

News Release

企業の宣伝・マーケティング・Web・EC 担当者向け ＜第5回 業界最大手の Web サイト最適化＞セミナーを開催

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：樫野 孝人 以下、IMJ）は、企業の宣伝・マーケティング・Web サイト・E コマース担当者向けに、『第5回 業界最大手の Web サイト最適化セミナー』を、2008年9月12日（金）に開催いたします。

インターネット市場の成長に伴い、企業における Web サイト戦略は重要度を増し、販促宣伝・マーケティング・E コマース・ブランディングといったさまざまな側面での活用が期待されるようになってまいりました。

こうした企業の Web サイト戦略における複合的な課題に対し、IMJ では Web サイトを断片的に見るのではなく、全体最適化を行なうことでブランディング・マーケティングへの有効な活用法をご案内するセミナーを、開催いたします。

IMJ が主催する Web サイト最適化セミナーとして第5回目となる今回は、「顧客を創造する Web 戦略とは」「効果的な集客をもたらす運用更新の重要性」「SEO 上位表示に必要な3ステップと、効果最大化のコツ」という3部構成で実施いたします。

■ 開催概要

開催日時	2008年9月12日（金）13：30～16：10（受付開始 13：00）
主催	株式会社アイ・エム・ジェイ
対象	<p>企業の広報・宣伝・ブランド戦略・Web・Eコマース担当者、経営者</p> <p>■参加をお勧めしたいWeb担当者様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Webサイトのリニューアルをお考えの方 ・Webサイトを活用したブランディングをお考えの方 ・Webサイトを効果的に改善したい方 ・オンラインビジネスを成功に導きたい方 ・Webサイト運用における業務負荷を軽減したい方 ・Webサイトの品質管理体制を改善したい方 ・Webサイトの安定的な運用のもと、長期的かつ戦略的な活用をお考えの方
<p>セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合もございます。</p>	
13：30～14：15	<p>第1部</p> <p>【顧客を創造するWeb戦略とは】</p> <p>御社の事業は顧客にどのようなメリットを提供していますか？この答えがWebサイトを成功させる鍵を握っています。</p> <p>Webサイトを成功させるためには、Webサイトをサービスの場として、どのような戦略のもとに位置づけるかにかかっています。</p> <p>戦略構築に際して、何を決め、どのように進めればよいか、Webご担当者の業務のノウハウをお伝えします。</p> <p>株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員 Webマーケティングコンサルタント 山下 淳一郎</p>
14：20～15：00	<p>第2部</p> <p>【効果的な集客をもたらす運用更新の重要性】</p> <p>Webサイトは常にユーザーの目にさらされています。集客するためには、常に新しい情報の発信やWebサイトのクオリティを維持するための更新が必要となります。Webサイト運用・更新体制、作業フロー、手法、ルールなどが確立されているWebサイトこそ、集客できるWebサイトなのです。</p> <p>Webサイト運用を成功させるためには情報更新作業を漏れなく円滑に進めること。これらを実現する成功のノウハウをお伝えします。</p> <p>株式会社アイ・エム・ジェイ WI第6事業本部長 Webマーケティングコンサルタント 大井 恵介</p>
15：05～15：15	休憩
15：15～15：55	<p>第3部</p> <p>【SEO上位表示に必要な3ステップと、効果最大化のコツ】</p>

	<p>SEOという言葉は今や一般的なものとなり、Web サイト構築・運営においても SEO は欠かせない状況にあります。しかしながら、氾濫する有象無象の SEO 情報や、頻繁に行われる検索エンジンの仕組み変更等に頭を悩まされているご担当者様も多いと思われます。</p> <p>本セミナーでは、検索エンジン上位表示のために必要な3つのステップと、さらにその先の効果を最大化させるためのコツをご紹介します。</p> <p>株式会社アイ・エム・ジェイ</p> <p>IMO 事業本部 SEO 事業部長 SEO コンサルタント 高倉 秀幸</p>
参加費	無料（事前のお申し込みが必要となります。）
定員	<p>40 名</p> <p>※申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。</p> <p>※Web サイト制作会社、広告代理店、ブランドエージェンシー等、同業の方もしくは個人でのご参加の方に関しましてはご遠慮いただいております。</p>
ご注意	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参加票を印刷してお持ちください。 2. 会場での受付時に、お名刺を頂戴しております。 3. 会場内での、撮影・録音はご遠慮ください。 4. 会場内でのパソコンの使用については、ご遠慮ください。 5. 会場内への飲食物の持ち込みは、会場使用規定により、ご遠慮いただいております。（当日は、ミネラルウォーター、コーヒーなどのお飲み物を準備いたしております。）
開催場所	<p>東京国際フォーラム G 棟 4 階 会議室 G402 <地図></p> <p>[JR]</p> <p>有楽町駅より徒歩 1 分</p> <p>東京駅より徒歩 5 分（京葉線東京駅と B1F 地下コンコースにて連絡）</p> <p>[地下鉄]</p> <p>有楽町線：有楽町駅と B1F 地下コンコースにて連絡</p> <p>日比谷線：銀座駅より徒歩 5 分/日比谷駅より徒歩 5 分</p> <p>千代田線：二重橋前駅より徒歩 5 分/日比谷駅より徒歩 7 分</p> <p>丸ノ内線：銀座駅より徒歩 5 分</p> <p>銀座線：銀座駅より徒歩 7 分/京橋駅より徒歩 7 分</p> <p>三田線：日比谷駅より徒歩 5 分</p>

■ お申し込み方法

本セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」に同意のうえ、申し込みフォームからお願いいたします。

■ お申し込み受付

お申し込み後、受付完了のご連絡と、参加票をメールにて送付させていただきます。
当日は参加票を印刷のうえ、名刺とともにお持ちください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ES 本部 コーポレート推進室 広報・IR グループ

TEL : 03-5759-0840 / E-mail : irpr@imjp.co.jp

■ セミナーに関するお問い合わせ先

セミナー事務局

TEL : 03-5759-0541 / E-mail : imj-seminar_entry@imjp.co.jp

(平日 10:00~18:30)