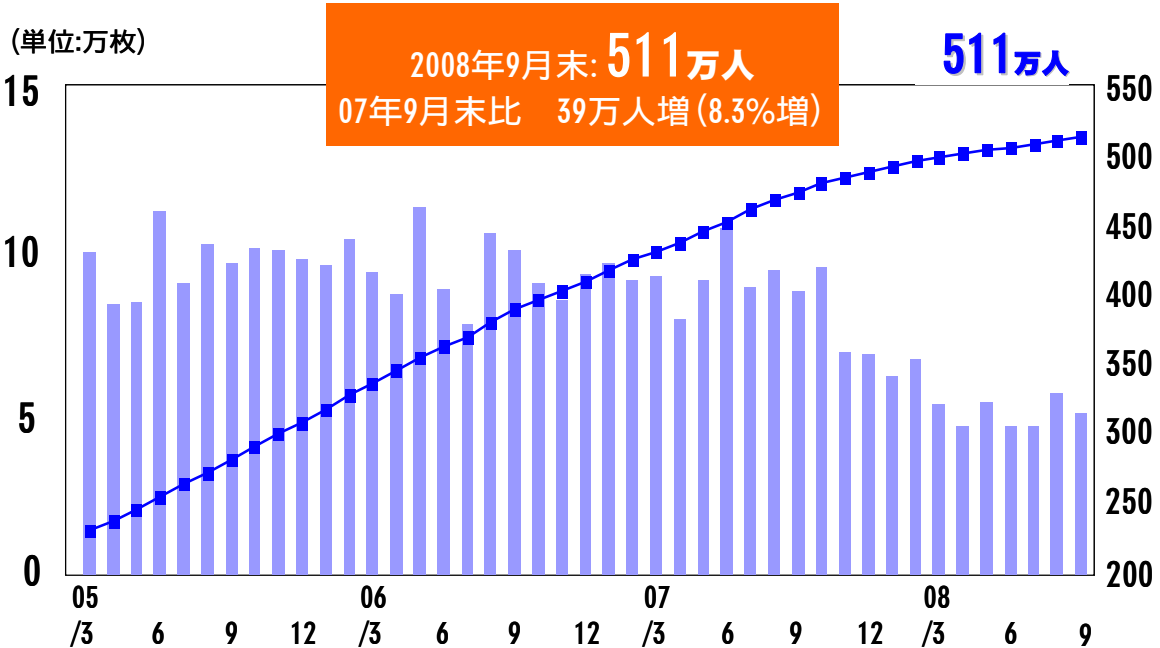
会員基盤

■共通Tカード発行拠点拡大
【図4】



■クレジット機能付Tカード発行枚数
【図5】

～1年間で39万人増え、511万人を突破～





TSUTAYA事業

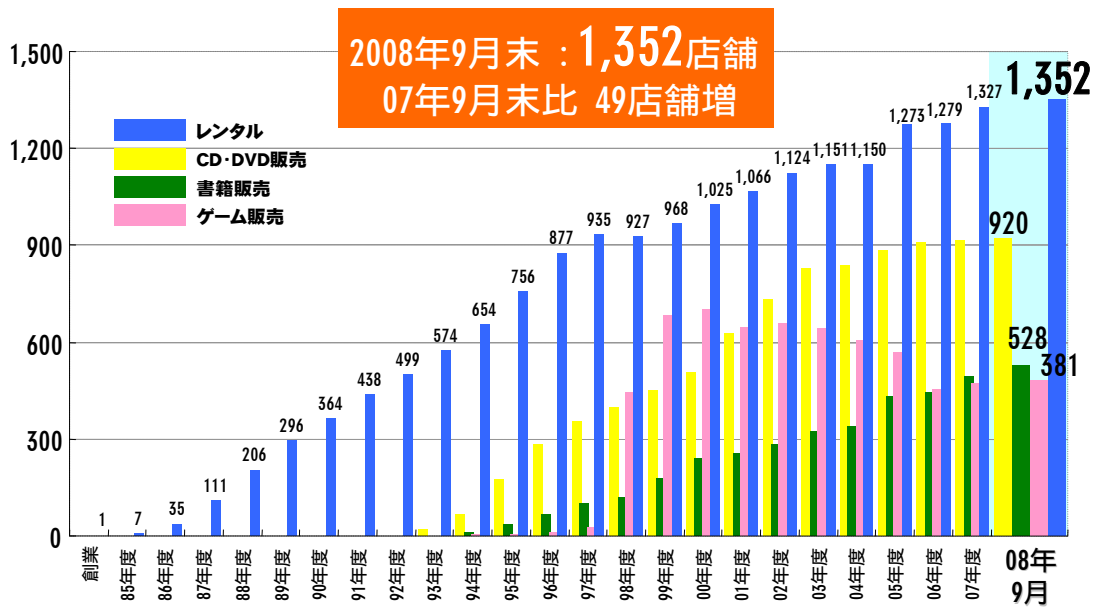
■7/15オープン
TSUTAYA 別府上人ヶ浜店
【455坪】



■9/26オープン
TSUTAYAイオンレイクタウン越谷店
【585坪】

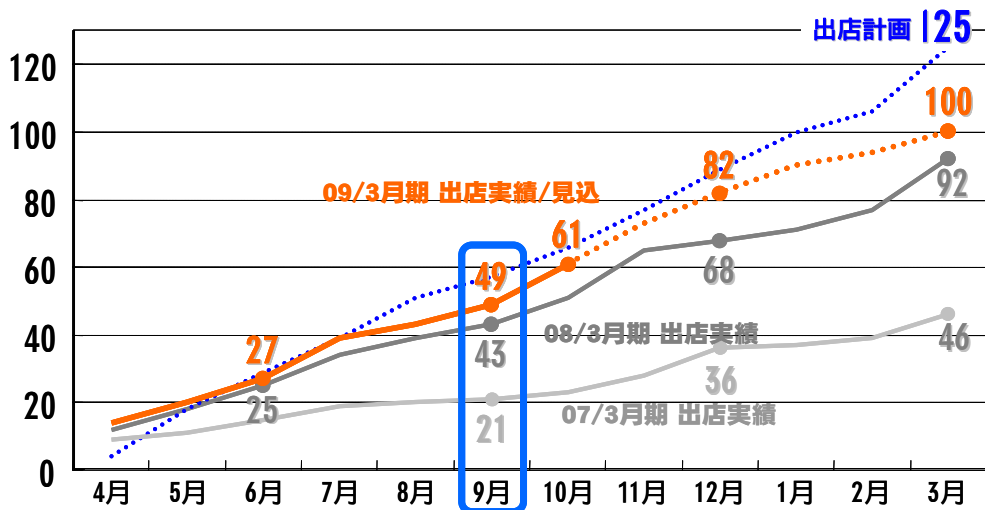


■TSUTAYA店舗数 【図6】



■2009年3月期第2四半期 出店数

【図7】 ～出店は前年同期比を上回る好調なペース～



■既存店売上前年比（％）

【図8】～前年度のレンタル前年比高く、既存店前年比軟調～

	FY2007						FY2008							10月
	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	通期	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期		
レンタル	107.2	105.0	106.0	100.7	98.3	102.7	98.3	96.3	98.5	92.0	95.6	96.9	98.7	
映像	110.4	107.1	108.7	101.6	99.4	104.5	98.3	95.4	99.1	93.5	96.0	97.1	99.4	
音楽	95.5	95.6	95.5	95.3	92.3	94.7	95.2	97.4	93.5	83.3	91.4	93.2	93.1	
CD・DVD販売	94.1	95.5	94.8	90.9	88.7	92.0	102.3	91.7	93.5	96.8	93.9	97.8	94.9	
映像	92.6	101.6	97.1	89.3	92.6	93.6	99.6	78.1	89.9	92.9	86.4	92.6	92.6	
音楽	95.0	92.2	93.5	91.9	86.7	91.1	103.9	100.3	95.7	98.9	98.3	100.9	96.3	
書籍・雑誌販売	97.1	100.0	98.6	99.0	97.3	98.4	99.2	102.3	102.2	97.9	100.8	100.0	101.1	
ゲーム販売	106.8	105.3	106.1	82.7	80.6	91.0	87.0	86.6	87.5	83.4	85.9	86.4	93.8	
合計	102.1	101.8	102.0	96.3	94.3	98.5	98.7	95.7	97.4	93.8	95.6	97.1	98.1	

