

2014年11月1日

ヤフー株式会社発行の ID を指定 ID とする T 会員向け特約

本特約は、当社の提携先であるヤフー株式会社（以下、「ヤフー」といいます）が発行する提携ログイン ID（以下「ヤフーID」といいます）を T 会員ネットサービス登録の指定 ID とする全ての T 会員（以下、「本件会員」といいます）に適用され、T 会員規約、ポイントサービス利用規約など、当該会員に適用される一切の規約（以下、「T 会員規約等」といいます）の特約として T 会員規約等に優先して適用されます。

本特約の適用は、本特約発行日以降に発生し、特約発行日以前の購買データや閲覧データは、それを元に本特約発行日以降に類推・加工された特性情報としてのみ取り扱われます。

1. 当社は、以下の情報についてヤフーから提供を受ける場合があります。

- ①ヤフーが保有する本件会員が閲覧（広告に関してはクリックしたことを含みます）したウェブページや広告の履歴に関する情報
- ②ウェブページなどの閲覧情報を元にヤフーが独自の基準で分類した本件会員の興味関心分野に関する情報
- ③当社または株式会社 T ポイント・ジャパンとヤフーが共同で行う各種販促等（キャンペーン）への参加・登録情報

2. 当社は、T 会員規約等にかかわらず、ヤフーより提供を受けた上記 1.の情報を、特定の会員個人を識別可能な情報とは別に区分して管理・運用し、T 会員規約第 4 条にかかわらず以下の方法で以下の目的にのみ利用します。なお、当社は上記 1.の情報について、第三者への提供は行いません。

- ① 当社が独自に取得、保有する本件会員に関する情報（特定の会員個人を識別可能な情報を含みません）とあわせて、本件会員のライフスタイル分析（T 会員規約第 4 条第 3 項第 3 号所定のライフスタイル分析をいいます。以下同じ）を行う場合。
- ② ①により行われた本件会員のライフスタイル分析に基づいて、T 会員に対して、当社が適切と判断した企業のさまざまな商品情報やサービス情報その他の営業を案内し、または情報を提供する場合。なお、案内、提供の方法は、T 会員に対しダイレクトメールや E メール等を用いて行われます。
- ③ 当社が独自に取得、保有する本件会員に関する情報（特定の会員個人を識別可能な情報を含みません）とあわせて、どのような広告を掲載することが効果的であるかを分析し、また、分析結果を統計レポートとして当社が適切と判断した企業に提供したりする場合。この場合に利用する情報は、上記 1.のうち、ヤフーが保有する本件会員が閲覧（クリックを含みます）した広告の履歴に関する情報に限られます。

④ 当社または株式会社 T ポイント・ジャパンとヤフーが共同で行う各種販促等（キャンペーン）を運営し、また、これを充実、改善させる場合。この場合に利用する情報は、上記 1.のうち、③所定の情報に限られます。

3. 当社は、本件会員が T カードを提示し、または本件会員としてログインしたうえで、商品を購入された履歴に関する情報、本件会員の属性や嗜好性に関する「傾向データ」（以下「顧客傾向データ」といいます）、当社または株式会社 T ポイント・ジャパンとヤフーが共同で行う各種販促等（キャンペーン）に参加された履歴に関する情報について、特定の会員個人を識別可能な情報と容易に照合することができない状態に加工して、ヤフーに提供する場合があります。なお、ヤフーに提供する情報の取扱についてはヤフーのプライバシーポリシーを参照ください。

当社からヤフーへのデータ提供の停止(当社とヤフーにより合同で実施する懸賞などの各種キャンペーンにご応募いただいた場合のデータを除きます※)に関する手続きなど、詳細は[コチラ](#)からご確認ください。

※当社とヤフーにより合同で実施する懸賞などの各種キャンペーンにご応募頂いた場合の当社からヤフーへのデータ提供は、本件会員がキャンペーンに応募されない限り行われませんが、キャンペーン応募後にデータ提供停止のお申出をお受けすることができませんので、あらかじめご了承ください。

以上