

News Release

企業の宣伝・マーケティング・Web・EC 担当者向け ＜第1回 Web サイトコーチング ワークショップ＞を開催

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：榎野 孝人 以下、IMJ）は、企業の宣伝・マーケティング・Web サイト・E コマース担当者向けに、『第1回 Web サイト Web サイトコーチング ワークショップ』を、2008年9月26日（金）に開催いたします。

インターネット市場の成長に伴い、企業における Web サイト戦略は重要度を増し、販促宣伝・マーケティング・E コマース・ブランディングといったさまざまな側面での活用が期待されるようになってまいりました。

そして、Web サイトの担う役割が大きくなったことに比例し、Web サイトの担当者の役割もまた、重要度が増し業務範囲が飛躍的に拡大している一方で、専任の担当者を置く余裕がないなど、人手不足に課題を抱える企業も、少なくありません。

こうした企業の Web サイト戦略における複合的な課題に対し、IMJ では、企業の Web 担当者がリニューアルや運営をスムーズに行なうことで、企業の Web サイト戦略が全体最適化され最終的なゴールへと結びつく一助となるような、「Web サイトコーチング ワークショップ」を、開催いたします。

IMJ が主催する「Web サイトコーチング ワークショップ」として第1回目となる今回は、「Web 担当者に求められる業務とは」「Web サイトの戦略はこう決める！」「何故、業務推進にコーチングが必要なのか？」の3部構成で実施いたします。外部講師もお招きしてそれぞれの専門分野から、Web サイトのリニューアル・運営・活用に何が重要なのか、具体的な事例も交えてご紹介いたします。

■ 開催概要

開催日時	2008年9月26日(金) 13:30~16:00 (受付開始 13:00)
主催	株式会社アイ・エム・ジェイ
対象	<p>企業の広報・宣伝・ブランド戦略・Web・Eコマース担当者、経営者</p> <p>■参加をお勧めしたいWeb担当者様</p> <p>※2名以上でご参加ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト運用・リニューアルにおいて社内のさまざまな意見をまとめるのに苦慮している。 ・Webサイトリニューアルをどのように進めていいかわからない。 ・社内でWebサイトの重要性が理解されていない。 ・社内におけるWebサイトの協力体制作りに関する支援を望んでいる。 ・Webサイトリニューアルでのサポートを望んでいる。 ・成功するWebサイトリニューアルの進め方が知りたい。
<p>セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。</p> <p>※講義形式のセミナーではなく、グルーピングをしてのワークショップ形式となります。</p>	
13:30~14:20	<p>第1部</p> <p>【 Web 担当者に求められる業務とは 】</p> <p>Web サイトに関する業務は、複数部署・経営陣などといったさまざまな社内調整が必須となります。業務そのものよりも、社内調整に多くの時間が費やされ、効率よく業務を進めることができないのが現実です。</p> <p>このワークショップでは、Web サイトの戦略に必要な5つの視点と、Web サイト業務を進めるコツの発見を目的としています。</p> <p>株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員 Web マーケティングコンサルタント 山下 淳一郎</p>
14:20~15:05	<p>第2部</p> <p>【 Web サイトの戦略はこう決める！ 】</p> <p>Web サイトの成功は、戦略にそのすべてがかかっています。しかし、そういった企画・プランニングは、Web サイトの目的によって構築のノウハウが異なります。いかに有効な戦略を導き出し、形にしていくか。マーケティングのプロが戦略会議のデモンストレーションを通して、戦略を策定する過程とノウハウを公開いたします。</p> <p>株式会社パレードM&C 代表取締役 マーケティングコーチ&コピーライター 生涯学習開発財団認定コーチ 北野哲正</p>
15:05~15:15	休憩

<p>15：15～16：00 第3部</p> <p>【何故、業務推進にコーチングが必要なのか？】</p> <p>コーチングという手法は、企業の未来に焦点を当ててコミュニケーションを図り、そのプロセスを通じて企業自身に、自発的に目標を達成するための戦略を考え、プランを策定するように導きます。なぜ、業務推進・戦略立案にコーチングが機能するのか？国際コーチ連盟マスター認定コーチが、コーチングファシリテーションのデモンストレーションを行ないます。</p> <p style="text-align: center;">コミュニケーション道場「以心伝心」 国際コーチ連盟マスター認定コーチ 安海 将広</p>	
参加費	無料（事前のお申し込みが必要となります。）
定員	70名 ※申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。 ※Web サイト制作会社、広告代理店、ブランドエージェンシー等、同業の方もしくは個人でのご参加の方に関しましてはご遠慮いただいております。
ご注意	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参加票を印刷してお持ちください。 2. 会場での受付時に、お名刺を頂戴しております。 3. 会場内での、撮影・録音はご遠慮ください。 4. 会場内でのパソコンの使用については、ご遠慮ください。 5. 会場内への飲食物の持ち込みは、会場使用規定により、ご遠慮いただいております。（当日は、ミネラルウォーター、コーヒーなどのお飲み物を準備いたしております。）
開催場所	<p>ベルサール九段 3階 ROOM <地図></p> <p>[JR]</p> <p>飯田橋駅「A5 出口」徒歩7分 水道橋駅「西口」徒歩8分</p> <p>[地下鉄]</p> <p>半蔵門線：九段下駅「5 番出口」徒歩5分/神保町駅「A2 出口」徒歩6分 新宿線：九段下駅「5 番出口」徒歩5分/神保町駅「A2 出口」徒歩6分 東西線：九段下駅「7 番出口」徒歩3分 三田線：神保町駅「A2 出口」徒歩6分/水道橋駅「西口」徒歩8分 有楽町線：飯田橋駅「A5 出口」徒歩7分 南北線：飯田橋駅「A5 出口」徒歩7分 大江戸線：飯田橋駅「A5 出口」徒歩7分</p>

■ お申し込み方法

本セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」に同意のうえ、申し込みフォームからお願いいたします。

■ お申し込み受付

お申し込み後、受付完了のご連絡と、参加票をメールにて送付させていただきます、当日は参加票を印刷のうえ、名刺とともにお持ちください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

■報道関係の方のお問い合わせ先

ES 本部 コーポレート推進室 広報・IR グループ

TEL : 03-5759-0840 / E-mail : irpr@imjp.co.jp

■セミナーに関するお問い合わせ先

WI 第5 事業本部 セミナー窓口

TEL : 03-5759-0541 / E-mail : imj-seminar_entry@imjp.co.jp

(平日 10 : 00 ~ 18 : 30)