■店舗末端売上前年比（％）

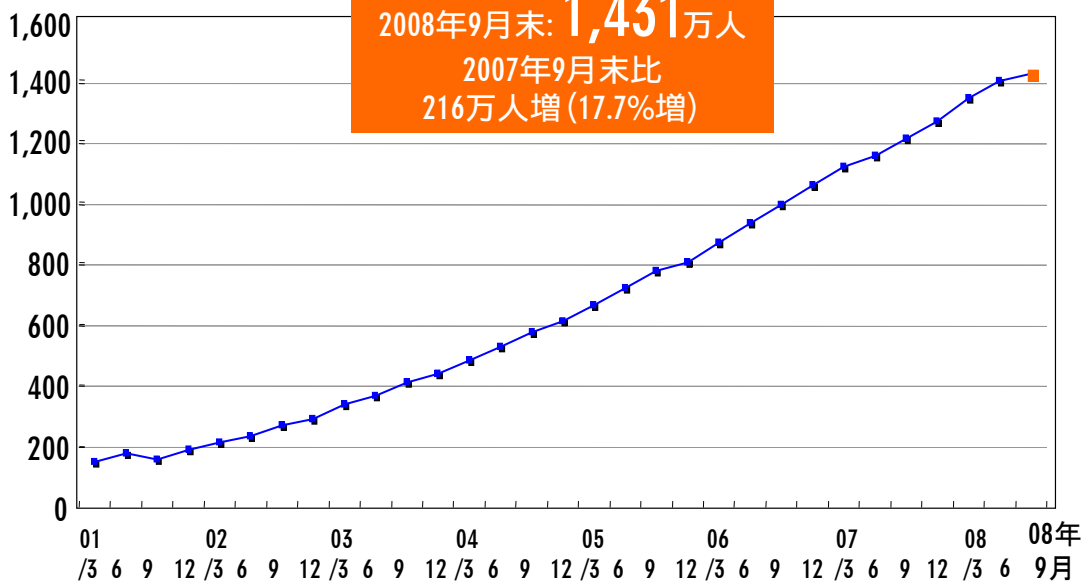
～店舗数拡大により、店舗末端売上が103.4%に～

【図9】

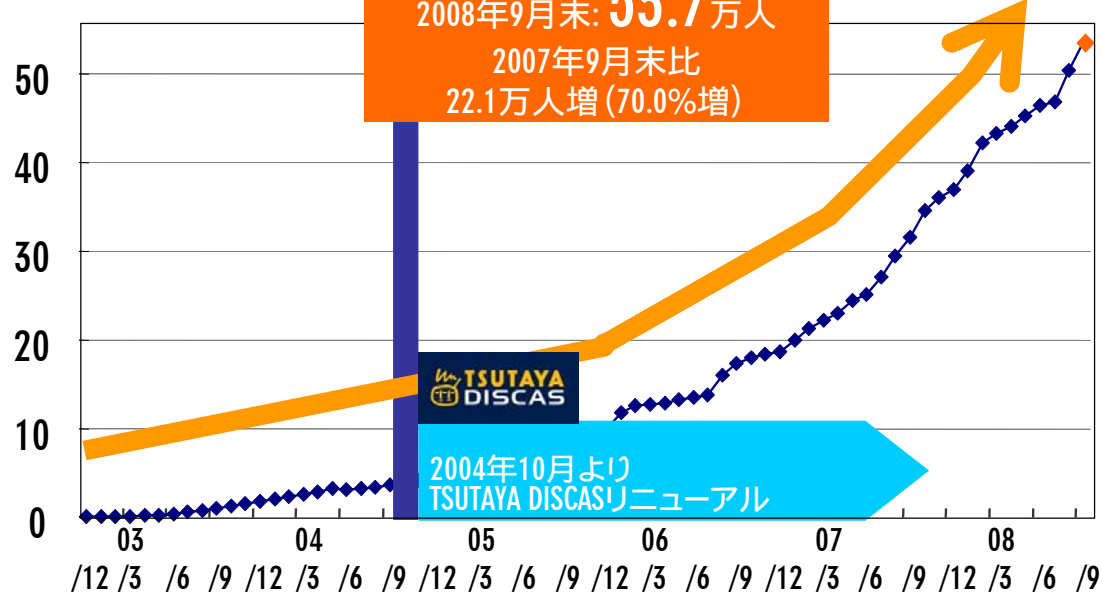
	FY2007						FY2008							10月
	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	通期	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期		
レンタル	108.5	106.9	107.7	103.5	101.6	105.1	101.7	99.8	102.2	95.3	99.1	100.3	102.1	
映像	111.5	108.9	110.1	104.1	102.1	106.5	101.5	98.5	102.6	96.6	99.3	100.3	102.6	
音楽	96.8	97.5	97.2	98.1	95.3	96.9	98.6	101.1	97.0	86.2	94.8	96.6	96.3	
CD・DVD販売	116.6	123.7	120.2	109.2	99.6	111.4	107.2	92.2	93.7	96.4	94.0	100.2	94.6	
映像	113.4	129.3	121.3	107.5	104.2	112.7	104.1	78.0	89.5	91.8	85.9	94.4	91.6	
音楽	118.2	119.5	118.9	110.2	97.1	110.3	128.9	122.1	112.1	120.4	118.1	123.2	107.5	
書籍・雑誌販売	105.1	111.0	108.1	111.9	111.9	110.0	117.1	117.0	117.4	111.3	115.2	116.1	114.1	
ゲーム販売	116.3	120.2	118.3	95.3	93.3	103.5	95.8	92.7	94.0	88.5	91.8	93.7	99.8	
リサイクル販売	118.5	125.6	122.2	132.7	133.6	128.2	129.0	129.8	117.8	104.4	116.5	122.3	106.2	
合計	110.3	112.5	111.4	106.4	103.0	107.8	106.1	101.1	102.9	98.5	100.8	103.4	102.8	

■TSUTAYA online 会員数推移
【図10】

【単位:万人】


■TSUTAYA DISCAS 会員数推移
【図11】 ~会員数50万人突破、期末目標数は72万人に~

【単位:万人】





カード関連事業

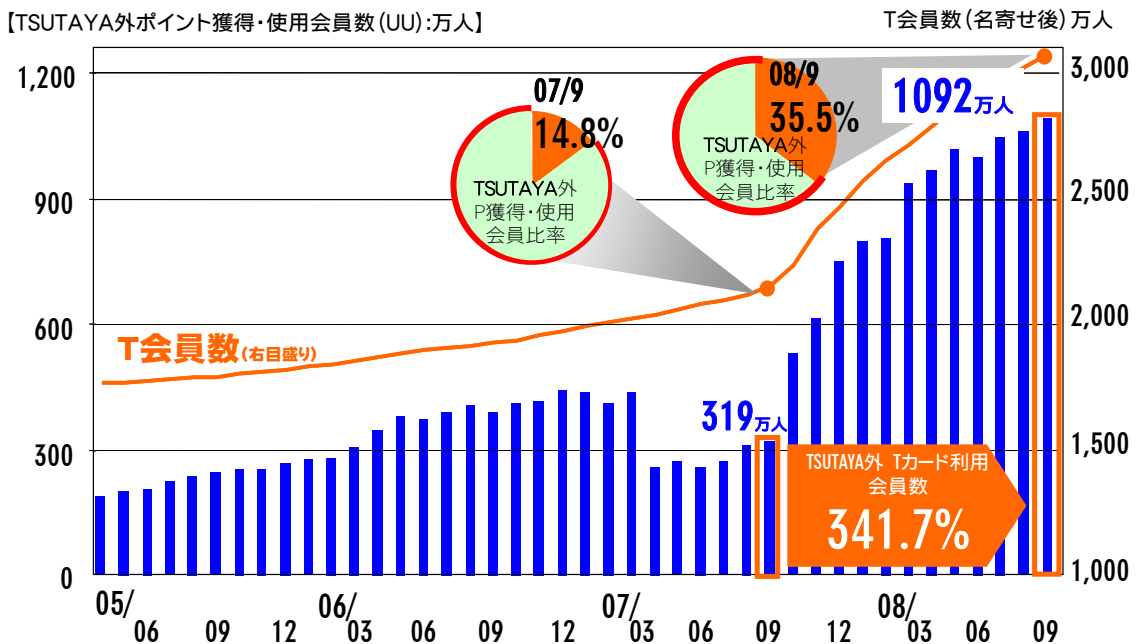
■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

【図12】 ～08年12月末には51社・31200店舗に拡大～



■TSUTAYA外でのTカード利用会員数推移

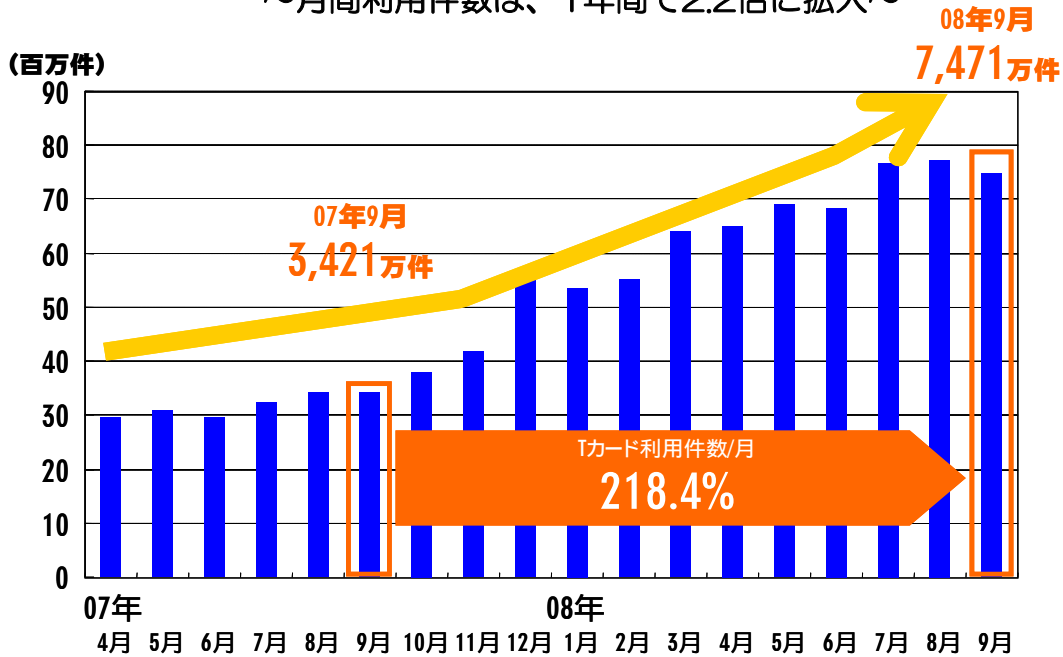
【図13】



カード関連事業

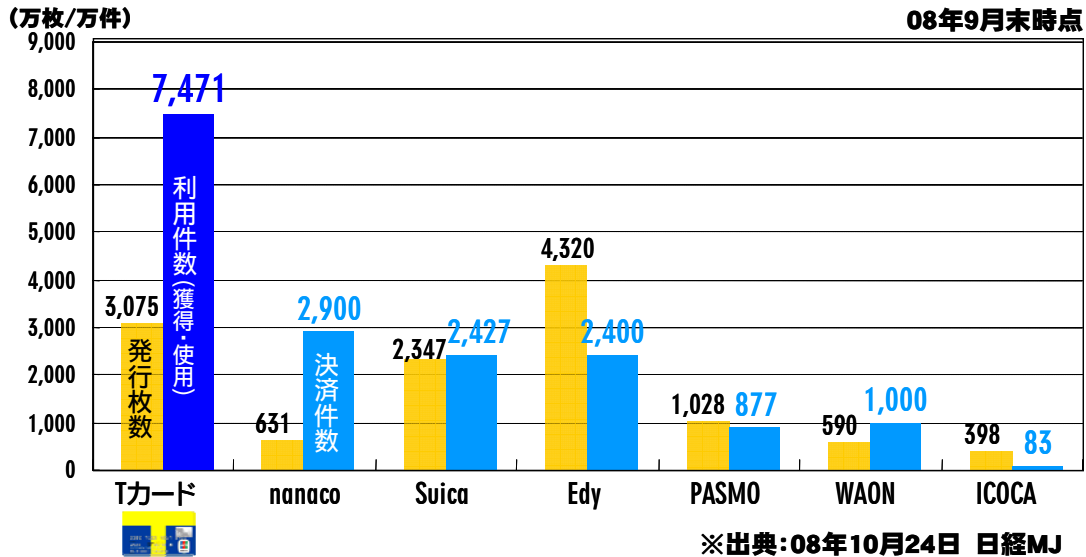
■Tカード月間利用件数（ポイント獲得・使用）

【図14】 ～月間利用件数は、1年間で2.2倍に拡大～



■Tカード 電子マネーとの発行枚数/月間利用件数比較

【図15】



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

取締役 谷田 昌広

TEL 03-5424-1644

社長室 小島 瑞代

TEL 03-5424-1626

報道関係のお問い合わせ: